



## Ángel Manuel Ortiz Marín

### Perfil académico

Con posdoctorado en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, es Doctor en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad de la Habana, Maestro en Educación por la Universidad Autónoma de Baja California y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Profesor de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Humanas de la UABC, campus Mexicali.

Integrante del cuerpo académico Culturas Contemporáneas y Discursividades (en consolidación), en la línea de generación y aplicación del conocimiento: Discurso, poder y representaciones.

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (nivel I), de la Red Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales, de la Red Latinoamericana de Estudios sobre Ciudadanía y Migración, de la Red de Observatorios de Medios del CONEICC y de la Red de Estudios sobre Nacionalismos, Migración y Ciudadanía, así como del consejo editorial de la revista Diálogos.

Docencia en licenciatura: Observatorio cualitativo de la comunicación, Métodos y técnicas de investigación cualitativa, Comunicación política, Teoría de la comunicación, Seminario de Bourdieu, Estudio de caso.

Docencia en posgrado: Seminario de epistemología, Construcción epistemológica del objeto de estudio, Epistemología para las ciencias sociales, Comunicación y sociedad, Comunicación y globalidad, Seminario de investigación, Taller avanzado de estudios de caso.

### Publicaciones recientes (2011-2017)

#### Libros:

1. Ortiz, A. y Méndez, H. (en prensa). *Cómo hacer una rica sopa con la metodología*, Mexicali: UABC.
2. Méndez, H., Ortiz, A., Ramírez, M., Soto, A. y Zunino, E. (en prensa). *Los observatorios de medios como experiencias para el análisis de las representaciones mediáticas de la realidad fronteriza. Una mirada desde México y Argentina*. Mexicali: UABC-Universidad Juan Agustín Maza, Argentina.
3. Ortiz Marín, A. M. (coord.) (2014). *De los medios a las elecciones. El proceso electoral mexicano a través de la Red de Observatorios Mediáticos*. México, CONEICC.
4. Ortiz Marín, A. M., Poliszuk, S. y Barilá M. I. (2013). *Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos*. México: UABC-Universidad Nacional del Comahue.
5. Ortiz Marín, A. M. (2011). *Espacio público y ciudadanía en Baja California (1989-2007)*. Mexicali, México: UABC.

6. Montaña Fernández, A., Martínez Soto, Y., Ortiz Marín, A. M. y Ponce Ceballos, S. (coords.) (2011). *La psicopedagogía como referente educativo en la UABC*. Mexicali, México: UABC.
7. Ortiz Marín, A. M. (coord.) (2011). *XVIII anuario de investigación de la comunicación CONEICC*. México: CONEICC-ITESO-UABC-UANL.

**Capítulos de libro:**

1. Ortiz Marín, A. M. (coord.) (en prensa). Aproximaciones a la cultura política de la juventud en México. En E. Santillán (coord.), *Juventudes y prácticas culturales: nuevas formas de interacción social*. Mexicali: UABC.
2. González, J., López, C. y Ortiz, Ángel (en prensa). Context, investigation and condemnation: Los Ángeles Press. En J. M. Nuñez López (coord.), *Comunicación: Innovation and Quality*. España: Universidad de Santiago de Compostela.
3. Ortiz, A. y Fernández, C. (en prensa). Jóvenes urbanos y rurales en el México del Siglo XXI. En T. Gutierrez y M. Ruffini (coords.), *Cultura, política e identidades en el mundo rural latinoamericano durante el siglo XX*. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
4. Ortiz Marín, A. M., Ayala, M. y Cisneros, A. (2016). La perspectiva de género en el diario La Crónica de Hoy. Un análisis de las representaciones sociales. En: B. Chong (coord.), *Anuario de la Comunicación XXIII* (pp. 185-206). México: CONEICC.
5. Ortiz Marín, A. M. (2015). Los medios de comunicación en Baja California en las elecciones del 2013: el caso de la prensa. En: C. López Guzmán y R. Gómez Castellanos (coords.), *Instituciones políticas y procesos electorales* (pp. 1-22). Mexicali, México: UABC.
6. Ortiz Marín, A. M. (2014). Perspectivas de la migración en los diarios bajacalifornianos. En: J.A. Moreno Mena (coord.), *Los derechos humanos de los migrantes en México* (pp. 15-35). Mexicali, México: UABC.
7. Ortiz Marín, A. M. (2014). Escenarios de la política mexicana en la prensa de Baja California, En: M.A. Ortiz (coord.), *De los medios a las elecciones. El proceso electoral mexicano a través de la Red de Observatorios Mediáticos* (pp. 1-126). México: CONEICC.
8. Fernández Huerta, C.A. y Ortiz Marín, A.M. (2013). Consideraciones a la ciberetnografía: una propuesta para el estudio de las expresiones juveniles. En: L. P. Ovalle y L. A. Ongay (coords), *Making of: La práctica de la investigación sociocultural* (pp. 1-336). Mexicali, México: UABC.
9. Fernández Huerta, C.A., Ortiz Marín, A.M., Santillán Briceño, V.E. y Viloría Hernández, E. (2013). Un acercamiento a las culturas juveniles y la mediación tecnológica mediante la ciberetnografía. En: A. M. Ortiz Marín, S. Poliszuk y M.I. Barilá (coords.), *Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos. Un estudio de jóvenes argentinos y mexicanos* (pp. 1-29). México: UABC y Universidad Nacional del Comahue.
10. Ortiz Marín, A. M. y Fernández Huerta, C.A. (2013). Trayectorias y competencias de uso del internet, En: A. M. Ortiz Marín, S. Poliszuk y M.I. Barilá (coords.), *Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos. Un estudio de jóvenes*

*argentinos y mexicanos* (pp. 93-112). México: UABC - Universidad Nacional del Comahue.

11. Ortiz Marín, A. M., Mingardi Minetti, M.C. (2013). Cómo piensan la política la juventud. Las subjetividades juveniles en los entramados contemporáneos. En: A. M. Ortiz Marín, S. Poliszuk y M.I. Barilá (coords.), *Las subjetividades juveniles en los entramados culturales contemporáneos. Un estudio de jóvenes argentinos y mexicanos* (pp.23-54). México: UABC - Universidad Nacional del Comahue.
12. Ortiz Marín, A. M., Alanís Ramírez, J.M., Molina Quiroz, V., Meza Díaz, E. y González Salazar, Y.L. (2012). La observación mediática en la frontera norte de México. Perspectivas de la ciudadanía y la migración en los diarios bajacalifornianos y coahuilenses. En: G. de la Peña y F. Gervasi (coords.), *La investigación de la comunicación y su incidencia social* (pp. 370-384). México: Universidad Autónoma de Coahuila - AMIC.
13. Ortiz Marín, A. M. (2012). La mirada mediática europea en las elecciones mexicanas. En: L. E. Concepción, H. Hernández y R. Gómez (coords.), *Partidos Políticos y elecciones* (pp.297-322). Mexicali, México: UABC.
14. Ortiz Marín, A. M. (2012). La observación mediática en la frontera norte de México. Perspectivas de la migración en los diarios bajacalifornianos y coahuilenses. En: J.A. Moreno Mena (coord.), *Globalización y Migración/Inmigración. Políticas de seguridad y derechos humanos de los migrantes* (pp. 374-392). Mexicali, México: IIS UABC.
15. Ortiz Marín, A. M. (2011). Intervención psicopedagógica en estudiantes de licenciatura de ciencias de la comunicación y licenciatura en psicología. En: A. Montaña, Y. Martínez, A.M. Ortiz y S. Ponce (coords.), *La psicopedagogía como referente educativo en la UABC*. Mexicali, México: UABC.
16. Ortiz Marín, A. M. (2011). Los escenarios del CONEICC. A manera de introducción. En: A.M. Ortiz Marín (coord), *XVIII anuario de investigación de la comunicación* (pp. 19-28). México: CONEICC, ITESO, UABC y UANL.
17. Ortiz Marín, A. M. (2011). Los procesos sociopolíticos en la prensa bajacaliforniana (2009-2010): el caso de La Crónica de Mexicali y El Mexicano de Tijuana. En: M.L. López, J.L. López y J.S. Martínez (coords.), *La comunicación que necesitamos, el país que queremos* (pp. 287-299). México: CONEICC.

#### **Artículos:**

1. Ortiz, A y López, J. (en prensa). Bitácora de un proyecto de investigación interdisciplinar e interinstitucional: El proceso de documentar la práctica investigativa en redes sociodigitales. *Revista de Comunicación de la Universidad Panamericana*.
2. Ortiz Marín, A.M (2016). La cultura política de la juventud en México según la ENCUP 2012. Condiciones para mejorar la democracia. *Revista Espacios Públicos*, 19, 45, 21-36.
3. Ortega Villa, L.M., Ortiz Marín, A.M., Santillán Briceño, V.E. y Viloría Hernández, E. (2016). Rasgos socioculturales de los jóvenes en México: bienestar, cultura y política. *Estudios Sociales*, 24, 47, 283-309.

4. Ortiz Marín, A.M., Angulo, N. y Caro, S. (2015). Las redes sociales virtuales como nuevo espacio político. Las campañas electorales de Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos de Norteamérica y México. *Memoria del XV encuentro latinoamericano de Facultad Latinoamericana de Comunicación Social FELAFACS*, 1, 1455-1455.
5. Ortiz Marín, A.M. (2015). La observación de las representaciones mediáticas del medio ambiente en la prensa. El caso de la crónica de Baja California, México. *Mediaciones sociales*, 14, 59-79.
6. Fernández Huerta, C., Ortiz Marín, A.M., Santillán Briceño, V.E. y Viloría Hernández, E. (2015). Cyber ethnography and youth cultures. *Journal of advances in humanities*, 3, 3, 300-308.
7. Ortiz Marín, A.M. y Duarte Ramírez, M.R. (2014). Los orígenes del periodismo político en México en el siglo XX. En: *Memoria XII Congreso Latinoamericano de Investigaciones de la Comunicación ALAIC*, 1, 1-21, 250-271.
8. Ortiz Marín, A.M. (2014). La libertad de información y la importancia de las tecnologías de información y comunicación en el debate por las leyes secundarias en materia de telecomunicaciones y radiodifusión en México. *Revista Universitaria, UABC*, 12, 9-19.
9. Fernández Huerta, C., Ortiz Marín, A.M., Santillán Briceño, V.E. y Viloría Hernández, E. (2013). Culturas juveniles. Investigación ciberetnográfica sobre jóvenes de México y Argentina. *Memoria del Congreso Internacional Investigadores sobre Juventud*, 1, 600-613.
10. Ortiz Marín, A.M. y Gómez Castellanos, R. (2013). Una mirada a las elecciones de 2012 desde la frontera norte de México. El caso de la prensa de baja california. *Versión Estudios de Comunicación y Política*, 37, 51-71.
11. Santillán Briceño, V.E. y Ortiz Marín, A.M. (2013). Reflexiones en torno a Foucault: su perspectiva de sentido común, discurso y su relación con el poder. *Astrolabio*, 10, 97-126.
12. Santillán Briceño, V.E. y Ortiz Marín, A.M. (2011). La noción de poder desde Foucault: una perspectiva educocomunicacional. *Perspectivas de la comunicación*, 4, 80-91.
13. Gómez Castellanos, R., Ortiz Marín, A.M. y Concepción Montiel, L.E. (2011). Tecnologías de la comunicación y política 2.0. *Espacios públicos*, 14 (30), 72-84.
14. Gómez Castellanos, R., Ortiz Marín, A.M. y Molina Hernández, J.L. (2011). El análisis de la publicidad política desde la perspectiva de los estudios culturales. *Espacios públicos*, 14 (32), 206-222.
15. Santillán Briceño, V., Ortiz Marín, M.A., Viloría Hernández, E. y Fernández Huerta, C. (2011). Jóvenes: una aproximación a la calidad de vida en la frontera de México. *VI Congreso Argentino de Salud Mental de la Asociación Argentina de Salud Mental*, 1, 581-583.
16. Ortiz Marín, A.M. y Vargas Gutiérrez, Y. (2011). Escenarios culturales de los jóvenes y participación ciudadana. *Culturales*, 7, 14, 125-158.

### **Tesis dirigidas:**

1. Bejarano Rodríguez, D. M. (2015). *Nuevas formas de participación ciudadana a través del seguimiento del gobierno electrónico: México y Chile*. Tesis de maestría, Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, UABC.
2. Morales Sanders, G. G. (2014). *Identidades conectadas. Análisis de los atributos identitarios de los actores sociales durante la interacción virtual a través del facebook y la interacción cara a cara*. Tesis de maestría, Instituto de Investigaciones Culturales -Museo, UABC.
3. Pelcastre Mendizabal, S. J. (2014). *Comunicación política en la globalidad: la campaña electoral en las redes sociales digitales*. Tesis de maestría, Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, UABC.
4. Santillán Briceño, V. E. (2009). *Construcción de las relaciones de poder en el proceso de diseño curricular*. Tesis de doctorado, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
5. Morales Sanders, G. G. y Márquez Sánchez, B. E. (2006). *El semanario Proceso ¿censura o libertad?* Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Humanas, UABC.
6. Landeros Torres, R. N. (1999). *Propuesta de Comunicación social en el departamento de Actividades Deportivas y Recreativas de la UABC*. Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Humanas, UABC.
7. Bermudez Real, S. B. y Estrada Real, R. M. (1998). *El campo del comunicólogo en el Canal 3 de Televisa Mexicali*. Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Humanas, UABC.
8. Escoto García, J. F. (1998). *Los satélites mexicanos de comunicación tras el umbral de una década 1985-1995*. Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Humanas, UABC.
9. Carbo Marchesini, A. F., Cisneros Cobarrubias, G., y Montes Rojo, B. (1997). *Metodología de la producción radiofónica en el Grupo FM*. Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Humanas, UABC.
10. Mendoza Pérez, Lilia (1993). *La fotografía en Mexicali*. Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Humanas, UABC.