

No. 1 ESTRUCTURA SOCIECONOMICA DE MEXICO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica Unidad De aprendizaje: Estructura socioeconómica de México

Etapa: Básica

Competencia:

Explicar la problemática y características más relevantes de la realidad socioeconómica de México, a través del análisis comparativo de los modelos económicos implementados por el Estado mexicano desde la década de los cuarenta hasta nuestros días, para aproximarse al conocimiento de las transformaciones socioeconómicas en el contexto nacional y su impacto en la calidad de vida de la población mexicana en general y en particular, la bajacaliforniana, con actitud crítica.

Evidencia de desempeño:

- Reportes de lectura, síntesis de artículos, estructuración de una entrevista de historia de vida, donde analice y explique los elementos teóricos de la estructura socioeconómica nacional, regional y/o local
- Identificar a través de la elaboración de redes semánticas los contenidos de aprendizaje, las ideas primarias y secundarias de cada unidad del curso de *Estructura Socioeconómica de México*.
- Diseño y desarrollo de un proyecto de investigación social desde el paradigma empírico positivista donde a través de la aplicación de técnicas cuantitativas y de muestreo probabilístico sistemático identifique signos y síntomas para elaborar un diagnóstico socioeconómico de una muestra de población urbana, campesina, indígena o migrante temporal de y en Baja California.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	0

Contenidos Temáticos

- Los conceptos y categorías fundamentales de una formación económico capitalista por medio de la comprensión teórica y uso de los métodos de la economía política, para describir una estructura socioeconómica con visión crítica.
- Características de los modelos económicos implementados en México durante el período de 1940 a 1982, estableciendo sus diferencias y similitudes a través de un análisis comparativo con visión objetiva, para comprender el impacto de la crisis estructural de los años ochenta.
- Efectos del modelo neoliberal implementado a partir de la década de los ochenta, en la calidad de vida de la población mexicana (empleo, educación, salud, etc.) así como el

impacto de fenómenos sociales de las últimas dos décadas en la sociedad mexicana , a través del análisis de informes y prácticas de campo, reportes de investigaciones Especializadas de la dinámica socioeconómica del país, para fomentar en el estudiante una actitud crítica y objetiva.

- Caracterización de las regiones socioeconómicas que conforman la geografía mexicana a través de la utilización de datos estadísticos de los diferentes sectores y ramas económicas para aproximarse a la realidad socioeconómica de Baja California como contexto inmediato donde se realiza la práctica profesional.

Bibliografía

- Alba, Francisco y Gustavo Cabrera (comps.). (1994) *La desigualdad en el desarrollo contemporáneo de México*. México. El Colegio de México.
- Anda Gutiérrez, Cuauhtémoc. (2003). *Estructura socioeconómica de México (1940-2000)*. México, Limusa
- Baena Paz, Guillermina. (2005) *Estructura socioeconómica de México*. México, Publicaciones Cultural
- Boltvinik, Julio. *Pobreza y estratificación social en México*. (1994) México, INEGI, IIS-UNAM.
- Carrada Bravo, Francisco. (2008). *La economía de México: Problemas, realidades y perspectivas*. México. Trillas
- Chomsky, Noam y Heinz Dieterich. (1995) *La sociedad global. Educación, mercado y democracia*. México. Joaquín Mortiz.
- Espadas Ancona, Uuc-Kib. (2007) *Estructura socioeconómica de México*. Cía Editorial Nueva Imagen.

No. 2 INTRODUCCION AL PENSAMIENTO CIENTIFICO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica

Etapa: Troncomún

Unidad de aprendizaje:

Introducción al pensamiento científico

Competencia

Sintetizar la naturaleza del conocimiento en ciencias sociales y humanas, mediante la aplicación de criterios epistemológicos para la producción de conocimiento científico sobre la construcción social de la realidad con actitud crítica y objetiva.

Evidencias de desempeño

Disertación escrita a través de un ensayo académico (introducción, desarrollo, conclusiones, referencias bibliográficas o fuentes de consulta, aparato crítico, etc.) donde se discuta la naturaleza, construcción y obstáculos al conocimiento científico que incorpore los rasgos que diferencian a las dos tradiciones científicas dominantes en las ciencias humanas, cuadros esquemáticos, mapas semánticos, o redes conceptuales.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	0

Contenidos Temáticos

- Naturaleza del conocimiento científico
- Nociones básicas de ciencia
- Epistemología y metodología de la ciencia
- Formación y estructura de paradigmas científicos

Bibliografía

- Bachelard, Gaston. (2000) La formación del espíritu científico. Psicoanálisis del conocimiento objetivo. México, Ed. Siglo XXI
- Bunge, Mario (2002) La Ciencia, su método y filosofía. Ed. Siglo Veinte. Buenos Aires
- Bunge, Mario (2000) La Investigación científica. Ed. Ariel. Barcelona
- Foucault, M. (2002) Las palabras y las cosas: Un arqueología de las ciencias humanas México.: siglo XXI editores.
- Khun, Thomas S. (2001) La estructura de las revoluciones científicas. FCE. México
- Rojas Soriano, Raul (2000) El proceso de la investigación científica. Ed. Trillas, México.

- Ibid. (2007) Investigación-acción en el aula. México. Plaza y Valdéz
- Quiróz Miranda, Sergio. (1996) Metodología y ciencia social. Mexicali. Buscalibros
- Wallerstein, Immanuel (2001) La Historia de las Ciencias Sociales. UNAM, México
- Delgado, J.M. (1995) Métodos y técnicas cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales. Ed. Síntesis. España
- Dogan, Matei y Roberth Pahre. (1993) Las nuevas Ciencias Sociales. Ed. Grijalbo. México
- Giddens, Anthony. (1994) La teoría social, hoy. CONACULTA. México
- Kedrov y Spirkin. (1981). La ciencia. México. Grijalbo
- Lakatos, Imre. (1993) La metodología de los programas de investigación científica. Alianza Editorial. Madrid
- Lakatos, Imre. (1975) La crítica y desarrollo de conocimiento. Alianza Editorial. Grijalbo. Barcelona.
- Nagel, Ernst (1974) La estructura de la Ciencia, problemas de la investigación científica. Buenos Aires, Paidós, 1974
- Ritzer, George. (1994) Teoría sociológica contemporánea. Mc Graw Hill. México
- Wallerstein, Immanuel (1999) El legado de la sociología, la promesa de la ciencia social. Nueva Sociedad, Caracas.

No. 3 DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CIENTIFICO

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Descripción Genérica

Etapa: Básica

Unidad de aprendizaje:

Desarrollo de habilidades de pensamiento crítico.

Competencia:

Identificar las diferentes formas de pensamiento en el aprendizaje, mediante técnicas de comprensión y autoevaluación del entendimiento humano para desarrollar un pensamiento crítico con trascendencia para la formación profesional y personal con actitud objetiva y reflexiva.

Evidencia de desempeño:

Generar un portafolio de evidencias que integre las reflexiones escritas sobre el desarrollo personal en el plano de los procesos cognitivos durante el curso, mostrando el desarrollo del pensamiento crítico alcanzado.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	0

Bibliografía

- Dion, M. C. (1990). Curso de logica. (3ª. Ed). Mexico: McGraw Hill
- Estévez Néninger y EtyHaydeé (2002). Enseñar a aprender. Estrategias cognitivas._Col. Maestros y Enseñanza /12. México: Paidós.
- Garza, R. M. y Susana, L.(2000). Aprender cómo aprender. 3a ed. México: Trillas — ITESM.
- Gorski, D. P. y Tavants, P. V. (1968). Logica. Mexico: Grijalbo.
- Gutierrez, S. R. (1998). Introduccion a la logica. Mexico:Esfnge.
- Huerta, I. J. (1990). Organización logica de las experiencias de aprendizaje. Mexico: Trillas.
- Lewis, H. (1993). La cuestion de los valores humanos. Mexico: Gedisa.
- López, F. B. (1999). Pensamiento crítico y creativo. México: Trillas.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Descripción Genérica Unidad de aprendizaje: Desarrollo de habilidades de documentación digital e información

Etapa: Básica

Competencia:

Evaluar la información necesaria para sustentar la toma de decisiones y la resolución de problemas que enfrenta en el ámbito académico, profesional y social; utilizando fuentes tradicionales, digitales y los recursos tecnológicos disponibles de manera responsable y honesta.

Evidencia de desempeño:

Presentar en formato digital el resultado de un proceso básico de investigación documental donde refleje las habilidades adquiridas para la localización, recuperación y análisis de información en distintos formatos y ubicaciones

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	0

Contenidos Temáticos

- La información
- Los sistemas de información
- Sociedad de la información y sus tecnologías
- Recuperación y evaluación de la información
- Recursos informativos en UABC y otras instituciones
- Ética y responsabilidad en el manejo de la información

Bibliografía

- Abell, Angela... [et.al]. (2004). *Alfabetizacion Informativa: la definicion de CILIP (UK)*. Sevilla: Bol. de la Asociacion Andaluza de Bibliotecarios.
- Baños López, Rosa A. (2003). *Como enseñar a investigar en Internet*. México: Trillas.
- Rubin, Richard. (2004). *Foundations of library and information sciences.*, 2a. ed., EUA: Neal-Schuman.
- ACRL/ALA. (2000). *Normas sobre aptitudes para el acceso y uso de información en la enseñanza superior*. Trad. por Cristóbal Pasadas Ureña. España: Universidad de Granada.
- Castells, Manuel. (2004). *La Era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. 3 "fin del milenio"*. México: S. XXI.

No. 5 COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica Unidad de aprendizaje: Comunicación oral y escrita **Etapas:** Básica

Competencia:

Aplicar las técnicas correctas de expresión oral y escrita para la construcción de discursos con argumentos lógicos y coherentes adecuados para los diferentes escenarios comunicativos con honestidad y un alto espíritu profesional.

Evidencia de desempeño:

Realización de ejercicios periódicos en donde se evidencie el desarrollo de habilidades en redacción y comprensión lectora. Además, el ensayo será medular para evaluar el desarrollo del estudiante a final del semestre.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	0

Contenidos Temáticos

- Elementos y características de la comunicación
- Gramática
- Tipos de ensayo
- Tipos de discurso
- Expresión oral

Bibliografía

- Alcoba, Santiago. (2000). La expresión oral. Barcelona: Editorial Ariel.
- Montes de Oca Sicilia, María del Pilar. (2009). Manual para hablar mejor. México: Lectorum SA de CV,
- Montes de Oca Sicilia, María del Pilar. (2009). Manual para escribir bien. México: Lectorum SA de CV.
- Mateos, Agustín. Ejercicios ortográficos. (2009). México: Esfinge.
- Seco, Manuel.(2001) Gramática esencial del español. Madrid: Espasa-Calpe.
- Fernández, Jorge O. (2005). La expresión oral. Persuasión. Buenos Aires: Lumiere Ediciones.
- Maqueo, Ana María. (2001). Ortografía. México: Limusa.
- Compendio. (1999). Ortografía de la lengua española. Reglas y ejercicios. México: Larousse.

No 6. INTRODUCCION A LAS CIENCIAS SOCIALES

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Descripción Genérica Unidad de aprendizaje: Introducción a las ciencias sociales

Etapas: Básica

Competencia:

Aplicar los modelos teóricos dominantes de la ciencia social, a través de los fundamentos epistemológicos y conceptuales para el abordaje de los fenómenos y la dinámica de la realidad social: instituciones, organizaciones, grupos, ámbitos todos de interacción humana con actitud propositiva y tolerante.

Evidencia de desempeño:

Elaborar y presentar por escrito un ensayo discutiendo la naturaleza y construcción del conocimiento sobre la ciencia social, distinguiendo los paradigmas y enfoques teóricos que ésta ha propuesto.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	0

Contenidos Temáticos

- I. La construcción del conocimiento en las ciencias sociales
- II. Sociedad y cultura
- III. Instituciones y organización social
- IV. Cambio social: industrialización, modernidad y globalización

Bibliografía

- Aguilar Monteverde, Alonso. (2002). Globalización y Capitalismo. México: Plaza y Janés.
- Amezcua Cardiel, Héctor. Introducción a las Ciencias Sociales. Ed. Nueva Imagen. México, 2000.
- Bruce J, Cohen: Introducción a la Sociología. Santo Domingo. Ed. Mc-Graw-Hill. 1999.
- Calhoun, C. Light, D. y Keller, S. (2000) *Sociología*, Mc.Graw Hill, Madrid.
- Ember, Carol R. Melvin Ember y Meter Peregrine. (2004). Antropología. 10ma. ed. Mexico: Prentice Hall.
- García Canclini, Néstor. (2001). La Globalización Imaginada. Argentina: Paidós.
- GellesRicaard, Levine Ann. (2000). Sociología. 6ta ed., México: Mc Graw
- Giddens, A. (2002) *Sociología*. Alianza, Madrid.

No. 7 ADMINISTRACION

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Etapa: Básica

Descripción Genérica

Unidad de aprendizaje:

Administración

Área de conocimiento: Gestión de la comunicación

Competencia:

Identificar la práctica administrativa en una organización a través de los fundamentos de la administración para el logro de los objetivos con actitud propositiva y responsabilidad social.

Evidencia de desempeño:

Presentación efectiva como resultado de una investigación que identifique el proceso administrativo y las técnicas administrativas aplicadas por la organización.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	0

Contenidos Temáticos

- Fundamentos de Administración.
- Escuelas Administrativas
- Proceso Administrativo
- Empresa
- Administración Contemporánea

Bibliografía

- Koontz, Harold (2008) Administración, una perspectiva global y empresarial, Ed. Mc Graw Hill, México.
- Rodríguez Valencia, Joaquín (2006) Administración I Ed. Thomsom. México.
- Hernández y Rodríguez, Sergio Jorge (2008) Introducción a la administración, teoría general administrativa. Origen, evolución y vanguardia 4 ed. Ed. Mc Graw Hill México
- Münch. García. Fundamentos de Administración., Editorial Trillas, 7ma edición, México D.F. 2009.
- Rodas, Alejandro. Administración básica., Editorial Limusa, 4ta Edición, México, D.F. 2007.
- Mercado, Salvador. Relaciones Públicas., Editorial PAC Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas S.A. de C.V, México, D.F. 2008.
- Martínez, Fabián. Planeación Estratégica Creativa., Editorial PAC Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas S.A. de C.V, México, 2006.

No. 8 DESARROLLO HUMANO

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
DESCRIPCIÓN GENERAL**

Unidad de aprendizaje: Desarrollo humano **Etapas:** Básica

Competencia

Identificar de manera crítica y responsable los elementos biológicos, psicológicos y sociales que conforman el ciclo vital de los individuos, a través de una comparación de las diferentes posturas teóricas para inferir sus implicaciones en el comportamiento de las personas y en su calidad de vida.

Evidencias de desempeño

Elaborar un reporte escrito en el cual el alumno analice uno o varios elementos del desarrollo individual o grupal, desde un enfoque cronológico o temático. Este reporte debe incluir una reflexión crítica del contenido destacando el dominio de saberes específicos que fueron sometidos a la revisión y el análisis teórico-práctico durante el abordaje de la unidad de aprendizaje de desarrollo humano y como estos inciden en la mejora de la calidad de vida.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2			6		0

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Desarrollo Humano:
 - a. Investigación Científica
 - b. Teorías del Desarrollo Humano
2. Desarrollo Prenatal y Nacimiento
3. Desarrollo Humano desde el nacimiento hasta la pubertad
4. Desarrollo Humano en la Adolescencia
5. Desarrollo Humano en la edad Adulta (20- al final de la vida)
6. interpretaciones de la calidad de vida de un individuo.

Bibliografía

- Desarrollo Humano Diane E. Papalia, Sally WendkosOlds, Ruth DuskinFeldman (2004). DESARROLLO HUMANO. 9 na. Edición. Ed. McGraw-Hill Colombia. ISBN 958-41-0190-0
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO HUMANO. Pagina web: http://www.undp.org.mx/spip.php?page=area&id_rubrique=5 - Drèze, Jean and Sen, Amartya (2002), 'Economic Development and Social Opportunity', Chapter 2, India: Development and Participation. Oxford University Press.

No. 9 ESTADISTICA DESCRIPTIVA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Descripción Genérica
Unidad de aprendizaje:
Estadística descriptiva

Etapa: Tronco común

Competencia

Procesar datos estadísticos descriptivos a través de distintas técnicas y herramientas para la recolección de datos utilizadas en estudios disciplinarios de las Ciencias Sociales y humanistas siendo ético y responsable en el manejo de los datos.

Evidencias de desempeño

- Presentación de un reporte estadístico derivado del levantamiento de encuestas sobre las cuales se ha diseñado el muestreo y se presentan los datos en un informe descriptivo puntual.
- Participación activa
- Entrega de ejercicios y tareas sumativas
- Seguimiento evaluativo de reforzamiento

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	0

Contenidos Temáticos

- Usos y aplicaciones de la estadística
- Técnicas de recolección de datos
- Ordenamiento de datos y distribución de frecuencias
- Medidas de tendencia central y dispersión
- Distribución normal
- Fundamentos del muestreo

Bibliografía

- Mendenhall, William, 1989, Estadística para Administración y Economía. Grupo Editorial Iberoamérica, Tercera Edición. México.
- Mendenhall, William, Richard L. Scheaffer y Lyman Ott., 1987, Elementos de muestreo. Grupo Editorial Iberoamérica, Primera Edición. México.
- Triola, Mario F., 2004, Estadística, Novena Edición, Editorial Pearson Addison Wesley, México.

- Webster, Allen L., 2000, Estadística aplicada a los negocios y la economía, tercera edición, Editorial Irwin/McGraw-Hill, Colombia.

- Giroux, Sylvain y TREMBAY, Ginette. Metodología de las ciencias humanas. Fondo de Cultura

Económica. 1ra. Edición. México, 2004.

- Lemelin, André, Métodos cuantitativos de las ciencias sociales aplicados a los estudios urbanos y regionales. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Dirección General de Fomento Editorial. México, 2005

- Levin, Jack. Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. ALFAOMEGA GRUPO EDITOR, México, D. F., 1999

- Mendenhall, William, Richard L. Scheaffer y Lyman Ott. Elementos de muestreo. Grupo Editorial Iberoamérica, Primera Edición. México, 1986.

- Berenson, Mark L. 2001, Estadística para administración, Ed. Pearson.

- Levine, Richar I. y Rubin, David S. 1996, Estadística para administradores, *6ta ed.* Ed. Prentice-Hall.

- Sánchez, Juan Carlos. Estadística básica aplicada a la educación. Editorial ccs. España 2007

- Visauta, B., Análisis estadístico con SPSS para Windows, Volumen I, Mc Graw Hill. Madrid, 2006

No. 10 ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica
Unidad de aprendizaje:
Ética y responsabilidad social

Etapa: Troncocomún

Competencia

Analizar la asociación existente entre los valores culturales vigentes y su trascendencia en la concientización sobre la necesidad del desarrollo sostenible y la consiguiente responsabilidad individual y social, con actitud abierta y tolerante.

Evidencias de desempeño

Elaborar un escrito en el cual se aplican conceptos nucleares de la ética dentro del acontecer social actual y ejemplificado.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2			6		0

Contenidos Temáticos

- I. La construcción del conocimiento en las ciencias sociales
- II. Sociedad y cultura
- III. Instituciones y organización social
- IV. Cambio social: industrialización, modernidad y globalización

Bibliografía

- Aguilar Monteverde, Alonso. (2002). Globalización y Capitalismo. México: Plaza y Janés.
- Amezcua Cardiel, Héctor. Introducción a las Ciencias Sociales. Ed. Nueva Imagen. México, 2000.
- Bruce J, Cohen: Introducción a la Sociología. Santo Domingo. Ed. Mc-Graw-Hill. 1999.
- Calhoum, C. Light, D. y Keller, S. (2000) *Sociología*, Mc.Graw Hill, Madrid.
- Ember, Carol R. Melvin Ember y Meter Peregrine. (2004). Antropología. 10ma. ed. Mexico: Prentice Hall.
- García Canclini, Néstor. (2001). La Globalización Imaginada. Argentina: Paidós.
- GellesRicahrd, Levine Ann. (2000). Sociología. 6ta ed., México: Mc Graw
- Giddens, A. (2002) *Sociología*. Alianza, Madrid.

ETAPA DISCIPLINARIA

No. 11 COMUNICACIÓN INTERSUBJETIVA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Comunicacióninter **Etapa:** Disciplinaria
Genérica Unidad subjetiva
de Aprendizaje:

Área de conocimiento: *Fundamentos de la
comunicación*

Competencia:

Identificar los elementos que componen los procesos y fenómenos de Comunicación que se generan intra, interpersonal y grupal distinguiendo de forma sistemática los niveles y formas de interacción social en un contexto para apropiarse de un marco de interpretación sobre la comunicación.

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte escrito sobre un fenómeno social comunicativo aplicando teorías comunicacionales con alcance micro para señalar las características de dicho fenómeno en un contexto socio-cultural.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		6		Ninguno	

Contenidos Temáticos

1. Subjetividad y comunicación

Pensamiento y lenguaje

Construcción del yo e intersubjetividad

2. Interacción y comunicación

Principios básicos de la interacción social

Comunicación no verbal y proxémica: rostro, gesto, cuerpo y emoción

Comunicación verbal: reglas sociales, conversaciones y habla

Comunicación en grupos

Modelos de comunicación

3. Comunicación y contexto social

Teoría de la acción social

Agencia social: conciencia y poder de actuación 285

Bibliografía

Ellis, R. y McClintock, A (1993): Teoría y práctica de la comunicación humana. Paidós
Barcelona

Goffman, Erving (1988): *La presentación de la persona en la vida cotidiana* Amorrortu,
Buenos Aires.

Mead, George H. (1990) *Espíritu, persona y sociedad. Desde el punto de vista del
conductismo social*, Paidós, Barcelona.

Watzlawick, Paul; Beavin, Janet; Jackson, Don.(1993): *Teoría de la comunicación humana*, Tiempo
Contemporáneo, Buenos Aires.

No. 12 GUIONISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica Unidad de Aprendizaje:	Guionismo	Etapas:	Disciplinaria
--	-----------	----------------	---------------

Competencia:

Estructurar de manera eficaz discursos funcionales para radio, televisión y multimedia, mediante el estudio y análisis de las diversas estructuras narrativas, el conocimiento los recursos, posibilidades, funciones y alcances de cada medio, así como la aplicación de las técnicas específicas para la elaboración de guiones con sentido creativo y reflexivo.

Evidencia de desempeño:

Planeación, estructuración y redacción de guiones informativos y narrativos para los medios electrónicos. El trabajo deberá estar sustentado en una sólida investigación, coherencia del contenido con los objetivos de comunicación del proyecto, adecuación del lenguaje para el público específico al cual se dirige, y argumentación que respalde la información que se presenta.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
4			4			8	

Contenidos Temáticos

1. Guión para medios audiovisuales
 - 1.1. Definición y funciones del guión
 - 1.2. La radio: funciones, código, elementos técnico creativos, proceso creativo y formatos de guión.
 - 1.3. La televisión: funciones, código, elementos técnico creativos, proceso creativo y formatos de guión.
 - 1.4. El multimedia: funciones, códigos, elementos técnico creativos, proceso creativo y formatos de guión.

2. Estructura narrativa
 - 2.1. Estructuras narrativas: características

2.2. Elementos de la estructura narrativa (paradigma de Field).

2.3. Sinopsis, tratamiento, adaptación

2.4. Construcciones de personajes

2.5. 2.5. Diálogos: funciones y tipos de diálogo

3. Estructura informativa

3.1. Géneros

3.2. Tipos de estructura

3.3. Línea de información

3.4. Línea de interés

3.5. Bosquejo por secuencias

3.6. Propuesta

3.7. Tratamiento

3.8. Guión literario

3.9. Guión técnico

Bibliografía

A.D. Dondis: Sintaxis de la Imagen: Introducción al alfabeto visual. Ed. Paidós Comunicación.

Kanizsa, G.: Gramática de la visión. Ed. Paidós Comunicación.

Vilches, Lorenzo: La lectura de la imagen. Ed. Paidós Comunicación.

Arijón, D.: Gramática del lenguaje audiovisual. Ed. Baroja.

Cebrián Herreros, M.: Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Ed. Síntesis.

Dubois, P.: El acto fotográfico. Ed. Paidós Comunicación.

Gombrich, Hochberg y Black: Arte, percepción y realidad. Ed. Paidós Comunicación.

Vilches, Lorenzo: Teoría de la imagen periodística. Ed. Paidós Comunicación

No. 13 DISCURSO SONORO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción
Genérica Unidad
de Aprendizaje:

DiscursoSonoro

Etapa:

Disciplinaria

Área de conocimiento: *Lenguaje y discurso*

Competencia:

Comprender las posibilidades del lenguaje sonoro y su aplicación a partir del conocimiento del discurso radiofónico para el desenvolvimiento realizativo en el campo de la comunicación con responsabilidad y respeto de las normas culturales

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2			2		6		

Contenidos Temáticos

1. Antecedentes históricos
 - a. Marco legal
 - b. Producción radiofónica
 - c. Formatos
2. Histórico contextual
 - a. Antecedentes
 - b. Marco legal
 - c. Tipos de radio
3. Introducción a la práctica del registro sonoro
 - a. El sonido y sus características
 - b. Fonología
 - c. Dimensión estética del sonido
 - d. Uso del sonido en la narración
4. Construcción del discurso sonoro
 - a. Formatos y géneros

Bibliografía

Arnheim, R. (1980). Estética radiofónica. Gustavo Gili Ed, Barcelona.

Camacho, Lidia.(1999) La imagen radiofónica. Mc. Graw-Hill Interamericana Editores, 1a. Ed. México

Chion, Michel. (1999) El sonido, Argentina:Editorial Paidós

Figueroa Bermúdez, Romeo. (2000) ¡Que onda con la radio! México: Editorial Alambra Mexicana

Fisherman, Diego. (2004) Efecto Beethoven. Argentina: Editorial Paidós

Rodriguez, Angel. (1998) La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. España:Editorial Paidós

No. 14 TALLER DE COMUNICACION Y SOCIEDAD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica Unidad de Aprendizaje:	Taller de comunicación y sociedad	Etapa:	Disciplinaria
--	---	---------------	---------------

Área de conocimiento: *Fundamentos de
comunicación*

Competencia:

Reconocer fenómenos y problemas de comunicación cotidianos en diferentes niveles a partir de la revisión de literatura y práctica de campo, para que el estudiante logre comprender la dinámica comunicológica en su entorno, respetando las diferencias socioculturales y con tolerancia.

Evidencia de desempeño:

Elabora un portafolio de reportes de observación participante y una monografía sobre algún nivel de la comunicación relacionado con alguna temática de comunicación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2			2		6		

Contenidos Temáticos

1. La comunicación: niveles y dimensiones socioculturales
 - a. Los niveles de la comunicación: interpersonal, grupal, intergrupal, institucional y masivo-colectivo.
 - b. Las dimensiones de la comunicación: el espacio, el tiempo, el lenguaje, la cultura, la kinésica.
2. La observación de los niveles y las dimensiones de la comunicación
 - a. La comunicación interpersonal, comunicación en la organización y grupos
 - b. Comunicación y cultural urbana
 - c. Los medios de comunicación en la vida cotidiana
 - d. Etnografía como método de observación
3. El contexto sociocultural de la comunicación y sus dinámicas
 - a. La comunicación, el sentido y las estructuras de significado en la frontera y en la región.

Bibliografía

AGUIRRE Baztán (1997): *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*, Alfaomega, Bogotá.

GRIMSON, Alejandro (2002): *Interculturalidad y comunicación*, Norma, Buenos Aires.

OLIVEN, Ruben y Damo, Arlei (2001): *Fútbol y cultura*, Norma, Buenos Aires.

OROZCO, Guillermo (2002): *Recepción y mediaciones*, Norma, Buenos Aires

PIÑUEL, José Luis y Lozano, Carlos (2006): *Ensayo general sobre la comunicación*, Piados, España.

REGUILLO, Rossana (1999): *Ciudadano N. Crónicas de la diversidad*. ITESO, Guadalajara.

No. 15 REDACCION AVANZADA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Redacciónavanza **Etapa:** Disciplinaria
Genérica Unidad da.
de Aprendizaje:

Área de *Lenguaje y*
conocimiento: *discurso*

Competencia:

Producción de textos de nivel universitario, sujetándose a normas sintáctico-gramatical, a partir de criterios lógicos y actitud crítica con respecto a la diversidad cultural.

Evidencia de desempeño:

Ejercicios en clase, monografías texto descriptivo, argumentativo fundamentado, y ensayo académico-científico como producto final, todos con excelente ortografía.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
4				6			

Contenidos Temáticos

1. La escritura en el contexto académico.

Características de la escritura científica-académica. Tipos de textos académicos. El lenguaje en los textos académicos.

2. El texto descriptivo.

Propósito y características. Ejercicios. Encadenamiento de ideas en la descripción. Revisión sintáctica y gramatical. Elaboración de un texto descriptivo.

3. El texto argumentativo fundamentado.

Propósito y características. Ejercicios. Uso de referencias bibliográficas en la fundamentación. Exposición de ideas en la argumentación. Revisión sintáctica y gramatical. Elaboración de un texto argumentativo fundamentado.

4. El ensayo académico-científico.

Propósito y características. Ejemplos. Elección de un tema. Búsqueda de información. Uso de mapas conceptuales para la organización del contenido. Desarrollo del contenido. Elaboración de ensayo científico-académico.

Bibliografía

- Amaro Barriga, M. J. (2007). **Redacción para universitarios. México: Limusa**
- Chávez Pérez, F. (2003). **Redacción avanzada. Un enfoque lingüístico. 3ª ed. México: Prentice Hall.**
- El Manual Moderno (2005). **Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association. 2ª ed. México: El Manual Moderno.**
- Maqueo, A. M. (2008). **Redacción. México: Limusa.**
- Sánchez Pérez, A. (2005). **Redacción avanzada. 2ª ed. México: Thomson.**

No. 16 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica Unidad de Aprendizaje:	Comunicación orga nizacional	Etapa:	Disciplinaria
--	---------------------------------	---------------	---------------

Área de conocimiento: *Gestión de la comunicación*

Competencia:

Identificar los procesos de interacción y comunicación que acontecen dentro de las organizaciones sociales mediante los principios conceptuales de la teoría de la comunicación humana, y con miras a proponer estrategias de transformación en dichos ámbitos microsociales.

Evidencia de desempeño:

Un diagnóstico descriptivo sobre la comunicación organizacional, identificando en un caso real, los elementos constituyentes del proceso de comunicación en las organizaciones.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	

Contenidos Temáticos

1. Conceptos iniciales
 - a. Principios de la Teoría general de sistemas y procesos de comunicación organizacional
 - b. Definiciones de organización
 - c. La comunicación humana dentro de la organización
 - d. La comunicación organizacional
2. El proceso de la comunicación organizacional
 - a. Tipos: interna o externa
 - b. Elementos: emisor, receptor, medios, canal, retroalimentación, etc.
 - c. Características: ascendente, descendente, formal, informal,
 - d. Medios de comunicación dentro de las organizaciones
3. Grandes temas de la comunicación dentro de las organizaciones:
 - a. Campo profesional de la comunicación organizacional
 - b. Comportamiento organizacional
 - c. Clima organizacional

Bibliografía

Manucci, M. (2004) Comunicación corporativa estratégica: De la persuasión a la construcción de realidades compartidas. SAF Grupo · Bogotá

Macías, Norma; Cardona, Diana. (2007) *Comunicometodología*. Intervención social estratégica. México: Universidad Intercontinental

Ávila González, Rafael. (2004) Crítica a la comunicación organizacional. UNAM, CONEICC. México

Lozano, José Carlos (editor) (2005): La comunicación en México: diagnósticos, balances y retos. CONEICC- Tecnológico de Monterrey, México.

No. 17 DISCURSO VISUAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Descripción: Discurso Visual Etapa: Disciplinaria
Genérica Unidad de Aprendizaje:

Área de conocimiento: *Lenguaje y Discurso*

Competencia:

Manejar los principios teórico-metodológicos de la comunicación visual en la construcción de discursos visuales, a partir de la evolución de la comunicación de las sociedades y su relación con lo simbólico, con sentido crítico y actitud tolerante ante lo diferente.

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias de desempeño

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		6		Ninguno	

Contenidos Temáticos

1. La imagen como signo
2. La imagen y su significado
3. Percepción visual
4. Sintáctica de la imagen
5. Elementos estructurales de la imagen
6. Estética de la forma visual
7. Técnicas visuales
8. Evolución de la imagen
9. Función del arte
10. Historia del arte

Bibliografía

- Aumont, J. (1992) —La imagenll España, Paidós.
- Acaso, M. (2006). —El Lenguaje Visualll, Paidós . BF241 A23 2006
- Sebeok, T. (1996). —Signos: una introducción a la semióticall. Paidós . P99 S4218 1996.
- Dondis, A. (1976). —La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visualll. Gustavo Gili.
- Eiseman, L. 2000. PANTONE Guide to communicating with color. Graphics Press, Sarasota, Florida.
- Eiseman, L. 2006. Color: Messages and meanings, a PANTONE color resource. Hand Book Press, Gloucester, MASS
- Ortiz, G. (2004). El significado de los colores (2da. ed.). México: Trillas.
- Pastoureau, M. (2006.). Breve historia de los colores. Barcelona: Paidós.
- Gombrich, E. (1995). —La historia del arte . Ed. DEBATE. En proceso de clasificación.

No. 18 PRODUCCION SONORA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Producción sonora **Etapa:** Disciplinaria
Genérica Unidad
de Aprendizaje:

Área de *Realización multime*
conocimiento: *dial*

Competencia:

Diseñar y generar producciones sonoras a través de la operación de tecnologías y herramientas con argumentos lógicos y coherentes adecuados para los diferentes escenarios comunicativos con honestidad y un alto espíritu profesional

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		4		2		8	

Contenidos Temáticos

1. Principios básicos de la producción sonora
2. Las nuevas tecnologías. Audio Digital
3. Géneros y formatos en la producción sonora
4. El guión en la producción sonora
5. Técnicas para un efectivo desempeño al aire
6. La producción radiofónica

Bibliografía

Baran, Stanley. Hidalgo, Jorge. (2005) Comunicación masiva en Hispanoamérica. México: Editorial McGrawhill Interamericana

Camacho, Lidia. La imagen radiofónica. Mc. Graw-Hill Interamericana Editores, 1a. Ed., 1999, México.

Field, Syd. El manual del guionista. Plot Ediciones SA, 4ta. Ed. 2001, Madrid.

Figueroa Bermúdez, Romeo. (2000) ¡Que onda con la radio! México: Editorial Alambra Mexicana

Garza, Ramiro. Radio actual: qué es y cómo se realiza. EDAMEX, 1992, México.
Hausman, Carl. Benoit, Philip. O'donnell, Lewis B. (2001) Producción en la radio moderna. México: Editorial Thomson Learning. Haye, Ricardo. (2004) El arte radiofónico. Editorial La Crujía Muñoz, José Javier y César gil. La radio: teoría y práctica. Instituto Oficial de Radio televisión Española, 1a. Ed., Revisada 1994-1997, España. Shulberg, Bob. Publicidad radiofónica, Mc. Graw-Hill, Santa Fe de Bogotá, 1994, Colombia

No. 19 OBSERVATORIO CUANTITATIVO DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

	PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE		
Descripción	Observatorio	Etapa:	Disciplinaria
Genérica Unidad de Aprendizaje:	cuantitativo de la comunicación		
Área de conocimiento:	<i>Metodología</i>		

Competencia:

Aplicar las distintas formas de procesamiento de datos de un fenómeno de la comunicación a observar para fundamentar las interpretaciones respecto a las características de la población de estudio, a través de herramientas numéricas descriptivas

Evidencia de desempeño:

Presenta una observación cuantitativa de datos recolectados de un fenómeno de comunicación donde aplique una técnica, incluyendo sus interpretaciones y conclusiones.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2			6		

Contenidos Temáticos

1. Medir, cuantificar e identificar la confiabilidad de instrumentos de medición en Ciencias Sociales
2. Etapas de la investigación cuantitativa en comunicación
3. Técnicas cuantitativas de recolección de datos aplicadas a la Comunicación
4. Diseño y aplicación de encuesta de un fenómeno de la comunicación
 - a. Principios y dimensiones
 - b. Clasificación según su contenido
 - c. Planeación
 - d. Composición del Ítem
 - e. Prueba piloto
 - f. Aplicación
5. Distribución de frecuencias y tipos de gráficos
6. Descripción de datos cuantitativos
7. Interpretación de la información.

Bibliografía

LEVIN, Jack. Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. Editorial Harla. 2da. Edición, México, D. F., 1979

MENDEHALL, William. Estadísticas para Administración y Economía. Grupo Editorial Iberoamérica, 3ra. Edición. México, 1989

LEVIN, Richard y RUBIN, David. Estadísticas para Administradores, Editorial Prentice Hall, sexta edición, México, 1996

Krippendorff, Klaus. (1990). Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. Barcelona: Paidós.

No. 20 PERIODISMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

**Descripción
Genérica Unidad
de Aprendizaje:**

Periodismo

Etapa:

Disciplinaria

**Área de
conocimiento:**

Lenguaje y discurso

Competencia:

Elaborar escritos periodísticos recopilando información de la realidad social, política, cultural, económica o histórica para difundirla con ética y a partir del conocimiento del periodismo en los diversos medios de comunicación.

Evidencia de desempeño:

Elabora escritos resultado de la recopilación de información del entorno sociocultural y considerando las fuentes de información.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2			4		8		

Contenidos Temáticos

1. Historia del periodismo
2. Objetividad y subjetividad en el periodismo
3. Información y hecho noticioso
4. La noticia
5. Las fuentes de información
6. Tipos de periodismo
7. Géneros periodísticos:
 - Entrevista
 - Crónica
 - Reportaje
 - Gran reportaje
 - Columna
 - La caricatura

Bibliografía

Baena Paz Guillermina (1999), Géneros periodísticos informativos, México: Pax México.

Benavides Ledesma José Luis y Carlos Quintero Herrera (1997), Escribir en prensa. Redacción informativa e interpretativa, México: Alhambra Mexicana.

Basteiner, Miguel Ángel (2001), El blanco móvil, curso de periodismo, México: Ediciones El país/Aguilar.

Del Río Reynaga Julio (1992), Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, México: Editorial Diana.

Leñero, Vicente y Carlos Marín (1986), Manual de periodismo, México: Grijalbo.

Campbell, Federico

No. 21 COMUNICACIÓN MEDIÁTICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

Descripción Genérica Unidad de Aprendizaje:	Comunicación mediática	Etapa:	Disciplinaria
--	-------------------------------	---------------	----------------------

Área de conocimiento: *Fundamentos de Comunicación*

Competencia:

Interrelacionar un esquema interpretativo sobre las dinámicas comunicacionales mediadas por la tecnología y la circulación de información examinando las implicaciones sociales, económicas, políticas y culturales en la sociedad que permita explicar los procesos comunicativos en contextos informacionales y tecnológicos.

Evidencia de desempeño:

Realiza un estudio de caso sobre los procesos de comunicación y de información (mediáticos o directos) identificados en la sociedad, considerando un esquema teórico pertinente para su explicación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	

Contenidos Temáticos

1. Teoría de la información y cibernética
Teoría matemática de la información
La cibernética: teoría de sistema
2. La revolución tecnológica y los medios de comunicación
Desarrollo tecnológico: electrónica y telecomunicaciones
Contexto político y comercial en la evolución tecnológica
3. Los medios de comunicación como extensiones del hombre
Teoría de los medios

4. Nuevas tecnologías de comunicación

Realidad virtual y modalidades de contenido: hipertexto

Racionalidad tecnológica y comunidades virtuales

Cibercultura y comunicación

5. La sociedad de información

Economía, sociedad y cultura en la era de información

Mediación tecnológica y sedimentación social: tecnópolis

Bibliografía

Castells, Manuel (1996): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol.1
La sociedad red. Siglo XXI. México

Mcluhan, Marshall (1977): La comprensión de los medios como las extensiones del
hombre, Diana, México.

Schramm, Wilbur (1990): La ciencia de la comunicación humana. Editorial Grijalbo:
México.

Wiener, Norbert (1985): Cibernética, o el control y comunicación en animales y
máquinas. Tusquets, Barcelona

No. 22 PRODUCCION FOTOGRAFICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica Unidad de Aprendizaje:	Producción fotográfica	Etapa:	Disciplinaria
--	------------------------	---------------	---------------

Área de conocimiento: *Realización multimedial*

Competencia:

Comprender y aplicar los procesos teóricos y prácticos de la imagen fotográfica, mediante la combinación de técnica, equipamiento, creatividad y manejo de la luz, con el fin de generar un estilo propio en la creación de imágenes con un sentido estético y práctico a fin de poder comunicar ideas o conceptos de autor.

Evidencia de desempeño:

Portafolio de evidencias y exposición colectiva fotográfica

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2			4		8		

Contenidos Temáticos

1. Historia del lenguaje fotográfico.
2. Evolución de la fotografía a través de la obra de autores claves.
3. El arte fotográfico dentro de las corrientes estéticas del siglo XX.
4. El documental fotográfico.
5. Fotoperiodismo.
6. La fotografía de modas.
7. La fotografía publicitaria.
8. Técnica fotográfica.
9. Fotografía y medios electrónicos de comunicación. La imagen digital.

Bibliografía

Beaumont Newhall, Historia de la fotografía. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Barcelona, 2002.
Casanova, Rosa y Debroise, Olivier. Sobre la superficie bruñida de un espejo. *Fotógrafos del Siglo XIX*. Fondo de Cultura Económica, S.A. de C.V. México 1989. Gisele Freund. La fotografía como documento social. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Barcelona 2001, novena edición. Páginas varias. Lanford, Michael. Así se empieza en la fotografía. Editorial Daimon Mexicana, S.A. México 1991

No. 23 OBSERVATORIO CUALITATIVO DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Descripción	Observatorio	Etapas:	Disciplinaria
Genérica Unidad de Aprendizaje:	cuantitativo de la comunicación		

Área de conocimiento: *Metodología*

Competencia:

Aplicar métodos y técnicas de investigación cualitativas para describir fenómenos o procesos de comunicación en el contexto fronterizo y en el ámbito Interpersonal.

Evidencia de desempeño:

Elabora un reporte de investigación que describa, de manera creativa, las cualidades socioculturales de algún fenómeno o proceso de comunicación

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2			2			6	

Contenidos Temáticos

1. Paradigma cualitativo
2. Comprensión e interpretación.
3. Selección de muestras en el paradigma cualitativo.
4. La pertinencia epistémica.
5. Metodología, métodos, técnicas.
6. Etnometodología.
7. Observación participante/etnografía.
8. Entrevista cualitativa.
9. Sesiones de grupo.
10. Los reportes de investigación de tipo cualitativo.
11. Ciberetnografía.

Bibliografía

Ibáñez, Jesús.(1991). El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden. Siglo XXI, México De Certeau, Michel.(1995). La invención de lo cotidiano. UIA/ITESO. México

Berger, Peter y Thomas Luckman. (2001). La construcción social de la realidad. Amorrortu, Buenos Aires

Bericat, Eduardo. (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Ariel, Barcelona

Galindo, Jesús. (1998). Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social. México. S. J. Taylor, R. Bogdan. (1996). Ir hacia la gente. España.

No.24 SEMIONTICA DE LA COMUNICACION

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

Descripción	PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
Genérica Unidad de Aprendizaje:	Semiótica de la comunicación Etapas: Disciplinaria

Área de conocimiento: *Lenguaje y discurso*

Competencia: Investigar, Aplicar, analizar

Desarrollar una lectura crítica de los textos-discursos de las comunicaciones masivas y de los procesos semióticos y culturales de la sociedad contemporánea. El alumno adquirirá el lenguaje conceptual básico de la semiótica; la comprensión de la producción social de sentido, con particular atención a la interacción entre medios y audiencias; El aprendizaje y uso de las metodologías semióticas y la creación reflexiva de textos periodísticos, audiovisuales, publicitarios, etc. Esto contribuirá al desarrollo hacia la creatividad y la capacidad de producir distintas clases de textos informativos, visuales y audiovisuales de una forma ética.

Evidencia de desempeño:

Trabajo de investigación de un producto comunicacional.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2			2			6	

Contenidos Temáticos

1. Introducción al campo disciplinario. Epistemología de la relación Semiótica-comunicación.
2. El signo según Saussure. Sintagma y paradigma: La perspectiva estructural. Modelo biplanar de Louis Hjelmslev.
3. La semiosis según Peirce: tipologías de signos. El interpretante y la semiosis ilimitada.

4. La semiosis social. Significación y cultura: La construcción social del sentido
5. Enunciación y tipos de discurso. Paseos inferenciales. Tipos de intenciones.
6. Semiótica y comunicación visual, signos icónicos y signos plásticos. Retóricas de la imagen.
7. La noticia como discurso. La construcción del acontecimiento.
8. El pacto comunicativo. El espectador televisivo.
9. El texto y la intertextualidad en los audiovisuales.

Bibliografía

- ABRIL, G., 2007: *Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira*. Madrid. Síntesis.
- Adam, J.-M. y Bonhomme, M., 2000: *La argumentación publicitaria. Retórica del elogio y de la persuasión*. Madrid. Cátedra.
- CASETTI, F. y DiChio F. 2006. ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN. (Analissidellatelevisione, 1997, Bompiani, Milan) Barcelona, Paídos, 2006.
- CASETTI, F. 1988. El pacto comunicativo en la neotelevisión. Documentos de trabajo del Centro de Semiótica y Teoría del Espectáculo; Valencia: España,
- CEBRÍAN, Mariano. 2004 Modelos de televisión generalista, temática y convergente con internet, Barcelona, Paídos
- GREIMAS, A. J., 1973: *En torno al sentido. Ensayos semióticos*. Madrid. Fragua.
- GROUPE M, 1993: *Tratado del signo visual*. Madrid. Cátedra.
- LOTMAN, I. M., 1996: *La semiosfera, I. Semiótica de la cultura y del texto*. Madrid. Cátedra, U. de Valencia.
- LOTMAN, I. M., 1998: *La semiosfera, II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. Madrid. Cátedra, U. de Valencia.
- LOZANO, J., Peñarín, C. y Abril, G., 1999 (6ª Ed.): *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid. Cátedra.
- MORRIS, Charles 1975 *Fundamentos para una teoría de los signos*. Barcelona: Paidós.
- MANOVICH, L., 2005: *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona. Paidós.
- PEIRCE, Ch. S., 1987: *Obra lógico-semiótica*. Madrid. Taurus.
- 1936 *Collected Papers*. Harvard University Press.

No. 25 PRODUCCION AUDIOVISUAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Descripción Genérica Unidad de Aprendizaje:	Producción audiovisual	Etapas:	Disciplinaria
--	---------------------------	----------------	---------------

**Área de
conocimiento:** *Lenguaje y discurso*

Competencia:

Comprender y aplicar los procesos teóricos y prácticos del lenguaje audiovisual, mediante la creatividad, la combinación de técnica y equipo, para generar productos audiovisuales con un sentido práctico y estético.

Evidencia de desempeño:Portafolio de evidencias.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2			4		8		

Contenidos Temáticos

1. Narrativas y lenguaje audiovisual
2. La imagen en movimiento (Espacio y tiempo, la luz, escala de planos, signos de puntuación, reglas de continuidad, movimientos de cámara)
3. Montaje y guión
4. Sonido
5. Realización y tipos de piezas audiovisuales: videoclip, spot publicitario, el trabajo institucional, el trabajo de difusión y divulgación, video-arte, ficción y no-ficción.
6. El lenguaje audiovisual y su utilización en la educación.

Bibliografía

- Fernández Díez, F/Martínez Abadía J. (2005) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Barcelona, Paidós.
- Begoña Gutiérrez, S.A. (2005) Teoría de la narración audiovisual, Madrid, Cátedra.
- Snachez, R. (1994). Montaje cinematográfico, México, CUEC.
- McKee, R. (2003) El Guión, Barcelona, Editorial Alba.

No. 26 COMUNICACIÓN SOCIOCULTURAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE DESCRIPCION GENERICA

Descripción Comunicación **Etapas:** Disciplinaria
Genérica Unidad sociocultural
de Aprendizaje:

Área de conocimiento: *Fundamentos de comunicación*

Competencia:

Formular un esquema interpretativo sobre los sentidos y significados de las dinámicas y procesos comunicacionales en la vida contemporánea, para comprender las implicaciones de ésta en el contexto regional y local a fin de poder explicar la relación entre cultura y comunicación en nuestro contexto.

Evidencia de desempeño:

Un ensayo que integre los aspectos teóricos revisados en clase con las prácticas propuestas donde se identifique la relación cultura, sociedad y comunicación.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	

Contenidos Temáticos

1. El aspecto simbólico de los procesos de comunicación.
2. Las escuelas culturalistas y sus objetos de estudio.
3. Comunicación, cultura y sociedad más allá de los medios.
4. Teorías socioculturales de los medios masivos de comunicación.

Bibliografía

CABRERA, D. (2006) Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas, Buenos Aires: Editorial Biblos.
CURRAN, J. et al. (1981) Sociedad y comunicación de masas, México: FCE
GALINDO CACERES, J. (2008) — Comunicología y Estudios Culturales encuentro entre la Comunicación y la Cultura, visto desde el inicio del siglo XXI en Estudios sobre las culturas contemporáneas, junio, año/vol. XIV, número 027, Universidad de Colima México.
GARCÍA CANCLINI, N. (1990) Culturas híbridas, México: Grijalbo.

No. 27 COMUNICACIÓN POLITICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE DESCRIPCION GENERICA

Descripción ComunicaciónPolít **Etapa:** Disciplinaria
Genérica Unidad ica
de Aprendizaje:

Área de conocimiento: *Fundamentos de comunicación*

Competencia:

Manejar las teorías y los modelos del manejo del discurso político, con sentido crítico, ética y responsabilidad, para lograr un mejor entendimiento entre los diversos actores del escenario político.

Evidencia de desempeño: Presentación de ensayos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		4		6	

Contenidos Temáticos

1. Comunicación y política: modelos, arenas, territorios, persuasión
2. Áreas de la comunicación política
3. Géneros de mensajes políticos
4. La comunicación del sector político a los ciudadanos
5. La comunicación de los ciudadanos y grupos sociales al poder
6. La comunicación política internacional
7. La investigación de la comunicación política

Bibliografía

- 1) Berrocal, S. (coord.) (2003). Comunicación política en televisión y nuevos medios. Barcelona: Ariel.
- 2) Castells. M. (2010). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.
- 3) Del Rey, J. (2007). Comunicación política, internet y campañas electorales: de la teledemocracia a la ciberdemocracia. Madrid: Tecnos.
- 4) García, V., D'Adamo, O. y Slavinsky, G. (2005). Comunicación política y campañas electorales. Estrategias en elecciones presidenciales. Barcelona: Paidós.
- 5) Mazzoleni, G. (2010). La comunicación política. Madrid: Alianza Editorial

No. 28 INTEGRACION DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE DESCRIPCION GENERICA

Descripción Genérica Unidad de Aprendizaje:	Integración de procesos de comunicación	Etapa:	Disciplinaria
--	---	---------------	---------------

**Área de
conocimiento:** *Metodología*

Competencia:

Utilizar sistemáticamente el recurso analítico pertinente en la interpretación de diversos tipos de datos de investigación para relacionarlos con la realidad fronteriza con compromiso social.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un reporte en diferentes formatos donde utilice uno de los recursos de análisis sobre una problemática real o un estudio de campo.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	

Contenidos Temáticos

1. Naturaleza del dato empírico
2. Interpretación y la correlación.
3. El análisis socio semiótico.
4. El análisis argumentativo.
5. El análisis discursivo.
6. El análisis coyuntural.
7. El análisis sociohistórico.
8. La estrategia narrativa del análisis.

Bibliografía

Lope Blanche, Juan M. (1987). Análisis gramatical del discurso. México, D.F.: UNAM.

Van Dijk, Teun A. (1980). Estructura y funciones del discurso. México, D.F.: Siglo Veintiuno.

Moraga Spa, Miguel (comp.) (1984) Semiótica de la comunicación de masas, Barcelona, G.Gilli

Ramírez, José Alejandro (2001), Análisis de argumentos: Una estrategia pedagógica para el desarrollo del pensamiento crítico, Puebla, Licenciatura en Innovaciones Educativas- Universidad de las Américas.

Barthes, R: La aventura semiológica, Barcelona, Orbis/Hispanoamérica

Figuroa Campos, Beatriz. (2008) El dato en cuestión, un análisis de las cifras sociodemograficas, México, D. F. Ed. El Colegio de México.

No. 29 DISCURSO MULTIMEDIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE DESCRIPCION GENERICA

Descripción Discurso **Etapas:** Disciplinaria
Genérica Unidad multimedia
de Aprendizaje:

Área de *Lenguaje y discurso*
conocimiento:

Competencia:

Reconocer el lenguaje multimedia y sus usos para proponer productos de comunicación basados en la multimedia con un sentido práctico y estético.

Evidencia de desempeño: Estrategia de comunicación de imagen e identidad

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2			6		

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la multimedia (elementos, características y aplicaciones)
2. Sistemas de almacenamiento y distribución multimedia.
3. Documentación de elementos textuales, gráficos, sonoros y de video.

Bibliografía

Bou Bauzá, Guillem, Guión multimedia, Anaya Multimedia, Madrid, 2003
Davis, Jack, y Merrit, Susan, Diseño de páginas web. Soluciones creativas para la comunicación en pantalla, Anaya Multimedia, Madrid, 1999.
Ferrés, Joan y Marqués, Pere (Coord.)(1996). Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías. Barcelona: Praxis
Landow, George. (1995). Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Barcelona, Piados

No. 30 PLANEACION Y GESTION DE PROYECTOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE DESCRIPCION GENERICA

Descripción Genérica Unidad de Aprendizaje:	Planeación y gestión de proyectos	Etapas:	Disciplinaria
--	---	----------------	---------------

Área de conocimiento: *Gestión de la comunicación*

Competencia:

Realizar una propuesta de comunicación y evaluar su impacto y trascendencia en el sector social destinado con los recursos teóricos y metodológicos propios de la disciplina para condiciones de interacción social.

Evidencia de desempeño:

Producto de comunicación (cualquier formato o estrategia de gestión en organizaciones) y reporte de resultados del impacto del producto o estrategia de comunicación en el ámbito en que se desarrolló

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		4		2		8	

Contenidos Temáticos

1. Intervención social desde la comunicación
 - a. Las necesidades de intervención.
 - b. Los escenarios de intervención del proyecto (condiciones estructurales y sociales del proyecto).
2. Diagnóstico de la comunicación
3. La planeación estratégica para el desarrollo de proyectos de comunicación
 - a. Los medios y los recursos (tecnológicos y humanos).
 - b. El desarrollo
 - c. Producción o implementación de la propuesta
 - d. Formatos y contenidos.
4. Evaluación de proyectos de comunicación
 - a. Uso y aplicación de las técnicas de evaluación de proyectos.
 - b. Protocolos de evaluación de proyectos.
 - c. Los reportes de evaluación de proyectos

Bibliografía

- Cardona, Diana y Macias Norma (2004). —La formación del comunicólogo desde la ciencia aplicada, en Anuario CONEICC XI, México: CONEICC y Universidad Intercontinental.
- Orihuela, José Luis y Santos, Maria Luisa (2004). Guía para el diseño y evaluación de proyectos de comunicación digital.
- <http://www.unav.es.digilab/guia/>, España.
- Bel Mallén, José Ignacio (coord.) (2004), Comunicación para crear valor. La dirección de comunicación en las organizaciones, Pamplona: Eunsa.

No. 31 COMUNICACIÓN Y COMPLEJIDAD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE DESCRIPCION GENERICA

Descripción Comunicación y **Etapa:** Terminal
Genérica Unidad complejidad
de Aprendizaje:

Competencia:

Reconocer la multirreferencialidad y la multidimensionalidad de las dinámicas sociales de la vida contemporánea, para comprender e interpretar procesos de comunicación desde una perspectiva de los sistemas complejos en los contextos socioculturales de la localidad, la región y lo global.

Evidencia de desempeño:

Elabora un escrito donde describe un aspecto de la realidad social en donde comprende a la comunicación desde el paradigma de los sistemas complejos.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	

Contenidos Temáticos

1. Epistemología y complejidad
2. El paradigma de la complejidad y la comunicación
3. Sistemas complejos
 - a. Autopoiesis
 - b. Sistemas autorreferenciales
 - c. Lo no lineal
 - d. Estructuración y desestructuración
4. La comunicación como sistema
 - a. Dinámica
 - b. Caos (Fluctuaciones del orden al desorden)
 - c. Redes
 - d. Lenguaje y realidad (es)
5. Complejidad, comunicación y acción
6. Comunicación, sociedad e interacción

Bibliografía

García, Rolando (2008). Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria, Gedisa, Barcelona.

Luhman, Niklas (1998): Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general, Anthropos-UIA, Barcelona.

Maturana Romesín, Humberto (1995). Desde la biología a la psicología, Editorial Universitaria, Chile.

Mitchell, Melanie (2009): Complexity: A Guided Tour, Oxford, NY.

Moran, Edgar (1996): El pensamiento complejo, Gedisa, Barcelona.

Maturana, H. Y Varela, F. (1996): El árbol del conocimiento, Debate, España.

No. 32 PRODUCCION MULTIMEDIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
DESCRIPCION GENERICA

Descripción Producción **Etapa:** Terminal
Genérica Unidad multimedia
de Aprendizaje:

Área de conocimiento: *Realización multimedial*

Competencia:

Comprender y aplicar los procesos teóricos y prácticos del lenguaje multimedia, mediante la creatividad, la combinación de técnica y equipo, para generar productos multimedia con un sentido práctico y estético.

Evidencia de desempeño: Portafolio de evidencias

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2			4		8		

Contenidos Temáticos

1. Modelado de la documentación Multimedia.
2. Planificación de un proyecto informático.
3. Desarrollo de componentes.
4. Distribución.

Bibliografía

Calvo Fernández, S. / Reinares Lara, P. (2001). Comunicación en Internet: Estrategias de marketing y comunicación interactiva. Ed. Paraninfo.

Nielsen, Jakob (2000). Usabilidad: diseño de sitios web. Ed. Alhambra-Longman.

Orihuela, J. L. / Santos, M. L. (1999). Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Ed. Anaya Multimedia

Veen, Jeffrey (2001). Arte y ciencia del diseño web. Editorial Alhambra-Longman

No. 33 PROYECTOS DE INTERVENCION

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA**

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
DESCRIPCION GENERICA**

DESCRIPCIÓN GENÉRICA Proyectos de intervención **Etapa:** Terminal
Unidad de Aprendizaje:

Área de conocimiento: *Gestión de la comunicación*

Competencia:

Diseñar en equipos de trabajo proyectos de intervención de manera creativa integrando coherentemente un diagnostico del estado que guarda la práctica profesional para presentar una alternativa innovadora, viable y factible para resolver problemáticas significativas con sentido crítico y reflexivo.

Evidencia de desempeño:

Presentar formalmente un proyecto de intervención donde se valora y exponga una problemática de la práctica profesional.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2	2		2	8	

Contenidos Temáticos

1. Los ámbitos de intervención: organizacional, comunitario e institucional
2. Las etapas del proceso de construcción del proyecto de intervención
3. Contexto y valoración de la práctica profesional
4. Conocimientos y distintos enfoques en la implementación de proyectos de comunicación
5. Instrumentos y técnicas para el desarrollo de proyectos de intervención
6. La planeación estratégica para el desarrollo de proyectos
7. El planteamiento
 - a. Los escenarios de intervención del proyecto (condiciones estructurales y sociales del proyecto)

- b. Las necesidades de intervención
 - c. Los medios y los recursos (tecnológicos y humanos).
8. El desarrollo
- a. Producción o implementación de la propuesta
 - b. Formatos y contenidos
9. Evaluación
- a. Uso y aplicación de las técnicas de evaluación de proyectos.
 - b. Protocolos de evaluación de proyectos.
 - c. Los reportes de evaluación de proyectos.

Bibliografía

Cardona, Diana y Macías Norma (2004). —La formación del comunicólogo desde la ciencia aplicada, en Anuario CONEICC XI, México: CONEICC y Universidad Intercontinental.

----- (2004) Comunicología como ciencia aplicada,
<http://www.geocities.com/comunicologiaposible/>, México.

Orihuela, José Luis y Santos, María Luisa (2004). Guía para el diseño y evaluación de proyectos de comunicación digital, <http://www.unav.es.digilab/guia/>, España.

Bel Mallén, José Ignacio (coord.) (2004), Comunicar para crear valor. La dirección de comunicación en las organizaciones, Pamplona: Eunsa.

No. 34 PORTAFOLIOS DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN GENERAL

Descripción Genérica Unidad de Aprendizaje:	Portafolio de proyectos de comunicación	Etapa:	Terminal
--	---	---------------	----------

Área de conocimiento: *Metodología*

Competencia:

Elaborar un producto comunicativo mediante la integración de las competencias adquiridas durante su formación que contribuyan a su inserción al campo profesional con visión global y responsabilidad social.

Evidencia de desempeño:

Elabora escritos resultado de la recopilación de información del entorno sociocultural y considerando las fuentes de información.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2		2		2		6	

Contenidos Temáticos

1. Fundamentación del proyecto
2. Revisión de la literatura especializada
3. Proyectos afines especializados
4. Antecedentes
5. Diagnostico del ámbito en el que se planea intervenir
6. Desarrollo de la propuesta
7. Presentación de la propuesta
8. Resultados de la propuesta

Bibliografía

Baena Paz Guillermina (1999), Géneros periodísticos informativos, México: Pax México.

Benavides Ledesma José Luis y Carlos Quintero Herrera (1997), Escribir en prensa.

Redacción informativa e interpretativa, México: Alhambra Mexicana.

Basteiner, Miguel Ángel (2001), El blanco móvil, curso de periodismo, México: Ediciones El país/ Aguilar.

Del Río Reynaga Julio (1992), Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, México: Editorial Diana.

Leñero, Vicente y Carlos Marín (1986), Manual de periodismo, México: Grijalbo.

NO. 35 NORMATIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE DESCRIPCIÓN GENERAL

Descripción Normatividad de la **Etapas:** Terminal
Genérica Unidad de Aprendizaje: comunicación

Área de conocimiento: *Conocimiento del contexto y entorno*

Competencia:

Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos simbólicos integrando saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación favoreciendo la interacción, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.

Evidencia de desempeño:

- Realizar un análisis crítico de las normas jurídicas sobre comunicación en México.
- Elaborar un esquema de una concesión de explotación de medios de comunicación con base en la legislación vigente.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
2			2			6	

Contenidos Temáticos

1. Bases constitucionales de los medios de comunicación en México.
2. Legislación federal en materia de comunicación (Ley Federal de Cinematografía, Ley Federal de Radio y Televisión, Ley Federal del Derecho de Autor, Ley sobre Delitos de Imprenta, Ley de Fomento para la Lectura y el Libro)
3. Acceso a la información

Bibliografía

Ley Federal de Cinematografía, Ley Federal de Radio y Televisión, Ley Federal del Derecho de Autor, Ley sobre Delitos de Imprenta, Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.

Ackerman, J. (coord..). (2007). Más allá del acceso a la información: transparencia, rendición de cuentas y Estado de Derecho. México: Siglo XXI

