



Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Humanas

2024 — 2028



Universidad
Autónoma de
Baja California



**CIENCIAS
HUMANAS**

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS UABC

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

Dr. Luis Enrique Palafox Maestre
Rector

Dr. Joaquín Caso Niebla
Secretario General

Dr. Jesús Adolfo Soto Curiel
Vicerrector Campus Mexicali

Dra. Lus Mercedes López Acuña
Vicerrectora Campus Ensenada

Dra. Haydeé Gómez Llanos Juárez
Vicerrectora Campus Tijuana

Dr. Oscar Omar Ovalle Osuna
Coordinador General de Planeación
y Desarrollo Institucional



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Dra. Heidly Anhely Zúñiga Amaya
Directora

Mtro. Marcos Ramírez Espinosa
Subdirector

Dr. Pedro Luis Chávez Flores
Administrador

Dra. Karla Lariza Parra Encinas
Coordinadora de Formación Profesional

Dr. Jaime Olivera Hernández
Coordinadora de Extensión y Vinculación

Dra. Anel Hortensia Gómez San Luis
Coordinadora de Investigación y Posgrado

Dr. Hugo Edgardo Méndez Fierros
Dra. María Esther Vázquez García
Dr. Ángel Omar May González
Dr. Jorge Eduardo Martínez Íñiguez
Dra. María Concepción Ortiz Aguilar
Dr. Abraham Nemesio Serrato Guzmán
Dra. Hévila González Castañeda
Mtro. Carlos Alonso Ramírez Siqueiros
Mtra. María Elizabeth Vizcarra Álvarez
Dr. Ricardo Carlos Ernesto González
Dra. Estela Salomé Solís Gutiérrez
Mtra. Aketzalli Aguilar Aguilera

Dr. Juan Carlos Pacheco Rosas
Dr. Edgar Iván Lechuga Moreno
Dra. Lilia Guadalupe López Arriaga
Mtra. Grisel Corral Aguayo
Dra. Araceli Benítez Arzate
Mtra. Carla Arias Beltrán
Dra. Elsa de Jesús Hernández Fuentes
Dra. Elsa del Carmen Villegas Morán
Mtro. Jorge Ávila Vizcarra
Dra. Mónica Leticia López Chacón
Dra. Erika Paola Reyes Piñuelas
Mtro. Fernando Viscarra Saavedra



**PLAN DE DESARROLLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
2024-2028**

Presentación.....	4
Metodología	5
Misión.....	6
Visión.....	6
Diagnóstico del desarrollo de la Unidad Académica.....	7
Prioridad Institucional 1. Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida.....	7
Prioridad Institucional 2. Investigación e Innovación	15
Prioridad Institucional 3. Bienestar de la comunidad universitaria.....	19
Prioridad Institucional 4. Desarrollo regional e internacionalización	29
Prioridad Institucional 5. Gestión y financiamiento	48
Programa de trabajo de la Facultad de Ciencias Humanas 2024-2028.....	57
Recomendaciones de la Junta de Gobierno	97
Referencias.....	103



Presentación

En cumplimiento de los artículos 10, 11 y 12 del Reglamento de Planeación de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) se presenta el Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Humanas (FCH) para el periodo 2024-2028. El objetivo es presentar el diagnóstico que guarda nuestra Unidad Académica, así como las estrategias y líneas de acción que permitirán cumplir con las metas proyectadas al término de la presente gestión y que se encuentran alineadas al Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la UABC (2023-2027). El trabajo aquí presentado corresponde a tareas y actividades colegiadas con la participación de la comunidad docente, estudiantil, administrativa y de servicios que integran la FCH.

La historia de nuestra Facultad se remonta al año 1978, momento en que se denominaba Escuela de Educación. A 46 años de distancia, es evidente la evolución, crecimiento y transformación que ha tenido, desde su oferta y calidad académica, hasta la infraestructura y dinamismo, propias de una institución educativa en constante movimiento y que tiene como fin el estudio de las Ciencias Humanas; sin embargo, buscamos que esa evolución y crecimiento sean cada vez más visibles, reconocidos y permitan posicionarnos para enfrentar retos y problemas actuales que impacten no sólo en la formación de nuestros estudiantes, sino en las exigencias de la sociedad del siglo XXI. Con base a ello, el presente Plan de Desarrollo contempla consolidar a las cinco disciplinas que integran nuestros programas educativos de licenciatura, las cuatro de posgrado; así como las áreas de investigación, extensión y vinculación, sin dejar de lado cuestiones fundamentales como la cultura y valores como ejes rectores de la comunidad universitaria.

El diagnóstico, estrategias y líneas de acción, así como las áreas de oportunidad han sido elaboradas por medio de actividades colegiadas que nos permitirán construir escenarios para mantener nuestro liderazgo y lograr las metas que tenemos trazadas para la gestión 2024-2028. Las capacidades y habilidades de nuestro capital humano especializado en distintas disciplinas presentes y emergentes, se convierte en una gran fortaleza que nos encaminan en esta propuesta fortalecida con sus valiosas aportaciones y que sin duda nos compromete a orientar nuestros esfuerzos académicos y administrativos para alcanzarlos.

Dra. Heidy Anhely Zúñiga Amaya
Directora



Metodología

La elaboración del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California para el periodo 2024-2028, es el resultado del trabajo colaborativo de su comunidad. En un primer momento, el diagnóstico y propuestas para su incorporación, correspondió a distintas sesiones con el equipo directivo de la Facultad (subdirección, administración, coordinación de formación profesional, coordinación de extensión y vinculación y coordinación de investigación y posgrado). Posteriormente, se agendaron reuniones de trabajo con las coordinaciones de los cinco programas educativos de licenciatura y así como el acercamiento a las coordinaciones de posgrado. La participación de la planta docente, tanto de tiempo completo como de asignatura, fue a través de la conformación de un comité con una muestra significativa, que nos permitió recoger insumos para la parte diagnóstica, así como sus propuestas puntuales de planes de mejora para nuestra comunidad. La creación de este comité obedeció a tener de primera mano la perspectiva y proyección que nuestras y nuestros docentes tienen de la unidad académica. Por otro lado, la voz del personal administrativo y de servicio, fue recopilada a través de la administración de la FCH.

Involucrar a la comunidad estudiantil fue primordial para la realización de este documento; en ese sentido, se convocaron grupos focales con estudiantes de licenciatura y de posgrado, en donde además de recopilar datos, recabamos opiniones que nos permitieron identificar las fortalezas y áreas de oportunidad que ellas y ellos visualizan con una mirada distinta a la nuestra desde la academia o la administración.

Es importante señalar que, las estrategias y líneas de acción están en concordancia con las prioridades institucionales, políticas transversales e indicadores macro del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027 de la UABC. Se generaron la misión, la visión en el mismo sentido que el PDI vigente y, además, se incorporaron las recomendaciones que la H. Junta de Gobierno de la universidad hizo llegar a la gestión actual. También se consideró como uno de sus ejes rectores, el modelo educativo de la UABC y observaciones que realizó la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.



Misión

Formar integralmente ciudadanas y ciudadanos profesionales de las ciencias humanas y sociales que contribuyan al desarrollo de competencias de impacto al bienestar social en los ámbitos local, nacional, transfronterizo, e internacional, críticos, empáticos, creativos, incluyentes, emprendedores, con una visión global, conscientes de su participación en el desarrollo de la sociedad y capaces de transformar su entorno de forma inclusiva y con responsabilidad; así como promover, generar, aplicar, difundir y transferir el conocimiento a través de la divulgación cultural y científica para contribuir al desarrollo sustentable, equitativo e igualitario de la comunidad que abone a la cultura democrática.

Visión

En 2040, la Facultad de Ciencias Humanas es ampliamente reconocida en los ámbitos nacional e internacional, por tener una presencia social relevante gracias al impacto innovador y de liderazgo profesional de sus egresadas y egresados de licenciatura y de posgrado, contribuyendo a la transformación, progreso y desarrollo incluyente para la realización plena del ser humano, a partir de competencias basadas y sustentadas por la vanguardia científica, cultural y tecnológica, siempre responsables, con equidad, pertinencia y los mejores estándares de calidad al desarrollo humano y sustentable, así mismo, sus programas de atención comunitaria son reconocidos y contribuyen a la profundización de la democracia y la justicia social y al mejoramiento de las condiciones sociales, culturales y económicas de la entidad y del país.

Valores institucionales

La Universidad Autónoma de Baja California tiene el compromiso de fomentar, impulsar y conducirse con valores que orienten la vida universitaria entre su comunidad estudiantil, personal académico, administrativo y de servicios; en ese sentido, la Facultad de Ciencias de Humanas orienta y orientará sus acciones. Es fundamental una formación integral para nuestras y nuestros estudiantes, por lo que, además de respetar de forma cabal el código de ética publicado en el 2016, los valores universitarios que promoveremos la confianza, democracia, honestidad, empatía, humildad, justicia, lealtad, libertad, solidaridad, respeto y perseverancia.



DIAGNÓSTICO DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Prioridad Institucional 1. Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida

La Facultad de Ciencias Humanas oferta cinco programas de licenciatura: Ciencias de la Educación, Psicología, Ciencias de la Comunicación, Sociología e Historia; respecto a los programas de posgrado encontramos la Maestría en Educación, Maestría en Psicología, Doctorado en Sociedad, Espacio y Poder y Doctorado en Estudios y Proyectos Educativos. Para el periodo 2025-1 contaremos con un nuevo programa en la FCH, el Doctorado en Tecnología Educativa, posgrado que fue aprobado por Consejo Universitario en el 2024.

A diferencia de otras Unidades Académicas, la FCH oferta dos modalidades de estudio, escolarizado y semi escolarizado; el primero corresponde a clases tradicionales de lunes a jueves y el segundo, a clases sólo los viernes en el turno vespertino y los sábados en el matutino; con base a ello es que se diferencian dinámicas y actividades acordes a las necesidades de cada modalidad que describiremos más adelante. Respecto a la matrícula de los cinco programas educativos que se imparten en la Facultad, se mantiene semestralmente con una población estudiantil global en la modalidad escolarizada y semiescolarizada, de aproximadamente 2345 alumnas y alumnos, teniendo pequeñas variaciones de un semestre a otro, con un mínimo de 2273 estudiantes del periodo 2022-2 al actual.

Tabla 1. Población estudiantil, periodo 2024-2

Programa educativo	Modalidad escolarizada	Modalidad semiescolarizada
Ciencias de la educación	198	128
Psicología	629	285
Ciencias de la comunicación	295	50
Sociología	No aplica	30
Historia	No aplica	57
Tronco común de Ciencias Sociales	443	230

La Licenciatura en Psicología es quien cuenta con la mayor población estudiantil, seguida por la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y posteriormente, la Licenciatura en Ciencias de la Educación. Los programas educativos en Historia y Sociología se ofertan solamente en la modalidad semiescolarizada, siendo la primera la que tiene mayor número de estudiantes inscritos en comparación con la segunda.



Es importante señalar que, las y los interesados en estudiar las licenciaturas en Ciencias de la Educación, Psicología, Ciencias de la Comunicación y Sociología de la FCH, a excepción de la Licenciatura en Historia, ingresan al Tronco común de Ciencias sociales en la modalidad escolarizada y semiescolarizada, contando con una matrícula que oscila entre 330 a 370 alumnos según el semestre, ya que el comportamiento indica que el periodo dos, tiene un mayor ingreso. La distribución del alumnado según la modalidad señala que alrededor de 235 son admitidos en escolarizado y 131 en semiescolarizado. De esta población estudiantil, la Licenciatura en Psicología es la que tiene la mayor demanda en la primera opción de carrera, seguida de Ciencias de la comunicación y posteriormente Ciencias de la Educación y al final de la selección nos encontramos a Sociología. La Licenciatura en Historia no se contempla en Tronco Común de Ciencias Sociales, pero comparte Tronco Común en Humanidades homologado con la Facultad de Humanidades del campus Tijuana.

En cuanto al crecimiento de la matrícula en la Unidad académica, se observa una relativa estabilidad los dos últimos años que, si bien hay un aumento, este no resulta significativo para las metas institucionales. El aumento en dos años es de 72 estudiantes, por tal razón podemos afirmar que el crecimiento es moderado, pero responde a las necesidades de infraestructura y equipamiento con los que cuenta la Facultad, ya que albergar una mayor población estudiantil rebasaría la capacidad de servicios como salones, equipo de cómputo, software y entre otros factores, para dar una atención y calidad académica.

Tabla 2. Matrícula estudiantil por periodo.

Matrícula 2023-1	Matrícula 2023-2	Matrícula 2024-1	Matrícula 2024-2
2273	2276	2294	2345

Las cinco licenciaturas se encuentran acreditadas por distintos organismos nacionales que dan cuenta de la calidad educativa de cada una de ellas. La FCH cuenta con un responsable del proceso de acreditación por cada Programa Educativo, quienes, a su vez conforman un equipo de trabajo con las y los profesores de tiempo completo y de asignatura, así como el apoyo de analistas y personal administrativo de la Unidad Académica; sin embargo, es la Dra. Elsa del Carmen Villegas Morán, responsable de las cinco acreditaciones, es decir, es quien dirige y da seguimiento a las indicaciones y



requerimientos de cada organismo, así también, funge como la encargada de coordinar la visita de evaluación cuando corresponde a determinada licenciatura.

Tabla 3. Estudiantes de nuevo ingreso por Programa Educativo, periodos 2024-1 y 2024-2

Programa Educativo	2024-1	2024-2
Licenciatura en Ciencias de la Educación	0	0
Licenciatura en Psicología	0	0
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	0	0
Licenciatura en Sociología	0	0
Licenciatura en Historia	0	12
Tronco Común Ciencias Sociales (Escolarizado)	226	236
Tronco Común Ciencias Sociales (Semiescolarizado)	111	131
Total	337	379

A continuación, se muestra un cuadro que evidencia el periodo de vigencia de cada licenciatura, así como el organismo encargado de su evaluación. Es importante señalar que, por la naturaleza de cada programa educativo, a diferencia de otras facultades, la nuestra no repite instancia acreditadora, esto significa que tenemos que adecuarnos y cumplir con indicadores, especificaciones, formatos, dinámicas y visitas de cada uno de ellos, lo que demuestra un trabajo colaborativo la comunidad de Ciencias Humanas.

Tabla 3. Acreditaciones por Programa Educativo.

Programa Educativo	Organismo acreditador	Etapas	Vencimiento
Sociología	Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales. (ACCECISO)	Acreditado	4 julio 2027
Ciencias de la Educación	Comité de evaluación de Programas de Pedagogía y Educación. (CEPPE)	Acreditado	27 octubre 2026
Ciencias de la Comunicación	Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales. (ACCECISO)	Acreditado	23 abril 2026
Historia	Consejo para la Acreditación de programas Educativos en Humanidades. (COAPEHUM)	Acreditado En revisión COAPEHUM	20 diciembre 2024
Psicología	Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de la Psicología. (CNEIP)	Acreditado Visita agosto de 2024	En espera de dictamen



Respecto al dominio del idioma inglés e internacionalización del currículo, la FCH oferta tres unidades de aprendizaje completamente en inglés, también se programan semestralmente los cursos del idioma inglés que van del nivel uno al cuatro y los intersemestrales intensivos dirigidos a estudiantes de etapa básica o disciplinaria, además del curso APRUEVA para egresados. En lo que se refiere a los PUAS integrados al currículo de los programas educativos como asignaturas optativas, se ofertan semestralmente en la Licenciatura en Ciencias de la comunicación y Psicología la materia de *Videogame localization*. Otras acciones encaminadas a la internacionalización son las clases espejo que se han realizado con la Universidad de Córdoba en Argentina, con *San Diego State University* y eventos académicos con más de diez universidades extranjeras en las que participan estudiantes y docentes de nuestros programas educativos.

Los convenios y membresías a instituciones como la Asociación Binacional de Comunicación (BINACOM), permiten la construcción de redes de trabajo en cuanto a la docencia, investigación y extensión que impactan directamente en la formación de la comunidad estudiantil de Ciencias Humanas, apoyándose en las otras modalidades de aprendizaje que ofrece el currículo de la UABC.

Tabla 4: Características de los programas educativos de posgrado, 2024-2.

Programas Educativos de Posgrado			
Programa educativo	Matrícula	Sistema Nacional de Posgrado	Modalidad
Maestría en Educación	12 estudiantes	Sí	Presencial/Escolarizado
Maestría en Psicología	2 estudiantes	Sí	Presencial/Escolarizado
Doctorado en Sociedad Espacio y Poder	2 estudiantes	Registro en trámite	Presencial/Escolarizado
Doctorado en Estudios y Proyectos Socioeducativos	2 estudiantes	Registro en trámite	Presencial/Escolarizado

Uno de los indicadores relevantes para nuestra Unidad Académica es el número de egresadas y egresados; en ese sentido, semestralmente se tiene un egreso general mayor de 200 estudiantes aproximadamente y con variaciones mínimas de un semestre a otro. La Licenciatura en Psicología al ser la de mayor matrícula es la que tiene un mayor número de egresados en cada periodo. El número de egresados y titulados por nivel educativo es como se indica en las siguientes tablas.



Tabla 4. Egresados periodo 2023-1.

Licenciatura	Egresados	Titulados	Pendientes
Educación	40	10	30
Psicología	114	66	48
Comunicación	41	11	30
Sociología	4	0	4
Historia	4	1	3
Total	203	88	115

Tabla 5. Egresados periodo 2023-2.

Licenciatura	Egresados	Titulados	Pendientes
Educación	38	12	26
Psicología	113	55	58
Comunicación	52	7	45
Sociología	1	0	1
Historia	3	0	3
Total	207	74	133

El reto que enfrenta la Facultad de Ciencias Humanas es aumentar la titulación de las y los egresados de los cinco programas educativos; para tal efecto, se implementan semestralmente campañas de titulación y seguimiento por parte de la encargada de Egresados y Titulación, quien trabaja de la mano con las y los tutores para facilitar los trámites tanto a los egresados actuales como a los de generaciones pasadas que por distintos factores no concluyeron exitosamente su titulación.

A partir de abril de 2024, la Facultad de Ciencias Humanas creó formalmente el área de Educación Continua, designando a un responsable, espacio y tiempo para la generación de programas de calidad que promuevan en la formación de sus estudiantes, egresadas, egresados y el público en general, una oferta de cursos de formación. Estos cursos se han basado en un diagnóstico de las oportunidades que la propia FCH ofrece a todas aquellas personas que necesiten instruirse en



nuevos conocimientos y oportunidades, ya sea en cualquiera de las áreas de conocimiento de nuestros cinco programas educativos; todo ello ha sido posible gracias a la colaboración de nuestra universidad a través del Centro de Educación Continua de la UABC.

Anteriormente, los esfuerzos en la creación y difusión de los programas de Educación Continua eran parte de las actividades del coordinador o coordinadora de Extensión y Vinculación, quienes también se encargaban de la organización, promoción y supervisión de las actividades de extensión de la cultura y divulgación de la ciencia, así como de los proyectos derivados de dichas actividades; por lo tanto, la creación de programas de Educación Continua quedaba un poco relegada debido a la carga de trabajo que implicaba la propia coordinación. Dicho esto, esta nueva gestión ha apostado por la creación de un espacio exclusivo para la Educación Continua, que hasta el día de hoy ha generado 15 programas de calidad. Estos programas se han promovido y seguirán difundiendo tanto en redes sociales como en programas de radio, televisión y otros medios de comunicación, para que la comunidad de Mexicali y sus alrededores conozca la oferta que la Facultad de Ciencias Humanas pone a su disposición.

Con la creación de cursos como el Taller de Automasaje para el Adulto Mayor, Curso Hambre Emocional: Bienestar Psicológico y Nutricional, Taller de Fotografía Básica, Curso de Elaboración de Material para Clases Virtuales, Lenguaje de Señas Mexicanas: Fáciles Lecciones, Psicología Deportiva, Guitarra Jazz y el Curso ABC de Género, entre otros. La FCH ha logrado, en los últimos cinco meses, ofrecer programas que han contribuido a la oferta de Educación Continua y abonando a programas de aprendizaje a lo largo de la vida, impartidos por especialistas altamente reconocidos. Además, no solo la promoción de estos programas es fundamental, sino también el hecho de que se trata de oportunidades para acercarnos al conocimiento y desarrollar las competencias que los profesionistas necesitan en un mundo en constante cambio. Estos programas están dirigidos especialmente a los sectores educativo, empresarial, gubernamental y a todas aquellas instituciones o personas que requieran capacitación en modalidad presencial, a distancia o mixta.

La incorporación de programas a distancia permite que cualquier persona con necesidades de capacitación, pero que no pueda desplazarse hasta nuestras instalaciones, acceda a los mismos. De este modo, la FCH brinda la posibilidad de que cualquier persona, ya sea a nivel nacional o internacional, participe en nuestras convocatorias y aproveche la oferta educativa de nuestra institución; en ese sentido, nos apoyamos en diferentes herramientas tecnológicas para llegar a más personas, aprovechando el impacto que las redes sociales tienen en la actualidad, además de los métodos tradicionales de promoción. Actualmente, contamos con páginas de Facebook e Instagram para la difusión de cada uno de los programas ofertados, lo que vislumbra un aumento en la cantidad de futuros estudiantes interesados en los diversos cursos de Educación Continua.



Con una visión de futuro, la Facultad de Ciencias Humanas, a través del área de Educación Continua, busca el crecimiento y generación de recursos propios, ofreciendo semestralmente al menos cinco programas nuevos y la reedición de los ya existentes. Buscamos consolidarnos como una Facultad generadora de conocimiento, abriendo nuestras puertas no solo a la matrícula de la UABC, sino extendiendo nuestros horizontes a todas las familias bajacalifornianas y a aquellas personas de otros lugares que se sientan atraídas por nuestros programas, apoyándonos también en la plataforma UABC X.

Un tema relevante para el PDI Institucional es la Formación y actualización de nuestros docentes. Antes del año 2022, los programas y actividades concernientes a la formación y actualización que las y los profesores de la Facultad de Ciencias Humanas tenían acceso, eran en su mayoría los ofrecidos por el Programa Flexible de Formación y Desarrollo Docente (PFFDD) de la Coordinación General de Formación Profesional de UABC. A partir del año 2023, se generó desde la FCH su propia Jornada Intersemestral de Formación y Actualización Docente (con excepción del periodo intersemestral de 2024-2), en donde se han ofrecido talleres relacionados con la violencia de género en espacios universitarios, responsabilidad social universitaria, gestión de bases de datos, desarrollo de habilidades socioemocionales, inteligencia artificial, fortalecimiento de las tutorías, metodologías activas, entre otros. Cabe señalar que se cuenta con una asistencia aproximada de 50 profesores por jornada, mismos que se inscriben y participan en un mínimo de un taller de la diversidad que se ofrecen de manera intersemestral.

Tomando en consideración que la UABC, en su Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027 establece como una de sus prioridades institucionales el *Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida*, del cual se desprende el objetivo *Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida*, y de este se propone la estrategia 3 *Fortalecer la formación de estudiantes con un enfoque integral e incluyente que favorezca el desarrollo de una conciencia ambiental y el compromiso con el desarrollo sostenible*, de donde deriva la línea de acción 7 *Fortalecer en el personal académico capacidades pedagógicas, disciplinares, investigativas, tecnológicas y socioemocionales, así como su conciencia ambiental y compromiso con el desarrollo sostenible, a través de un esquema de formación docente institucional*, es de suma importancia seguir desarrollando las Jornadas Intersemestrales de Formación y Actualización Docente, con la finalidad de que en el año 2028 se cuente con profesores que sean capaces de:



- Incorporar en sus clases lo concerniente a la elaboración de planeaciones didácticas basadas en el establecimiento de proyectos, mismos que posibilitarán desarrollar en los estudiantes aquellas competencias que les posibiliten la atención de sus problemas demandados por su profesión.
- Concentrar la evaluación con carácter formativo de los estudiantes, y de esta forma, orientar y retroalimentar el desempeño de los estudiantes en sus trayectos formativos.
- Incorporar la inteligencia artificial para facilitar en los estudiantes la atención de problemas que demanda su entorno, desarrollar proyectos de investigación, el análisis de datos, la toma de decisiones, entre otros.
- Fortalecer las tutorías, con la finalidad de brindar un adecuado acompañamiento pedagógico a lo largo del trayecto formativo de los estudiantes.
- Fortalecer las habilidades socioemocionales que posibiliten la mejora de las relaciones humanas, la resolución de conflictos, la comunicación asertiva y la promoción del trabajo colaborativo.
- Desarrollar habilidades investigativas y generación del conocimiento, con la intención de mejorar los procesos de enseñanza y contribuir al conocimiento de los problemas relacionados con la profesión.
- Tomar conciencia de los problemas que aquejan a la humanidad, así como proponer acciones que posibiliten su atención.
- Incorporar la responsabilidad social, la atención de la diversidad, promover una cultura de paz y no violencia y de igualdad de género en los procesos formativos.



Prioridad Institucional 2. Investigación e Innovación

Considerando el periodo del 2022 al 2024, en la FCH existen ocho cuerpos académicos (CA) registrados ante el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP-SEP) de los cuales cinco se encuentran en el nivel de consolidado y tres en consolidación. Las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) de estos CA incluyen:

- Investigación en intervención en comunidades y grupos vulnerados
- Discurso, poder y representaciones
- Historia y sociedad
- Gestión y bienes culturales
- Gestión y administración de sistemas educativos
- Evaluación e intervención educativa y psicológica
- Comunicación para el desarrollo
- Comunicación, cultura y organizaciones
- Psicología educativa y desarrollo del potencial humano
- Estudio experimental del comportamiento psicológico y su aplicación
- Educación superior
- Educación, ecosistemas sociodigitales, comportamiento humano y sus aplicaciones

En estos cuerpos académicos participan un total de 41 Profesores de Tiempo Completo (PTC) adscritos a la FCH. Adicionalmente hay 43 PTC con nombramiento de Profesor-Investigador y 42 PTC con reconocimiento por parte del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII CONAHCYT): 7 con nivel de candidato, 33 con nivel 1 y 2 con nivel 2.

En cuanto a los proyectos de investigación, entre el 2022 y el 2024 se han registrado y ejecutado un total de 54 proyectos teniendo como responsable un PTC adscrito a la FCH. De estos proyectos, tres han sido beneficiados mediante convocatoria interna y el resto han sido registrados en la modalidad de Unidad Académica. De los 54 proyectos registrados, 25 corresponden al campo de las Ciencias de la Educación y las Humanidades; y 29 corresponden al campo de las Ciencias Sociales. El estatus actual de estos 54 proyectos registrados se divide en 33 proyectos concluidos, 1 cancelado, 1 no vigente y 19 vigentes.



Tabla 6. Proyectos concluidos de investigadores e investigadoras de la FCH.

Proyecto	Justificación
1. La enseñanza superior de la ciudadanía desde una perspectiva intercultural y de género. Ramírez Iñiguez Alma Arcelia (2022-1 a 2023-1)	Este proyecto presenta los resultados de una investigación, incluye una propuesta viable de aplicarse en los contextos de enseñanza universitaria.
2. Bienestar psicológico, físico, social y calidad de vida percibida en pacientes con cáncer de mama en remisión. Barak Velásquez María Margarita (2021-1 a 2022-2)	Este estudio incluye los resultados de un estudio con variables clásicas en psicología de la salud y se enfoca en una problemática cada vez más frecuente en las mujeres.
3. Etnografía de la inseguridad en ciudades de la frontera norte. Almanza Avendaño Ariagor Manuel (2021-2 a 2022-2)	Esta investigación refleja las condiciones de inseguridad social y violencia actuales en las ciudades del norte de México, incluye propuestas de prevención y atención frente a la inseguridad social y cuenta con diversas publicaciones (artículos y capítulos).
4. Transformaciones en los espacios de vida de jóvenes y determinantes de la violencia familiar durante la pandemia. Solorio Pérez Carlos David (2022-1 a 2023-2)	Este trabajo refleja el impacto de la pandemia en la salud mental y la violencia intrafamiliar en los hogares de jóvenes mexicalenses y la manera en que los jóvenes afrontan estas situaciones.
5. Después de la pandemia. Alcohol, drogas ilegales y narcomenudeo en la frontera norte de México. Olivera Hernández Jaime (2022-1 a 2022-2)	El estudio refleja el impacto de la pandemia en el consumo de alcohol y drogas, así como las dinámicas del narcotráfico en la frontera norte de México. Es un proyecto con un planteamiento sociológico por lo que ayuda a comprender estos fenómenos desde una perspectiva social.

Además de participar en proyectos de investigación, los PTC adscritos a la FCH participan en 12 redes de investigación nacionales y 15 internacionales. Entre las redes nacionales de investigación destacan el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE), la Red Mexicana de Psicología Social del Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex), Red de educación en



contextos penitenciarios de encierro en México, Red Temática Mexicana para el desarrollo e incorporación de tecnología educativa, Red Nacional de Licenciaturas en Historia y sus Cuerpos Académicos (RENALIHCA), Red de Especialistas en Docencia, Difusión e Investigación en Enseñanza de la Historia (REDDIEH), Asociación Mexicana de Investigación en Comunicación (AMIC), por mencionar algunas. Entre las redes internacionales es importante mencionar la participación de nuestras y nuestros académicos en la Red de Formadores en Educación e Interculturalidad en América Latina, en la Sociedad Latinoamericana de Estudios Interculturales, en el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales y la Red Violencia, Cultura y Conflicto.

Como parte fundamental de la labor investigativa de los PTC en la FCH se encuentra la publicación de artículos de investigación y divulgación, capítulos de libro y libros. Al respecto los PTC en la FCH han participado en 63 artículos publicados en revistas indexadas, 13 artículos de divulgación, 94 capítulos de libro y 10 libros. Además, cuentan con 5 registros de propiedad intelectual.

Tabla 7. Financiamiento Proyectos de Investigación

Financiamiento de Proyectos de Investigación Convocatoria Interna, 2024-1 y 2024-2		
Nombre del proyecto	Responsable	Recurso
Programa de Apropiación Tecnológica e Interculturalidad	Dra. Erika Paola Reyes Piñuelas	\$ 272, 189.36
Programa Experiencia y Conocimiento de estudiantes	Dr. Juan Carlos Castellanos Ramírez	\$ 227, 277.53
Programa Cimarrones por el bienestar	Dr. Edgar Iván Lechiga Moreno	\$ 289, 549.92

Tabla 7. Financiamiento Proyectos de Investigación

Apoyo a Profesores de Tiempo Completo con Perfil Deseable (PRODEP 2024)		
Profesor/Profesora	Recurso	Beneficio
Dr. Armando Gutiérrez Ortega	\$21, 972.00	Adquisición de equipo de cómputo
Dra. Araceli Benitez Arzate	\$21, 972.00	Adquisición de equipo de cómputo
Dr. Ricardo Carlos Ernesto González	\$21, 972.00	Adquisición de equipo de cómputo



Para los próximos cuatro años, se proyecta que la participación de los PTC tanto en proyectos de investigación como en publicaciones no solo se mantenga en un nivel tan satisfactorio como el que actualmente se tiene, sino que se incremente, particularmente en cuanto a los artículos indexados, la participación en proyectos con financiamiento externo, el registro de propiedad intelectual, y la generación de patentes.

La planta docente de la Facultad de Ciencias Humanas se compone de Profesores de Tiempo Completo (PTC), Técnicos académicos y Profesores de Asignatura y el número correspondiente a cada categoría es como se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 9. Personal Académico por habilitación.

Personal académico		
Categoría del profesorado	Número	SNI
Profesores de Tiempo Completo	50	41
Técnicos Académicos	4	1
Profesores de Asignatura	165	1
Total	219	43



Prioridad Institucional 3. Bienestar de la comunidad universitaria

La amplia extensión del campus permite que exista una diversidad de actividades académicas, artísticas, culturales y del medio ambiente. Además, cuenta con la característica principal de que se integre por una comunidad universitaria diversa, pues al estar fuera del campus tiene la ventaja de crear una dinámica propia. En ella, es posible observar a niños, jóvenes, adultos, personas mayores, personas con algún tipo de discapacidad en las aulas y demás espacios; todo ello, creando un espacio más humano dentro de la formación del conocimiento.

La FCH cuenta con una comunidad universitaria activa en temas de diversidad de género, arte, cultura de la paz, conciencia ambiental, promoción de la salud en mujeres y hombres y sensibilidad ante las injusticias sociales. Ejemplo de ello, son las manifestaciones pacíficas que se realizan en el Muro de los Lamentos (un espacio creado por estudiantes para manifestarse en temas diversos), las zonas de compostaje, los talleres de educación sustentable, actividades extraescolares. Por ello, los principales valores son: el respeto, la dignidad, la responsabilidad, la empatía, sentido de pertenencia y armonía que permiten la dinámica de una facultad amplia y con gran potencia. Por lo que estos valores y rasgos tendrán su lugar al darle a través de la gestión uniformidad al diseño urbano de la misma Facultad a través del aprovechamiento de muros, paredes, salones y espacios al aire libre, recurriendo al talento de la comunidad de Ciencias Humanas en exposiciones fotográficas, carteles, eventos y las diversas historias de exitosos egresados y egresadas.

La gran mayoría de la comunidad FCH desconoce los procesos o protocolos de denuncia sobre actos que violenten su persona o bienes al interior de la Unidad Académica; por lo que es prioritario crear recursos comunicativos que den claridad a la normatividad universitaria. Por ello, realizar talleres y conferencias sobre temas de transparencia, de violencia de género, representación estudiantil, liderazgo, funcionamiento del Tribunal Universitario, así como las certificaciones académicas y de sociedad civil que se reciben por los esfuerzos colectivos que son desconocidos por falta de divulgación.

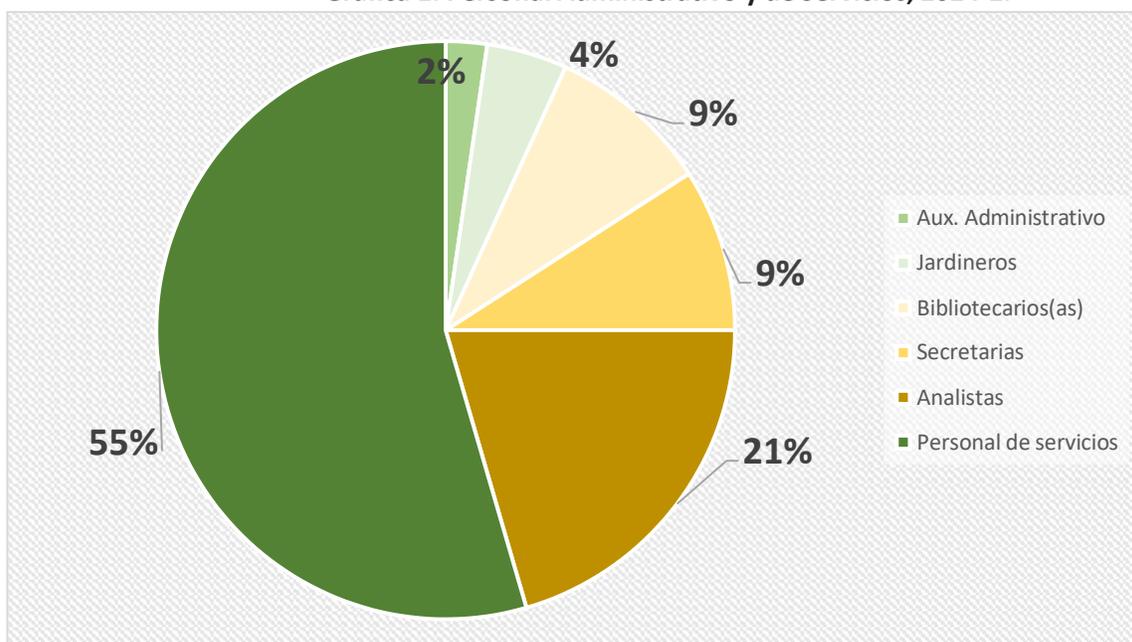
Otro espacio que requiere una reflexión importante es la cafetería, quien ofrece diversos productos, pero que lamentablemente no cuentan con el fomento de hábitos alimenticios saludables. Existe una oferta sin considerar las necesidades del público en atender, principalmente alumnos y maestros. En este punto las encuestas, así como la promoción de cursos de nutrición fomentarán la transición hacia una cultura de alimentación saludable. Impulsando el cumplimiento



de los Objetivos del Desarrollo Sostenible 3. salud y bienestar.

El Personal Administrativo y de Servicios es de invaluable apoyo en cada una de las tareas y actividades de la FCH. Actualmente contamos con 33 elementos, que dividen su desempeño en diversas áreas (ver gráfico). Siendo el personal de servicios y mantenimiento la mayor cantidad de integrantes.

Gráfica 1: Personal Administrativo y de Servicios, 2024-2.



Su horario laboral se divide en dos turnos, matutino y vespertino. Por necesidades propias de la Unidad Académica, la jornada semanal del personal cuenta con dos secciones, de lunes a viernes y de martes a sábado. Hasta ahora, la cantidad de personal permite cubrir las necesidades de los espacios, sin embargo, con el crecimiento de espacios se tendrá que considerar más elementos para mayor efectividad.

Son tres integrantes del personal que está estudiando el grado de licenciatura, por lo que es notoria el ánimo de superación en los miembros. En este momento, es posible trabajar y cumplir con lo propuesto con el equipo de trabajo existente.

La capacitación constante de nuestro personal es de gran relevancia. Los cursos, en primera instancia son promovidos por la Coordinación General de Recursos Humanos u otras dependencias de la Universidad; sin embargo, existe la necesidad de implementar talleres basados en trabajo en equipo, medioambiente, primeros auxilios psicológicos y de emergencia, así como habilidades técnicas para el desempeño de funciones del personal de servicios. En esta administración existe el ímpetu en que el recurso humano es el más valioso de la Facultad y por ello, es necesaria la



constante actualización en cursos que permitan la participación de los diferentes rangos del personal; para ello, las reuniones de trabajo catorcenales deberán enmarcar las acciones y los esfuerzos para mejorar los resultados y beneficios de la Unidad Académica.

Un tema prioritario será la formación continua de áreas técnicas en el personal de servicios y mantenimiento, es decir, la capacitación para la sustentabilidad técnica. Por ejemplo, electricidad, aires acondicionados, plomería y con ello, identificar los talentos y pericias de los integrantes que con trabajo especializado podrán motivarse en atender las necesidades de la FCH.



En cuanto al tema de seguridad, actualmente, el perímetro de la Facultad cuenta con tres accesos peatonales, dos accesos vehiculares y tres accesos de servicios. Esto presenta un reto en el recurso humano y de infraestructura para brindar seguridad universitaria. Además, la necesidad de contar con una brigada actualizada de protección civil. En cuanto a las brigadas de protección civil, éstas requieren una actualización en el personal y asesoría constante con grupos de rescate y otros miembros de la sociedad civil que permitan integrar un protocolo de seguridad particular de la FCH.

En relación con el personal que atiende temas de seguridad en la Facultad son dos categorías. Interna que son los veladores contratados por la misma universidad y externa que son elementos contratados por una empresa por parte de la Coordinación de Recursos Humanos de la Universidad. De ellos, son cuatro guardias de seguridad de empresa privada que resguardan el acceso en los diferentes puntos de la Unidad Académica. Asimismo, cuatro veladores son supervisados por parte de la Coordinación de Recursos Humanos de la Universidad. Si bien, esta cantidad de recurso humano es suficiente, es necesario resolver el tema de protección, vigilancia y control en tema de casetas y cámaras de seguridad. Hasta la fecha, solamente existe una caseta en el estacionamiento de docentes. En este sentido, hace falta instaurar dos casetas para que exista



una mejor cobertura de seguridad en los puntos de acceso de estudiantes tanto peatonal, por la Av. Castellón, y por el estacionamiento, Av. Lombardo Toledano.

En cuanto a las cámaras de vigilancia existen 10 que fueron brindadas por la Coordinación de Recursos Humanos, pero se encuentran sin funcionamiento; de modo que, es necesario gestionar desde la parte administrativa para reemplazarlas con el apoyo de la misma coordinación. Si embargo, la actual administración instalará por cuenta propia cámaras de videovigilancia en zonas que cubren nuevos espacios. La iluminación al interior de la Facultad y en el área perimetral tiene espacios que no son visibles. El reemplazo de y/o instalación de nuevas luminarias genera un mayor visibilización y ambiente de protección.

En relación con el entorno de la Facultad, existen señalamientos de tránsito que requieren una gestión con el Ayuntamiento Municipal, para establecer límites claros de velocidad en los puntos de acceso, paso peatonal, señalamientos y seguridad de patrullaje constante en los horarios nocturnos. Solicitar estos cambios alrededor del tránsito y del flujo vehicular tanto de la comunidad como de la sociedad serán efectivos para evitar accidentes viales entre otros casos.



El ambiente organizacional es una responsabilidad social Universitaria y en ese sentido, es necesario el auto diagnóstico como punto de mejora y validación del entorno donde los componentes, actores y elementos trabajan para beneficios en conjunto. En este caso, la FCH contará con la aplicación de encuestas cada año sobre los indicadores, temas y las necesidades más importantes por resolver. Todo ello a favor de crear un ambiente armónico que permita la



realización plena; además de aquellas que surjan desde la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.

La Facultad cuenta con una historia de 46 años, por lo que existen espacios que han sido remodelados y otros que ya cuentan con sus áreas de oportunidad para su transformación. Tema que en la actual administración es prioridad darle una renovación a la infraestructura y diseño que permita una identidad con mayor fuerza en la misma comunidad y al exterior. La FCH cuenta con nueve edificios para atender las actividades académicas de los cinco programas de licenciaturas y cuatro posgrados. Existen 39 salones equipados con mesabancos, pizarrones, escritorio, proyector y sistema de aire acondicionado. Dos laboratorios de cómputo, siete laboratorios de diversas disciplinas, tres salones de programa de vinculación con comunidades vulnerables, una cabina de radio, una enfermería, una sala de usos múltiples, un cubículo para sociedades de alumnos. Incluyendo la Biblioteca Alma Lorena Camarena que cuenta con tres niveles y es la tercera con mayor acervo bibliográfico de la Universidad.

El personal docente de la Facultad se conforma de 212 elementos. El 76% lo integran profesores de asignatura. Sin embargo, no cuentan con un espacio de trabajo en el que puedan realizar sus actividades académicas, como revisión de trabajos, exámenes, investigación e incluso de encuentro con otros docentes a modo de convivencia y/o colaboración. Por ello, esta gestión propone una Sala de Docentes exclusiva para las y los profesores de asignatura, para que realicen



las actividades antes señaladas y cuenten con equipamiento necesario para copias, impresora, pizarrón y zona de cafetería.

Dadas las altas temperaturas de la ciudad de Mexicali, donde se ha roto récord históricos de calor, es necesario que cada espacio de la Facultad cuente con un sistema de enfriamiento o aire acondicionado en diferentes formatos de capacidad. Actualmente, se cuentan con 2 *chillers* que suministran la temperatura a 3 edificios y los tres niveles de biblioteca. Además, actualmente el 70% de los espacios, ya sea salones, salas, laboratorios y biblioteca cuentan con fallas, ya sea por antigüedad, falta de mantenimiento, reubicación de espacios y/o mala instalación. Por ejemplo, el 28.57% tiene más de 20 años, tema urgente y prioritario para que durante esta administración exista la transición de equipos de aire acondicionado por otros con mayor ahorro energético, adaptables y ecológicos.

El edificio de los 700 cuenta con baños que son inoperables y no brindan un servicio de calidad a los usuarios de la Facultad; por ende, su renovación permitirá una mejor comodidad y considerar espacios para personas con discapacidad motriz. El edificio 300 cuenta con un estudio previo de evaluación sobre el riesgo existente por su uso. De modo que en este periodo de gestión administrativa la remodelación y aseguramiento de los firmes del edificio permitirá un uso óptimo para asegurar la calidad educativa con apoyo de Rectoría.

Existen dos laboratorios de computación insuficientes para la práctica académica de los 2,300 estudiantes de la FCH. La inauguración de otro laboratorio en el periodo 2024-2, asegurará que exista un mayor porcentaje de práctica con medios digitales e informáticos para las materias de la oferta académica de la facultad. La cancha deportiva requiere mantenimiento pues existe una infraestructura que pone en riesgo a los estudiantes y miembros de la comunidad. Por lo que, el mantenimiento y reemplazo de estructuras deportivas vigentes serán realizadas en este periodo administrativo. También los espacios de recreación requieren una atención especial por temas de seguridad y armonía, pues cuentan con muchos años. La sustitución paulatina de bancas y mesas de concreto permitirá un impacto directo en el bienestar de los estudiantes.





Existen espacios que requieren atención de remodelación y otros usos recreativos y que fomenten la convivencia, tales como el taller de televisión, la zona entre el edificio 600 y la biblioteca. Al mismo tiempo que, el espacio del estacionamiento de estudiantes necesita mantenimiento e iluminación para prevenir accidentes viales.

En relación con un campus universitario ecológico se plantea generar actividades que propicien el consumo responsable y la economía circular. Para ello, el trabajo de compostaje con los mismos residuos de jardinería, así como el cuidado del agua con un sistema de riego automatizado, el cambio de las 23 llaves de paso existentes son elementos que contribuirán a los Objetivos del Desarrollo Sostenible 6 y 13. Actualmente contamos con un Jardín Sociológico, propuesta generada desde la planta docente y estudiantil de la Licenciatura en Sociología que incluye plantas endémicas de nuestra geografía.

La FCH cuenta con tres unidades de transporte se cuentan de las cuales una es necesaria dar de baja definitiva. Mientras que, el auto de mensajería es necesario reemplazarlo por un modelo más reciente que permita también traslado de personal invitado o docentes. En cuanto a la Urvan con capacidad de 14 pasajeros, solo se requiere el constante servicio, ya que es modelo 2023.

Nuestra Unidad Académica cuenta con tres tipos de becas divididas en: compensación con siete estudiantes que apoyan en diversas áreas de la Facultad, siete estudiantes de investigación que forman parte de académicos responsables de recurso gestionado para proyectos de investigación y dos estudiantes con becas de tesis. De modo que, 16 estudiantes para este periodo

2024-2 han recibido alguna de las becas mencionadas. La proyección para trabajar en este rubro es asegurar que se consoliden las becas ya impartidas hasta ahora y a la vez, se consigan mayores apoyos económicos para proyectos de emprendimiento, participación de concursos académicos o talentos artísticos.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027, una de las prioridades institucionales planteadas es procurar el bienestar de la comunidad universitaria, a través de actividades que respondan a las necesidades relacionadas al bienestar físico, mental y de atención educativa. Respecto a la salud mental, la Facultad de Ciencias Humanas, ha desarrollado estrategias encauzadas al bienestar de los estudiantes, docentes y administrativos, a través de talleres, mesas de diálogo e intervenciones focalizadas en aspectos biopsicosociales y educativos. Existe una necesidad de actuar en relación con la salud mental. Por medio de intervenciones de promoción y prevención se identifican determinantes con el objetivo de reducir riesgos y aumentar posibilidades, creando entornos favorables para el bienestar.

En el ámbito de la atención a estudiantes como parte de su proceso formativo se incorpora el Área de Orientación Educativa, que inicia como servicio de orientación vocacional, y se ha actualizado de acuerdo con las necesidades del entorno social e institucional, hoy en día se denomina Área de Orientación Educativa y Psicopedagógica (PIOEP, 2024). El Área de Orientación Educativa y Psicopedagógica brinda atención a estudiantes en desventaja, los cuales son atendidos a través de dos vías, la individual, cuando el alumno solicita la atención y la canalización por parte del docente, ambas son atendidas por el responsable del área; la Facultad de Ciencias Humanas cuenta con una orientadora quien realiza actividades de prevención, atención y seguimiento.

Dando seguimiento al Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027, en la estrategia 2, la FCH, trabajará en impulsar programas de atención universal para fomentar la salud mental de la población, se fortalecerá el área de atención educativa y psicopedagógica, promoviendo talleres, atención grupal e individual, así como el proyecto “OEP te acompaña”, el cual busca un acercamiento semanal con los estudiantes con temas de salud mental, hábitos de estudio, estilos de aprendizaje y acompañamiento académico.

Se fortalecerá la vinculación con instituciones de salud mental, con el objetivo de tener un acercamiento con expertos para la atención de nuestros estudiantes. Se implementarán las Ferias semestrales de Salud Mental y la creación de un programa de atención específica para alumnos con necesidades educativas especiales. Lo antes expuesto busca consolidar esfuerzos para fortalecer el



bienestar y la calidad de vida de la población estudiantil, a través de un enfoque integral, que dé respuesta a la demanda actual de los estudiantes.

Tutorías

Para la UABC, la tutoría académica es el proceso mediante el cual se hace disponible la información sistemática al tutorado, que le permite la planeación y desarrollo de su proyecto académico y profesional, a través del acompañamiento de un tutor, quien reconoce, apoya y canaliza las necesidades específicas que le plantea el tutorado, considerando la normatividad y apoyos institucionales disponibles que responden a estas necesidades, respetando en todo momento la libertad del estudiante en la toma de las decisiones de su trayectoria académica (UABC, 2012).

En la Facultad de Ciencias Humanas contamos con 69 tutores académicos, de los cuales, 49 son Profesores de Tiempo Completo adscritos a la FCH, 4 son técnicos académicos, 9 son analistas y profesores de asignatura de la misma facultad y 7 son PTC de Institutos hermanos como el Centro de Investigación para el Aprendizaje Digital, el Instituto de Investigaciones Sociales y el Instituto de Investigaciones Culturales-Museo. Los últimos, por su naturaleza no cuentan con estudiantes de licenciatura adscritos y solicitan espacio con nosotros para cumplir con su función de tutorías. En la FCH se ha buscado el equilibrio en la proporción tutor-tutorados, sin embargo, con una población de 2355 estudiantes, la tutoría académica personalizada se vuelve compleja, sobre todo en aquellos programas educativos de mayor matrícula.

Por otro lado, se reconoce que el propósito de la tutoría académica es potencializar las capacidades y habilidades del alumno para que consolide su proyecto académico con éxito, a través de una actuación responsable y activa en su propia formación profesional con la guía y acompañamiento de un tutor (UABC, 2012). Sin embargo, los reportes de evaluación de la función tutorial realizada por estudiantes tutorados de la FCH durante los semestres 2023-1, 2023-2 y 2024-1, en el Sistema Institucional de Tutorías (SIT), refleja áreas de oportunidad importantes. Por ejemplo, aunque el 61% de los encuestados refieren que “Encuentra a su Tutor en su cubículo en el horario asignado a las tutorías” y que “su relación es de cordialidad y respeto”, casi el 40% comenta que no es así. Y llama la atención que estos porcentajes negativos han aumentado en los últimos tres semestres.

Por otro lado, se han analizado los resultados de ítems como: “El Tutor me orienta sobre los programas de apoyo para mi trayectoria académica, tales como Becas” y “El Tutor me orienta sobre



los programas de apoyo para mi trayectoria académica, tales como Asesoría Académica”. Desafortunadamente, el 40% de la población refiere no estar de acuerdo con estas aseveraciones, y al igual que en los ítems inicialmente mencionados, el porcentaje negativo ha aumentado de 2023-1 a la fecha.

En general, se identifica un alza en la evaluación negativa por parte de la población estudiantil. Lo que refleja una baja en el compromiso del tutor y en la sensibilidad para atender las necesidades de sus tutorados. Se asume que la falta de capacitación sobre los programas de apoyo para las trayectorias académicas y sobre trámites administrativos, impactará de forma positiva en la atención que se le brinde a las y los tutorados. El análisis realizado refleja la falta de una visión compartida de la Tutoría Académica en la Facultad de Ciencias Humanas y hemos identificado que se reduce al acto de habilitar/autorizar asignaturas en sistema previo a la subasta de horarios.

El estudiantado comparte la falta de acompañamiento, incluso hay quienes señalan que durante el semestre no acuden con su tutor a sesiones presenciales ni en línea, refieren que la comunicación con su tutor, aunque es de respeto, se limita a un par de correos electrónicos al semestre. Por lo anterior, se identifica como prioritaria, la construcción de una visión compartida de la función tutorial en la FCH. Se requiere de un análisis profundo sobre las actividades esenciales que institucionalmente se delinear y las que, como Facultad habrán de trazarse para que en conjunto como cuerpo de tutores y tutoras se fortalezca esta gran labor y que, el impacto de la tutoría académica sea de mayor beneficio para la población estudiantil.

Se requiere una profunda reflexión sobre la labor del tutor, así como de las coordinaciones de tutorías y académicas, para que, de ser posible, se construya un documento rector que guíe los esfuerzos y que la orientación académica y el acompañamiento sean más exitosos. Poco se habla del proyecto académico del estudiantado, habrá que sumar esfuerzos para que, como se espera en el propósito de la tutoría académica en UABC (2012), se logre que, a través de una actuación responsable y activa, sea el tutor quien acompañe al estudiante en su propia formación profesional.



Prioridad Institucional 4. Desarrollo regional e internacionalización

Las Prácticas Profesionales se han convertido en parte fundamental en la formación integral de nuestros estudiantes, pues abonan a su experiencia como futuros profesionistas; además de que se convierte en una posibilidad de contar con un espacio laboral en el corto y mediano plazo. Se han realizado distintas actividades para incrementar el número de unidades receptoras y de esa forma las y los estudiantes tengan mayores opciones para realizar sus prácticas. En el año 2023 se contó con la participación de 20 Unidades Receptoras en la “Expo Prácticas” (evento organizado por la encargada de Prácticas Profesionales y se convierte en un foro de exposición de instituciones, empresas y organizaciones de distintos giros). Para este año, 2024, el número se ha incrementado, pues durante el primer semestre 2024-1, se contó con la participación de más de 20 Unidades receptoras a las que se sumarán las correspondientes al semestre 2024-2, y cuya “Expo Prácticas” se realizará el 28 de noviembre del presente año. En ese sentido, y realizando una proyección, para el año 2028 se espera, por lo menos, duplicar el número de Unidades receptoras asistentes en el 2024.

Por otra parte, el número de estudiantes que realizaron Prácticas Profesionales durante el año 2023 fue de 53 en 15 programas distintos. De la licenciatura en Ciencias de la Educación; 192 estudiantes en 34 programas, de la licenciatura en Psicología; 37 estudiantes en 19 programas, correspondientes a Ciencias de la Comunicación; 3 estudiantes inscritos a 1 programa, para la licenciatura en Sociología; y 9 estudiantes en 3 programas distintos, para la licenciatura en Historia. Teniendo un total de 294 estudiantes inscritos a un total de 72 programas de Prácticas Profesionales. Hasta lo que va de este periodo 2024-2, han participado 31 estudiantes inscritos a 17 programas de Prácticas Profesionales; con respecto a la licenciatura en Ciencias de la Educación, 212 estudiantes inscritos a 82 programas, de la licenciatura en Psicología; 33 estudiantes inscritos a 25 programas, de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación; 3 estudiantes en 3 programas, correspondiente a la licenciatura en Sociología; y 6 estudiantes en 4 programas para la licenciatura en Historia. Contando con un total de 285 estudiantes inscritos a 131 programas de Prácticas Profesionales.

Como se ha mencionado, las Prácticas Profesionales se han mantenido con una tendencia al trabajo comunitario permitiendo con ello la aplicación, por parte de las y los estudiantes, de los conocimientos adquiridos en clase y generado una vinculación con la sociedad. Para el año 2028, la Facultad de Ciencias Humanas ha proyectado una participación de más de 300 estudiantes inscritos a más de 200 programas de Prácticas Profesionales.

Para la Facultad de Ciencias Humanas el proceso de enseñanza-aprendizaje es fundamental



dentro de la formación profesional de sus estudiantes. El enfoque por competencias de la UABC requiere de, entre otras cuestiones, la experiencia práctica en escenarios reales con la intención de lograr la formación integral de las y los estudiantes, así como una pertinente vinculación con los sectores social y productivo. Así, hay cuatro actores fundamentales que se interrelacionan para cumplir con dicha función: universidad, empresa, sociedad y Estado. De esta manera, la FCH pretende que para el año 2028, todas las unidades de aprendizaje estén asociadas al desarrollo de una práctica profesional en escenarios reales tanto en el ámbito laboral como en el desarrollo de proyectos de investigación que apliquen o generen nuevo conocimiento, en donde aprender y hacer sean elementos inseparables; en ese sentido se fomenta continuamente la generación de más Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos.

Durante el año 2023 y lo que va de este 2024 se ha tenido una participación constante de estudiantes en proyectos de investigación, así como en el programa DELFIN mediante el cual se ha mantenido una colaboración activa con otras instituciones de educación superior del país, y a través de modalidades como los proyectos de vinculación con valor en créditos, ayudantías de investigación, de laboratorio y ayudantías docentes, así como becarios. Para el año 2028, se proyecta una participación igualmente activa que favorezca la generación de conocimiento.

Por otra parte, la FCH cuenta con programas consolidados de servicio a la comunidad con un alto impacto social: Programa de Educación Sustentable de Adultos Mayores (ESAM); Centro Interdisciplinario de Atención Educativa a la Comunidad (CIAEC); Programa Universidad Saludable: Educación para la Salud (USES); el Programa de Psicooncología; y el Programa PERAJ Adopta un amigo-UABC, un programa internacional implementado por la Facultad de Ciencias Humanas desde el año 2010, y el cual consiste en que los estudiantes universitarios adopten a un estudiante de primaria como su “amigo” y brindarle mentoría por acompañamiento, pudiendo con ello cubrir el servicio social profesional, prácticas profesionales y/o proyecto de vinculación con valor en créditos.

Una de nuestras grandes áreas de oportunidad es la internacionalización y el doble grado con universidades extranjeras. Con respecto a este tipo de programas, desde 2016 existe un convenio de colaboración con la Universidad Miguel Hernández de Elche en España, mediante el cual nuestros y nuestras estudiantes pueden obtener el doble grado internacional por medio de un intercambio estudiantil de dos semestres. Así, el alumnado obtiene a través de la universidad española el Grado en Periodismo y por la FCH, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. No obstante, para el año 2028, se proyecta contar con tres convenios de este tipo de Programa.

El programa Internacionalización en casa pretende tener la presencia, sin necesidad de desplazamientos, de lo más innovador y actualizado en el conocimiento, a través de los recursos



virtuales, para lograr una interacción entre estudiantes y profesores de la Facultad y de otros IES de otras regiones del mundo. En ese sentido, la FCH ha participado desde el 2018 a la fecha, en este ámbito mediante la participación en Congresos, Conferencias y Eventos Académicos Virtuales, Proyectos de Internacionalización en el Aula Virtual, Proyectos de Investigación con apoyo de Redes de Colaboración Virtuales, Convocatorias de Aprendizaje de Cursos Masivos en Línea (por sus siglas en inglés MOOC) y participación de profesores invitados (a distancia), entre otras estrategias.

Por otra parte, el programa de “Internacionalización en Casa”, se establece como una acción para la internacionalización de la Universidad Autónoma de Baja California y tiene como objetivo reforzar la educación superior y la investigación en las áreas temáticas relacionadas con la educación, las humanidades, las ciencias sociales y las ciencias exactas. Para lograr la Internacionalización en casa se requiere que se actualicen tanto los procesos de enseñanza y aprendizaje como los planes de estudios que se siguen en las distintas áreas del conocimiento con el fin de que, sustentados en el Modelo Educativo de la UABC, estos sean más flexibles e internacionales para que se promueva en la comunidad estudiantil una mayor interacción entre la docencia, la investigación y la extensión de la cultura.

El Aprendizaje colaborativo internacional en línea (COIL, Collaborative Online International Learning) se ha dado poco en la facultad. No obstante, a inicios de 2024 se lanzó una convocatoria por parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México para un Programa de Becas de Proyectos COIL del Gobierno de México para Extranjeros, con el que se pretendía invitar a extranjeros a nuestro país para venir a un intercambio académico. Por otra parte, tanto estudiantes de pregrado y posgrado, así como profesores han participado, de igual forma, desde el 2018 y hasta la fecha, como ponentes y asistentes a diversos eventos nacionales e internacionales. Así mismo, la Facultad de Ciencias Humanas ha organizado Simposios, Congresos y Conferencias en las que ha invitado a profesores de otras partes del país, así como de otras nacionalidades a presentar sus trabajos y en los que los estudiantes han tenido la oportunidad de interactuar mediante la virtualidad, a través de plataformas como Zoom, Google Meet, y mediante transmisiones en vivo por medio de las redes sociales oficiales de la Facultad.

La FCH cuenta, para ello, con convenios de colaboración con distintas universidades a nivel internacional, teniendo como objetivo fomentar el trabajo colaborativo que tanto académicos como estudiantes emprenden a través del ejercicio de movilidad. Para el año 2028, la FCH, proyecta continuar con tales actividades e incrementar el número de participación de estudiantes y profesorado en el Programa de “Internacionalización en casa”. En ese sentido, para este 2024, los cinco programas educativos de la FCH han sido acreditados por organismos reconocidos en cada



una de sus áreas, además de que se han modificado sus Planes de Estudios, recientemente. Sin duda una de las áreas de oportunidad para este rubro ha sido la incorporación de materias optativas en los cinco programas educativos de la FCH cuyos contenidos se impartan en el idioma inglés.

Por último, con el objetivo de trabajar con el programa de “Internacionalización en Casa”, en la FCH se ofertan cursos de inglés en tres niveles y se encuentran incorporados de manera formal a la oferta académica de la facultad. Dichos cursos tienen como fin cumplir con el requisito de titulación, pero, a su vez, como nivelación académica certificada por la Facultad de Idiomas. Proyectamos, así, que se mantenga esta tendencia para el año 2028.

Con el fin de contar con actividades orientadas a la divulgación de la ciencia, se promueve de manera continua la habilitación de espacios orientados al intercambio de conocimiento y divulgación de la ciencia tales como los Charlas, Conversatorios, Talleres, Demostraciones, Foros de Investigación, Seminarios y Jornadas por programa educativo. Adicional a lo anterior, la FCH ofrece una gran variedad de actividades culturales (muestras de cine, conferencias, seminarios, talleres, jornadas, semana cultural, café literario, presentaciones de libros) y deportivas (torneos de fútbol intramuros y programa de acondicionamiento físico; así como torneos de ajedrez).

Para este semestre 2024-2 contaremos con la participación de la FCH en cinco actividades de divulgación de la ciencia, dentro de la “Semana de la Divulgación de las Ciencias, Humanidades y Artes 2024”. En ese sentido, se ha proyectado que para el año 2028, el número de actividades de divulgación se eleve a, por lo menos, 10 actividades de divulgación inscritas en dicha semana, aunada a las actividades que se sumaran durante los semestres en curso.

Desde el año 2023 y gracias a los convenios generales firmados por la UABC, los alumnos de licenciatura y posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas pueden realizar estancias en diferentes países como son: Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Bolivia, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Francia, Hungría, Italia, Portugal; Suecia, y a partir de este 2024, debido a los convenios específicos firmados por nuestra facultad, las y los estudiantes de nuestra facultad también pueden ir a Panamá y Colombia. Para el año 2028, se proyecta aumentar la colaboración internacional a países como Ecuador, Perú, Estados Unidos, entre otros. Por otra parte, para el año 2023, se otorgaron 26 apoyos de movilidad académica a profesores y profesoras tanto a nivel nacional como en el extranjero. En cuanto a la Movilidad estudiantil se apoyaron 18 acciones a alumnos y alumnas de distintos programas educativos que participaron como ponentes en diversos eventos como congresos, simposios y coloquios. Para el 2024, se continúa apoyando con números parecidos a profesores y profesoras, así como a estudiantes de todas las carreras.



Existen diferentes programas emblemáticos desde los cuales la FCH continúa con una presencia vigente ante la comunidad, tales como el Programa de Educación Sustentable de Adultos Mayores (ESAM) orientado a personas mayores de 50 años, y que por sus características pedagógicas y de enfoque en un grupo de población que requiere atención, ha logrado posicionarse favorablemente en la sociedad; el Centro Interdisciplinario de Atención Educativa a la Comunidad (CIAEC), la Unidad de Servicios Integrales en Comunicación (USIC), el Programa PERAJ-Adopta un Amigo, el programa de Universidad Saludable: Educación para la Salud (USES), y el Programa de Investigación e Intervención Psicosocial en Género y Familia (PROIIG). Extendiendo la oferta de servicios a otras poblaciones, la FCH imparte la Licenciatura en Ciencias de la Educación a reclusos del Centro de Readaptación Social de Mediana Seguridad de El Hongo, en Tecate, Baja California.

Existe también un compromiso de responsabilidad social y ambiental, ya sea con las actividades de los programas de servicio ya mencionados o con la participación de alumnos y maestros en ejercicios como la Brigada UABC Contigo, Mochilatón, Brigadas de Limpieza Espacios Libres de Basura, Punto Verde y Cimarrón Socialmente Humano, entre otros, por los cuales se establece contacto con la comunidad y se busca colaborar en la atención a problemáticas sociales.

Hasta el semestre 2024-1, se contaba solo con ocho convenios firmados: Comisión Estatal del Sistema Penitenciario de Baja California (CESISPE); “LG Electronics Reynosa S.A. DE C.V.”; “Factor Criminológico”, “Tecnológico Nacional de México, Campus Mexicali”; “IMACUM”; “Facultad de Enfermería”; “Unidad de Servicios de Apoyo a la Escuela Regular (USAER XLVIII)”; y la “Secretaría de Seguridad Ciudadana para el Estado de Baja California”. De igual manera, se contaba sólo con tres propuestas de firma de convenio en proceso: “Universidad de Colima; “Universidad Nacional de Colombia” y otro con la “Universidad Autónoma de la Ciudad de México”. Para este 2024-2 el número de Convenios se ha incrementado a once, de los cuales se han firmado dos convenios con: el “Instituto de Psiquiatría del Estado de Baja California”; con la asociación civil “Fundación Nogueira A.C.”; y con la “Universidad Marítima Internacional de Panamá”. Y se sumaron cuatro propuestas más de firma de convenio en proceso: “Universidad del Tolima”, Colombia; la “Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)” de Ecuador; con la Consultora Peruana “Ecu Consultores”; así como con el “Instituto Municipal de la Juventud de Mexicali, Baja California”, y con el “Colegio de Bachilleres del estado de Baja California”. Para el año 2028, la proyección es elevar el número de convenios, tanto generales como específicos firmados por la Facultad de Ciencias Humanas a, por lo menos, veinticinco convenios que permitan a las y los estudiantes de licenciatura y posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas realizar estancias en diferentes países e instituciones.



Con la intención de incrementar y fortalecer la vinculación formal de los académicos con el sector público y privado y detectar las necesidades de actualización de nuestros egresados se realizan en promedio dos reuniones al semestre con el Consejo de Vinculación de la Facultad de Ciencias Humanas.

Desde el año 2019, la FCH comenzó a trabajar en la atención a las necesidades de sus egresadas y egresados en la búsqueda de oportunidades de empleo. Debido a la falta de práctica y experiencia en el mundo laboral, esta búsqueda puede resultar muy estresante para ellos, al no conseguir rápidamente un espacio donde puedan aplicar los conocimientos y competencias adquiridos en los programas educativos de los que egresaron: Ciencias de la Educación, Psicología, Sociología, Ciencias de la Comunicación e Historia.

Por ello, la Facultad inició sus trabajos con la creación de una asignatura optativa llamada Emprendimiento de Proyectos Empresariales de Servicios, para que las y los estudiantes de los cinco programas educativos cuenten con guía, orientación y las herramientas necesarias para desarrollar un proyecto de emprendimiento. Este proyecto es guiado por un docente, quien brinda la asesoría necesaria para que se lleve a cabo exitosamente, permitiendo que los estudiantes obtengan un ingreso económico y crezcan profesionalmente. Al mismo tiempo, adquieren la experiencia necesaria para atender las necesidades que nuestra comunidad requiere de ellos como profesionistas en el área de las humanidades, ya sea a través de proyectos de servicio o de atención a problemas sociales.

Desafortunadamente, al ser una asignatura no obligatoria, el número de alumnas y alumnos inscritos cada semestre no es tan elevado en comparación con la cantidad de estudiantes que tiene nuestra Unidad Académica; por esta razón, es importante promover y dar mayor visibilidad a estos proyectos entre la comunidad estudiantil, para que cada vez más estudiantes se interesen en la creación de proyectos de emprendimiento. Una acción importante para dar a conocer los proyectos creados por los emprendedores de Ciencias Humanas ha sido su exposición en las diferentes ferias internas de emprendimiento, que hasta la fecha cuentan con siete ediciones. Estas ferias muestran los proyectos a la comunidad, y algunos de ellos pueden captar la atención de estudiantes próximos a nuestras licenciaturas, interesándolos en iniciar su preparación al lado del docente que los acompañará en sus proyectos.

Fomentar la cultura emprendedora apoyará a todas las egresadas y egresados de cualquier licenciatura en la generación de recursos propios, a partir de proyectos fundamentados en actividades empresariales lucrativas, ya sean de índole económica o no. Esto permitirá la integración



de los egresados en el ámbito laboral a través de la creación de micro, pequeñas y medianas empresas. Visualizamos a los estudiantes en el área de las humanidades como futuros emprendedores, capaces de desarrollar proyectos que contribuyan a nuestra sociedad con acciones concretas para la resolución de problemas.

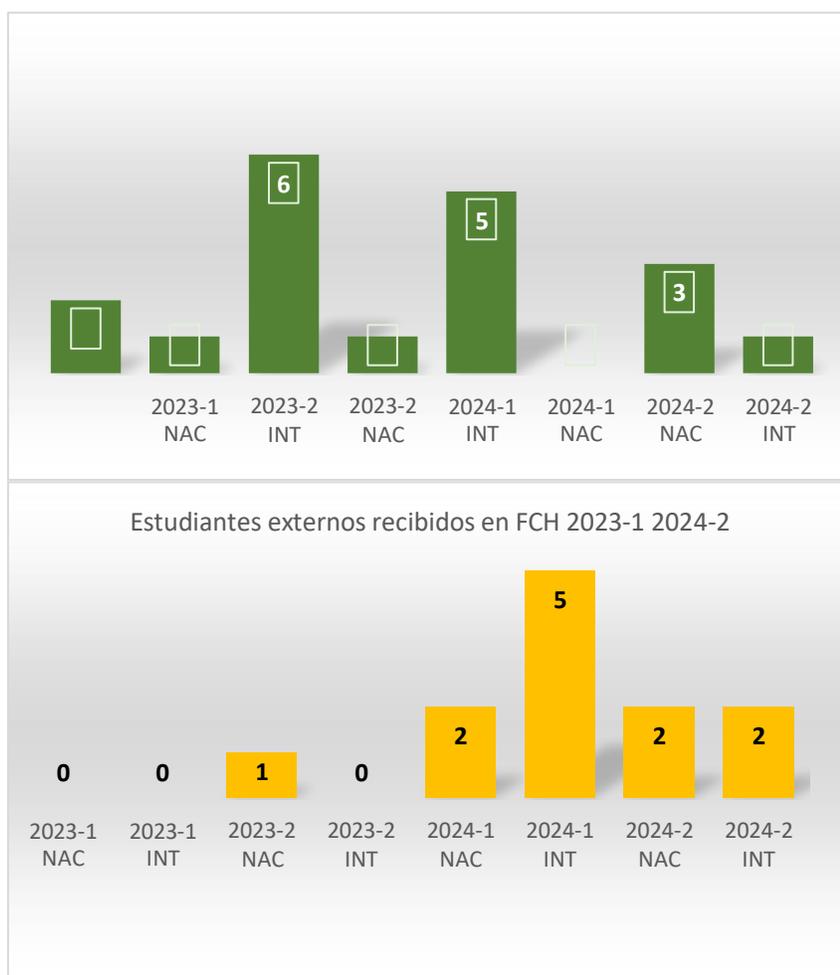
La Movilidad estudiantil en la FCH es un programa de apoyo a los estudiantes para buscar su crecimiento académico y profesional mediante su participación académica por un semestre en otras universidades nacionales o extranjeras. Después de la pandemia de COVID 19, los números de estudiantes que participan en movilidad escolar ha disminuido de manera importante y desde 2023-1 a la fecha se han realizado esfuerzos de aumentar los números lamentablemente no obtenemos los resultados o metas contempladas.

Los esfuerzos han estado enfocados en promover las convocatorias que envía la Coordinación de Vinculación y Cooperación Académica, con el apoyo de tutores y mediante la red social de Facebook oficial de la Facultad, sin embargo, con esto no se ha podido repuntar en la cantidad de estudiantes de Licenciatura que participan en el programa de movilidad estudiantil nacional e internacional.

Durante el periodo 2023-1 estuvieron de movilidad estudiantil 3 estudiantes de licenciatura a universidades internacionales y 1 nacional, y en ese periodo no se recibieron estudiantes externos de la Facultad. Para el periodo 2023-2, la movilidad de estudiantes de licenciatura aumentó a 6 estudiantes a universidades internacionales y 1 nacional y en ese periodo recibimos a una estudiante externa a UABC. Para el periodo 2024-1, la movilidad de estudiantes de licenciatura fue de 5 estudiantes a universidades internacionales y ninguno a universidades nacionales; sin embargo, con mucho agrado recibimos a 7 estudiantes de universidades extranjeras, cinco de la Universidad de Envigado, Colombia y 2 de Universidades nacionales (UACJ y UAEM).



Gráfica 2. Movilidad estudiantil de 2023-1 a 2024-2



En el semestre actual (2024-2), la movilidad de estudiantes de licenciatura es de 3 estudiantes a universidades internacionales y aumentó la movilidad nacional a 1 estudiante. En el caso de los estudiantes externos, contamos con 4 estudiantes, siendo estos 2 internacionales (Universidad De Lleida España y Universidad de Costa Rica) y 2 nacionales, ambos de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Para hacer la promoción de las distintas convocatorias de movilidad nacionales, internacionales y de consorcios se realizaron durante los periodos 2023-1 al 2024-2 acciones como: envío de correos electrónicos de convocatorias a profesores y tutores, para la socialización con los estudiantes; además de dieron durante los semestres, tres charlas informativas a estudiantes interesados en participar en dichas convocatorias en diferentes turnos (mañana, tarde y semiescolarizado).



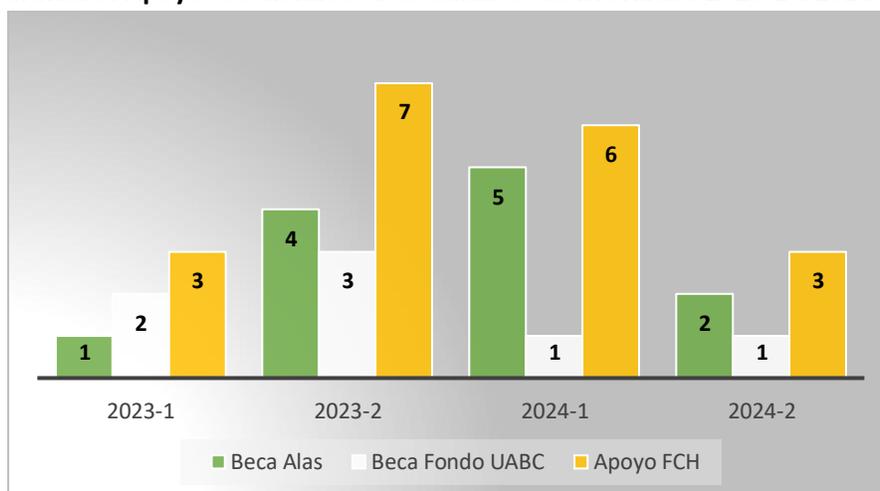
A continuación, se hace un comparativo de los asistentes a las pláticas informativas y el total de estudiantes que concretaron su trámite de intercambio. Para 2023-2, a las tres charlas acudieron 36 personas de las cuales sólo 15 cumplían con requisitos académicos para irse de intercambio y de ellos se fueron para 2024-1, cinco estudiantes. De los asistentes que cumplían con requisitos para irse de intercambio, el 33% completaron el trámite en 2024-1 (Si 15 es el 100%, 5 es el 33%) En el periodo 2024-1, a las tres charlas acudieron 14 personas de las cuales sólo 9 cumplían con requisitos académicos para hacer movilidad y de ellos se fueron en 2024-2, cuatro estudiantes. De los asistentes que cumplían con requisitos para irse de intercambio el 44% completaron el trámite en 2024-2 (Si 9 es el 100%, 4 es el 44%).

En el semestre 2024-2 se convocaron a conversatorios con el tema de movilidad asistiendo un total de 24 personas, de las cuales sólo 5 cumplen con los requisitos para hacer movilidad y de ellos hasta el momento han solicitado para hacer movilidad para 2025-1, cinco estudiantes, correspondiendo al 100% de los que cumplían con los requisitos, sin embargo, aún no se concretan ni son aceptados por las universidades pues el proceso continúa abierto.

Por lo anterior, concluimos que, hace falta mejorar el trabajo de promoción de convocatorias, pero sobre todo, difundir los requisitos a cumplir los estudiantes interesados, desde mucho tiempo antes de tener la edad académica, para que se preparen y que al momento de realizar su trámite, cumplan con los elementos suficientes para solicitar su movilidad; en ese sentido, a partir de 2024-2 en la FCH hemos iniciamos con una serie de charlas de intercambio a estudiantes de primeros semestres en coordinación con el área de Formación Profesional Universitaria, además de la creación de redes sociales en *Facebook*, *Instagram* y *Tik Tok* (@monilidadestudiantilfch) en la que se trabaja una campaña de información constante; además de la elaboración de *spots* de difusión promocional del área, insertados en el sistema Interno de Radio Ciencias Humanas.

En la primera plática para estudiantes de Tronco común, tuvimos una asistencia de 126 estudiantes, de los cuales 104 indicaron estar interesados en participar en el programa de movilidad. Esto significa que de si se logra mantener ese interés y estos estudiantes se mantienen informados, en dos años, para 2026, los números de estudiantes que participen en este programa podrían aumentar 15 veces más los números que tenemos actualmente. Dentro de las acciones que incluiremos en la promoción es la necesidad de cursar los idiomas extranjeros, ya que la falta de conocimiento del segundo idioma a mitad de la formación de los alumnos se ha visto como debilidad para que logren completar el proceso.



Gráfica 3: Apoyos económicos a estudiantes de Movilidad 2023-1 a 2024-2

En el caso de la movilidad estudiantil de estudiantes de posgrado el número de solicitudes es mucho menor que en el caso de licenciatura, ya que el número de estudiantes es significativamente menor. Para revertir esta situación, cada vez que se publica una convocatoria de movilidad para estudiantes de posgrado se hace llegar al coordinador del posgrado, quien comparte la información con los estudiantes. Durante el periodo reportado, solamente se ha llevado a cabo dos movilizaciones estudiantiles de posgrado de la convocatoria 2023-2, destinadas para acudir a dos congresos.

En el caso de la Movilidad Académica, en la FCH las y los académicos reciben las convocatorias por correos electrónicos y son orientados para solicitar su participación en el portal de movilidad de la Coordinación General de vinculación y Cooperación Académica. En 2023 participaron en la convocatoria de movilidad académica Virtual Internacional, tres académicos y en el mismo año, en la convocatoria de Movilidad Saliente Internacional, participaron dos académicos, y uno para la Convocatoria de Movilidad Saliente Nacional. En el periodo 2024, participaron para la Convocatoria de Movilidad Académica Saliente Internacional, tres académicos y en la de Movilidad Académica Virtual Internacional participaron tres más, y para la Convocatoria de Certificación de Idioma Inglés 2024 participaron tres académicos.

Para el año 2028. La FCH, piensa otorgar apoyos de movilidad a más de 50 profesoras y profesores al año; así como a 25 apoyos para movilidad estudiantil al semestre. De igual manera, se pretende que, con el aumento de convenios de colaboración y vinculación, se eleve el número de estudiantes foráneos tanto nacionales como internacionales recibidos en nuestra facultad. No está



de más mencionar que, en apoyo a estos programas, se promueven dos convocatorias de intercambio estudiantil al año.

Desde su fundación, la FCH ha sido promotora de la expresión cultural a través de diversas acciones en todos sus programas académicos, es parte de la esencia de Ciencias Humanas. Sin embargo, a lo largo de los años la vida académica, cada vez más demandante, ha mermado el desarrollo cultural en la unidad académica. En septiembre de 2022 en una breve revisión histórica de eventos culturales, se pudo constatar que, en los últimos 10 años, la promoción cultural en la FCH se había limitado a la promoción de eventos culturales institucionales, dejando un vacío de expresión cultural dentro de la facultad. La semana cultural, era organizada por los mismos estudiantes sin incluir actividades que promovieran la expresión cultural y artística que en años anteriores hacían de esta facultad un referente.

Es importante señalar, que se realizan desde hace algunos años el personal de la biblioteca Alma Lorena Camarena Flores organiza cada semestre un ciclo de cine, así como una vez al semestre un evento artístico cultural denominado “Café Literario”, en el cual, los estudiantes de la unidad académica tienen la oportunidad de demostrar su talento artístico. De igual forma, a partir de 2015 y a la fecha, se promueven dos ciclos de proyecciones de documentales cada semestre, uno es “DOCSMX” y el otro “CONTRA EL SILENCIO TODAS LAS VOCES”.

Es a partir de octubre de 2022 que la dirección retoma la organización de la Semana Cultural durante la última semana de octubre, y designa a una persona encargada de coordinar, organizar, programar y supervisar las actividades del evento. Para las ediciones 2022 y 2023 se realizaron, además de las académicas como foros, conferencias, conversatorios y paneles de expertos, se retomó el concurso de altares, con la participación de 37 y 32 equipos respectivamente; para dicho concurso en ambos años, se invitó como jueces a expertos en cultura mexicana del Instituto Municipal de Arte y Cultura, el Instituto de Cultura de Baja California, así como a la titular de la Coordinación de Extensión de la Cultura y Divulgación de la Ciencias de UABC. Otras actividades fueron las noches bohemias y musicales, con la participación de talentos de la FCH, así como invitados especiales externos.

Por otro lado, se ha gestionado en colaboración con la Facultad de Artes la promoción de cursos culturales en la FCH. En los semestres 2023-2 y 2024-1 se impartieron los cursos de *Artes Escénicas y Guitarra Popular*, teniendo una excelente respuesta del alumnado. La promoción de la vida cultural que promueve la UABC, sigue siendo una actividad que se lleva a cabo desde el área de dirección de la FCH.



Actualmente, el área de actividades culturales está en proceso de revisión de para la mejora y el incremento de vida cultural en las instalaciones, mismas que sean relevantes y sobre todo de interés de la comunidad de Ciencias Humanas y su entorno. Una de las primeras acciones es reestructurar la Semana Cultural para trasladarla a la Semanas de Aniversario, como el resto de las unidades académicas. Siendo ésta en febrero, se tendrá más oportunidad de participación tanto de los estudiantes como del profesorado.

También se planea traer como parte de la oferta interna de la facultad un curso cultural de interés de los estudiantes y no depender la oferta disponible de la Facultad de Artes. Otro de los temas en revisión es la programación de las actividades que desde diversas áreas se proponen, para que éstas tengan mayor asistencia y no se sature la agenda y/o distraiga de la vida académica y formativa.

En cuanto al tema de Gestión Ambiental, los antecedentes de la Cultura Ambiental en la FCH datan aproximadamente de 2008, año en que se promueve la primera campaña de reforestación en forma. A partir de ese momento se emprenden diferentes acciones en diferentes unidades de aprendizaje para que el alumnado se involucre en el tema. En 2006 se desarrolla un proyecto de vinculación llamado Universidad Saludable, Educación para la Salud, (USES), el cual se convirtió en pocos años en programa emblemático de la facultad.

Es desde USES que se empiezan a concretar las actividades en el tema medioambiental, a través del acopio de materiales como papel, cartón y plástico; teniendo contenedores para cada uno de ellos y a través del coordinador de este programa se establecieron alianzas con diferentes organismos civiles para la recolección de lo acopiado. En 2017, el programa USES desarrolló un programa de formación de Promotores Ambientales, en donde los estudiantes participantes recibían capacitación sobre el mismo programa, el medio ambiente, la cultura ambiental y el trabajo comunitario. Dicho programa tenía como objetivo que los promotores ambientales en formación desarrollaran productos educativos desde su formación e hicieran intervención en sus entornos inmediatos.

Para abril de 2018, con el arranque del programa institucional Cero Residuos, se recibe la instrucción desde la Coordinación de Gestión Ambiental, para que se retiren los contenedores del programa USES y sólo se utilicen las estaciones ecológicas del Cero Residuos. En USES, se continuó con el acopio de papel hasta 2019, año en que se le retiró el aula en la que se revisaba y clasificaba el papel, así como el contenedor en donde se depositaba el papel, mismo que había sido obtenido por medio de la Fundación Hélice, con la que se tenía un convenio de varios años.



Con la llegada de la pandemia, el programa USES se reestructuró y se renombró a programa de Intervención Comunitaria e Inclusión Social, (ICIS), en el cual se mantuvo la formación de promotores ambientales hasta 2023. La forma de trabajo se adaptó a la situación que se vivió con el aislamiento y la promoción de la cultura ambiental se hizo mediante productos digitales de divulgación con temas y problemáticas ambientales locales y actuales.

Actualmente, el eje ambiental del programa ICIS está en pausa, sin embargo, se sigue trabajando en la elaboración y diseño de productos comunicativos digitales que promuevan las buenas prácticas ambientales y de salud, principalmente lo relacionado con los espacios 100% libres de humo de tabaco y emisiones.

En cuanto al área de gestión ambiental como parte de las actividades de la FCH, antes del 2023, se limitaban a la elaboración de informes solicitados por las dependencias de Rectoría y Vicerrectoría; la gestión para la certificación ambiental y algunas otras actividades administrativas. Es a partir de 2023 con el cambio de encargado de gestión ambiental que se activan diferentes acciones para promover principalmente la cultura ambiental. Se reactivaron las jornadas de reforestación y la implementación del programa permanente Ciencias Humanas + verde, + limpia, mediante el cual se llevan a cabo jornadas anuales de reforestación y limpieza en el que participan estudiantes, profesores y empleados administrativos y de servicios. Además, se llevan a cabo cada semestre pláticas informativas en el tema ambiental, con invitados de las dependencias públicas y organismos civiles.

Actualmente se está trabaja en la propuesta de la creación de un comité interno de Gestión Ambiental, el cual tendrá la tarea de revisar, coordinar, programar y observar todas aquellas actividades en el tema, que surjan de las diferentes unidades de aprendizaje y/o de la iniciativa de estudiantes y profesores, con la finalidad que se apeguen a la normativa universitaria, específicamente en el artículo 187 del título sexto, sección H del estatuto escolar de la UABC, que destaca la promoción de la cultura responsable de conservación así como el uso racional de los recursos. (Estatuto Escolar de la Universidad Autónoma la Baja California)

Es importante mencionar, que el tema de la cultura ambiental está inmerso en diferentes unidades de aprendizaje, por lo que cada semestre se manifiestan varias actividades que promueven el tema. Para el área de Gestión Ambiental de la FCH es muy importante promover la cultura ambiental basados en los objetivos básicos de la Educación Ambiental, *formando y despertando la conciencia ambiental, generando conocimientos, desarrollando actitudes y promoviendo comportamientos ambientales responsables.* (Vagni, et al., 2017).



Derivado de lo anterior, se trabaja en la programación de las siguientes acciones que ayudarán a alcanzar los objetivos mediante pláticas, conferencias, paneles de expertos, talleres, así como campañas de comunicación ambiental en la que se comparta información de interés y afines a los Objetivos de Desarrollo Sostenible dirigido a la comunidad de FCH.

Asimismo, se organiza y planea la realización del primer Coloquio de Comunicación Ambiental, que los titulares de la unidad de aprendizaje del mismo nombre están coordinando. Se pretende que dicho coloquio se realice al final de cada semestre en donde los estudiantes expongan sus propuestas de la materia. Además, el coloquio será abierto a otras unidades de aprendizaje que trabajen temas similares y complementarios.

Finalmente, el tema de manejo de residuos, al igual que otras unidades académicas, se tienen dificultades para llevar a cabo la segregación, acopio, clasificación y recolección de residuos. Se han identificado tres factores determinantes.

1. La falta de capacitación y conocimiento del personal de intendencia en el tema de segregación de residuos, su manejo y clasificación.
2. La falta de super sacos para cada uno de los residuos, y
3. Falta de presupuesto para la contratación de proveedores y la falta de convenios o alianzas con organismos sociales y civiles que acopian y recolectan residuos.

Sin embargo, se tiene la convicción que con la campaña de comunicación para la cultura ambiental que se está trabajando, se podrá atacar el problema de los residuos para hacer un mejor manejo de ellos, empezando con la reducción en el consumo de residuos o materiales de un solo uso, así como el consumo responsable de recursos en las tareas administrativas y académicas.

La comunicación constante con nuestros egresados y egresadas es una prioridad para nuestra Unidad Académica; en ese sentido, se han organizado distintos encuentros que tienen como fin la interacción, la identificación y actualización de sus datos para dar un seguimiento, así como la difusión de programas de Educación Continua y estudios de posgrado. Cada licenciatura ha realizado la gestión de este tipo de eventos a través de su responsable. A continuación, detallaremos cómo se ha llevado a cabo y cómo se proyecta para los siguientes periodos.

De acuerdo con el PDI 2023-2027 de la UABC Estrategia 2, línea de acción 3 se debe Definir e instrumentar una estrategia institucional de seguimiento periódico y sistemático a quienes egresen, en coordinación con las unidades académicas (versión extendida, p.170). En la actual gestión de la Facultad, como parte de la preocupación de las universidades por fortalecer el programa de seguimiento a egresados, se han implementado algunos eventos y programas que



conlleven al camino, sin embargo, la competitividad académica y los cambios ocasionan decisiones constantes (Riady et al., 2023), en las que se debe abordar datos actuales para ejecutar diferentes actividades y programas que brinden un seguimiento fortalecido a los egresados, de ahí que, la dirección de la FCH en su propuesta de trabajo 2023, puntualiza brindar un programa establecido que coadyuve a la institución a consolidar la vinculación con el egresado y los empleadores.

En ese sentido, a partir de 2018 a la fecha se han realizado foros de egresados y egresadas de nuestros distintos programas educativos iniciando con la Licenciatura en Sociología, con el fin de propiciar en los estudiantes, egresados y comunidad en general el conocimiento del campo laboral y la incidencia en la comunidad de dicha disciplina, a continuación, se muestra en una tabla el número de asistentes y la modalidad.

Tabla 7: Egresados Licenciatura en Sociología

Foro de egresados	Año	Número de asistentes
1ero.	2018	32
2do.	2019	34
3ero.	2020 virtual por pandemia	21
4to.	2021 virtual por pandemia	20
5to.	2022 virtual por pandemia	28
6to.	2023 foro estatal	67

El “Primer Foro de Egresados de la Licenciatura en Sociología 2018” fue parte de la “1era. Semana Nacional de Ciencias Sociales” del Consejo Mexicano de Ciencias Sociales (COMECOSO), por lo cual tuvo promoción a nivel nacional y con apoyo del Instituto de Investigaciones Sociales de la UABC, y también es el caso del “5to. Foro de egresados de la Licenciatura en Sociología 2022” que hace parte de la “5ta. Semana Nacional de Ciencias Sociales” COMECOSO, respectivamente.

La Licenciatura en Ciencias de la Educación también ha realizado acciones de vinculación con sus egresadas y egresados. En publicación realizada por Vilorio et al. (2018) se aplicaron encuestas que fueron compartidas vía internet para apoyar el programa de seguimiento a egresados, sin embargo, en ese periodo, el programa de egresados fue para todas las carreras de la FCH. De esta forma, mediante las respuestas de los egresados se llegaron a varias conclusiones sobre lo que ocurre con los alumnos que egresan de la FCH, entre los datos más significativos Vilorio et al.



(2018) describen que el 60% de los alumnos que egresaron del programa de LCE encontraron trabajo en menos de seis meses después de haberse graduado. Todos los encuestados concuerdan en haberse titulado y casi todos tienen empleo, pero para la mitad de los egresados de educación fue difícil conseguir empleo al no contar con su título a tiempo. Aunque también podría ser razón de que varios de los graduados comenzaron a trabajar antes de dar por concluida la licenciatura o su titulación. Asimismo, el 100% del egresado del programa LCE obtuvieron empleo en el sector público y reportaron turnos de tiempo completo.

A inicios del 2024 se trabajó con el objetivo de establecer estructuras que colaboren en el fortalecimiento de un programa de seguimiento a egresados del programa de LCE de la FCH, para consolidar un vínculo con el egresado. Con ayuda y asesoría del departamento de egresados y titulación, se elaboró y verificó un listado de egresados, con un total de 521 egresados, de las generaciones del 2018-2 al 2023-1, contando con nombre completo, dirección, correo, número de teléfono, situación laboral entre otros datos, lo cual permitió una comunicación por correo, asimismo, se realizó un grupo en *WhatsApp*, lo cual potencializa la comunicación con el egresado, dicho grupo cuenta con 92 miembros, los cuales se les envió invitación por correo electrónico para unirse al grupo, lo cual permite mantener otras vías de comunicación.

La población seleccionada para este trabajo son las generaciones egresadas durante el 2018-2 al 2023-1, la cual se contabiliza un total de 517, de distintas edades y género, sin embargo, los participantes en la encuesta fueron 71, seleccionados aleatoriamente, más 96 egresados que asistieron al primer encuentro de egresados de la licenciatura en ciencias de la educación, organizado en el mes de mayo del presente año, donde pudieron compartir entre otros datos, lugar de trabajo, correo electrónico y principales necesidades de actualización.

En la Tabla 8 se visualiza el número de egresados por semestre, contando con un total de 521 entre el periodo de 2018-2 al 2023-1.



Tabla 8: Egresados por semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Educación.

Periodo de egreso	Total de egresados
2018-2	57
2019-1	71
2019-2	57
2020-1	46
2020-2	65
2021-1	56
2021-2	43
2022-1	56
2022-2	30
2023-1	40

Nota. Elaboración propia, 2024.

El instrumento aplicado contó con un total de 39 reactivos, entre preguntas de elección múltiple, dicotómicas, preguntas abiertas y preguntas de escala *Likert* de los cuales se pudo obtener la información básica del egresado, como, nombre, género, lugar de trabajo, percepción del programa educativo, de la misma forma, las necesidades de actualización y formación, entre otras.

Para el diseño, elaboración y aplicación del instrumento se contrató una cuenta en el programa *SurveyMonkey*, plataforma de encuestas online que ofrece una interfaz fácil y segura de recoger opiniones y retroalimentación del público en general. Adicionalmente, permite crear enlaces por correo electrónico, redes sociales y mensajes de texto, lo cual permite distintas formas de abordar a la muestra seleccionada.¹

La actualización del listado de egresados se realizó con los resultados de la encuesta, lo cual permitió, corroborar los datos, así como identificar necesidades de formación. Del total de los encuestados, se observa que más del 60% son del género femenino y un poco menos del masculino. La generación de egresados más concurrentes en la participación del cuestionario fue del 2023-1 y del 2022-1. Es un primer acercamiento hacia la comunidad egresada de la FCH, en el cual establece los puntos de partida, en una primera instancia la realización del primer encuentro de egresados de

¹ Se puede consultar mediante el siguiente enlace <https://es.surveymonkey.com/r/FGKFPPG>



la LCE, así como fortalecer la formación profesional, en los ejes educativos, evaluación curricular, gestión, administración y tecnologías.

Para activar el encuentro de egresados y egresadas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se analizó lo ya elaborado en años anteriores, siendo lo más exitoso un encuentro de egresados para la toma de fotografía de todas las generaciones motivada por el profesor Luis Alfonso Rodríguez; pero en su realización no se generó ningún tipo de registro. Es por ello que la primera estrategia fue diseñar un evento de egresados con la misma idea de convocatoria para la toma de fotografías de generaciones, pero esta vez agregando un poco más de tiempo para convivencia y buscando obtener una base de datos más “activa”. Para la organización se contó con el apoyo y la idea de mis estudiantes de la clase de “Comunicación y Relaciones Públicas”, quienes participaron en actividades como maestro de ceremonia, artistas, encargados de audio y video, mercadotecnia, administración, coordinadores de invitaciones, entre otras actividades.

Para la estrategia de invitaciones, abrimos desde la plataforma Facebook un perfil y página de egresados de comunicación; la nombramos: “Comunicación Egresados FCH UABC”.² Desde esta página buscamos los grupos públicos existentes de cada generación de comunicación y revisamos los integrantes para enviarles a cada uno un mensaje personalizado invitándolos a la página de Facebook. Esta técnica funcionó ya que conseguimos la mayor suma de nuevos seguidores porque les solicitamos también compartir y difundir la página con sus amigos y conocidos egresados. En esta página se recibió una respuesta muy positiva del público ya que se llegó a la suma de 634 seguidores y 525 me gusta en alrededor de dos meses de que se abrió la página hasta que se llevó a cabo el evento.

Otro recurso de donde obtuvimos valiosa información fue la creación de un Formulario de Google el cual tenía el propósito de confirmar asistencia de los invitados, así como de obtener información más específica de nuestras egresadas y egresados. A través de esas respuestas, conseguimos un buen registro de los invitados más interesados en el evento, a los cuales denominamos “Contactos activos”. Para esta ocasión además de correo, teléfono, nombre y apellido les pedimos lugar de trabajo y a qué se dedican en sus trabajos.

² Ver página: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61553669930067>

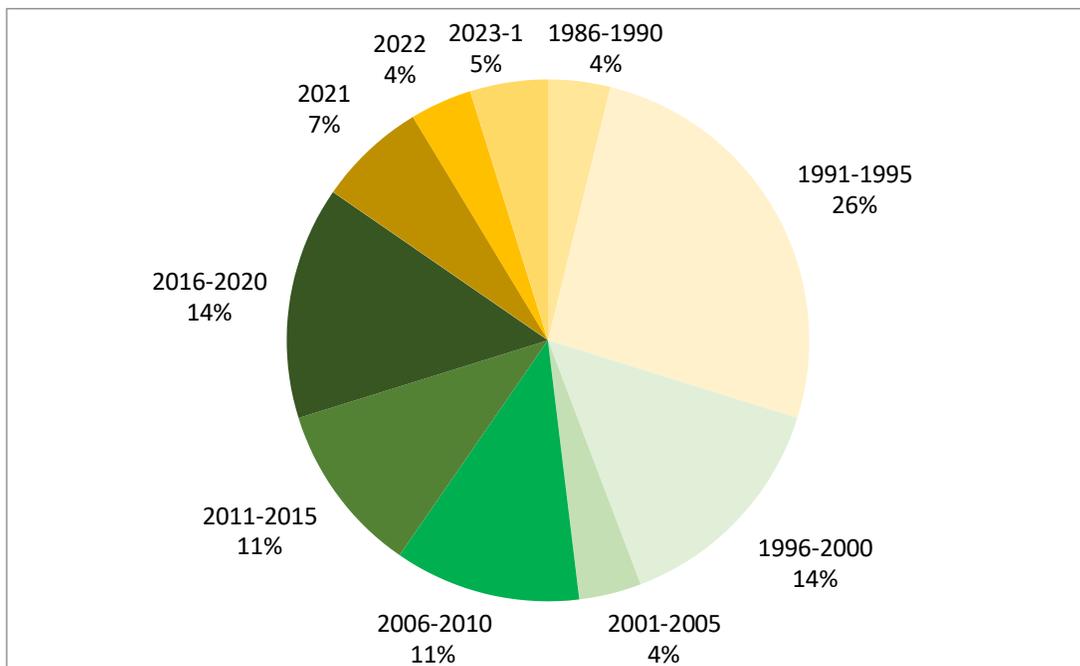


Tabla 9: Asistentes al Primer Encuentro de Egresados de LCC.

Contactos activos	
Generación	Egresados
1986-1990	4
1991-1995	27
1996-2000	15
2001-2005	4
2006-2010	12
2011-2015	11
2016-2020	15
2021	7
2022	4
2023-1	5

Total: 104 egresados activos

Gráfica 4: Cantidad de egresados con los que contactamos en 2023-2 por años:



Como se puede ver en la gráfica de pastel el mayor número de contactos activos se encuentra en la década de 1991 al 2000. Ahora, un año después del evento contamos también con nuestro propio registro de los invitados que asistieron, el cual fuimos formando durante la recepción



del evento, cuando cada vez que llegaba un invitado le solicitamos su información. El primer evento oficial de egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación fue realizado el 8 de diciembre en las instalaciones de la FCH.

En el caso de Licenciatura en Psicología, realizamos un análisis de mayo de 2023 a junio de 2024. Hasta hoy, no contamos con un plan de seguimiento a egresados desarrollado como el resto de los programas educativos de la FCH; por lo tanto, si requerimos alguna información para los organismos acreditadores, por ejemplo, se utilizan las listas de titulación con los datos de potenciales a egresar para contactar a algunos egresados o las relaciones personales con algunos egresados. Sin embargo, se han realizado acciones para contactar y actualizar nuestra base de datos de egresados y egresadas de Psicología. Por ejemplo, se creó una página de Facebook “Reunión Psicólog@s FCH UABC”.³ Todas las generaciones para convocar a una reunión el 12 de abril de 2024 con una asistencia de un promedio de 200 personas de las primeras 25 generaciones principalmente.

Además, se han contactado de forma personal por Facebook y por correo institucional a egresados y egresadas que han respondido a nuestros instrumentos, pero con poca participación; esto último principalmente para el para el proceso de reacreditación.

Prioridad Institucional 5. Gestión y financiamiento

La organización y gestión administrativa de la FCH se apega a la normatividad universitaria y a su modelo institucional, en ese sentido se conforman sus coordinaciones y departamentos. Una de las grandes prioridades como Unidad Académica es que la comunicación sea clara, precisa y congruente entre los distintos niveles jerárquicos que la componen. La estructura organizacional de la Facultad de Ciencias Humanas se conforma de la siguiente manera:

- Directivos:

Directora: Dra. Heidy Anhely Zúñiga Amaya

Subdirector: Mtro. Marcos Ramírez Espinosa

Administrador: Dr. Pedro Luis Chávez Flores

- Coordinadores de Áreas:

Coordinación de Formación Profesional: Dra. Karla Larisa Parra Encinas

³ Ver página: [Reunión Psicólog@s FCH UABC Todas las generaciones | Facebook](#)



Coordinación de Extensión y Vinculación: Dr. Jaime Olivera Hernández

Coordinación de Investigación y Posgrado: Dra. Anel Hortensia Gómez San Luis

- Coordinadores de Programas Educativos:

Licenciatura en Ciencias de la Educación: Dra. Mónica Leticia López Chacón

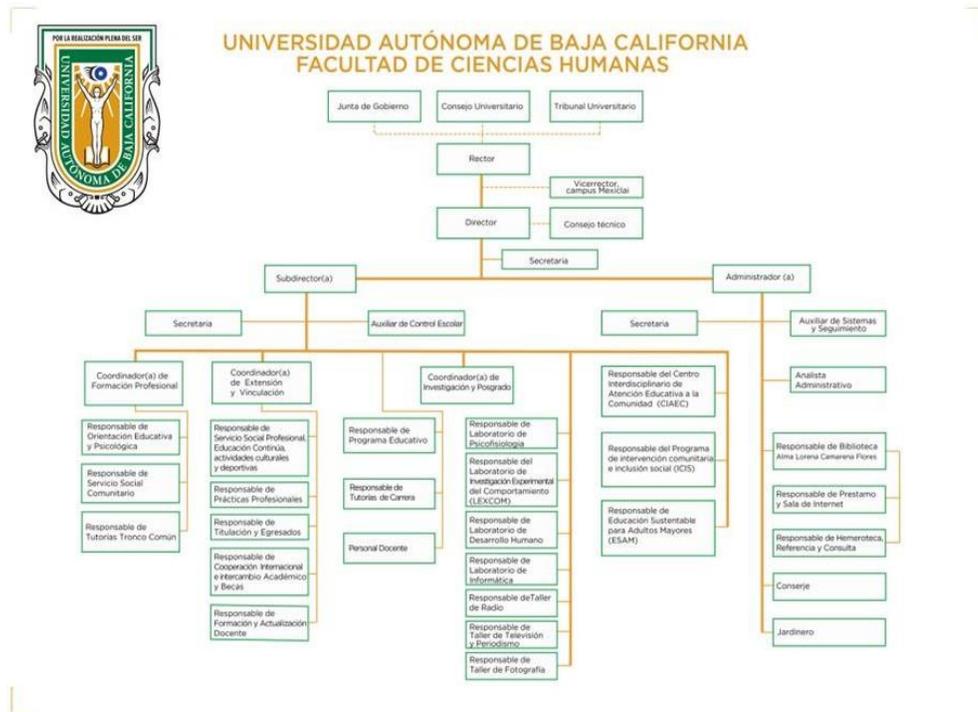
Licenciatura en Psicología: Dra. Lilia Guadalupe López Arriaga

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Dra. Estela Salomé Solís Gutiérrez

Licenciatura en Sociología: Dr. Ricardo Carlos Ernesto González

Licenciatura en Historia: Dr. Ángel Omar May González

Organigrama de la Facultad de Ciencias Humanas



2-208-FCH-09-21

Financiamiento Integral

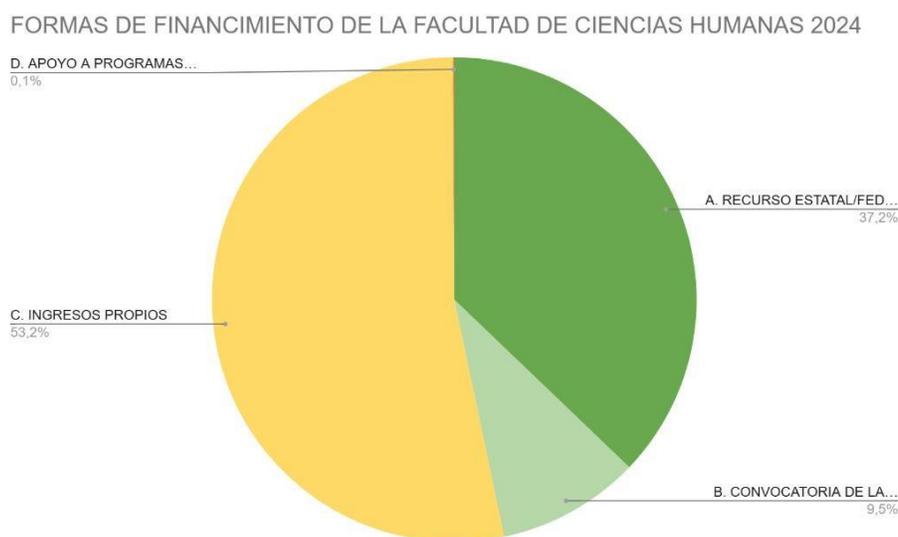
La universidad cuenta con tres tipos de recursos. I. FEDERAL II. ESTATAL Y III. para cumplir con su misión. Actualmente, el sostenimiento de la facultad obtiene recurso de esa manera, sin embargo,



en la dinámica propia para los fines de infraestructura (gestión) docencia, vinculación e investigación se desglosa en cuatro formas de financiamiento. (Ver figura)

- a) Recurso Estatal/Federal que brinda la Universidad a la Unidad Académica,
- b) Ingresos propios que surgen de las cuotas específicas de los programas de licenciatura y posgrado, así como cuotas de formación integral, sorteos, biblioteca, cursos intersemestrales y de formación continua, organización de eventos académicos y captación de donativos por programas de vinculación con la iniciativa privada.
- c) Convocatorias de la universidad hacia proyectos de investigación y,
- d) Apoyos de programas externos Federales como el PRODEP.

Gráfica 4: Formas de financiamiento Facultad de Ciencias Humanas 2024



Si bien, los ingresos propios son un importante financiamiento de la FCH, existe un área de trabajo importante en los posgrados, ya que hace falta ampliar el sostenimiento de tres de los cuatro existentes. En este sentido, el quinto programa de posgrado, el Doctorado en Tecnologías de la Educación que se lanzará en 2025-1 tendrá el reto con una proyectada demanda superior a los 40 estudiantes y ser sostenible financieramente.

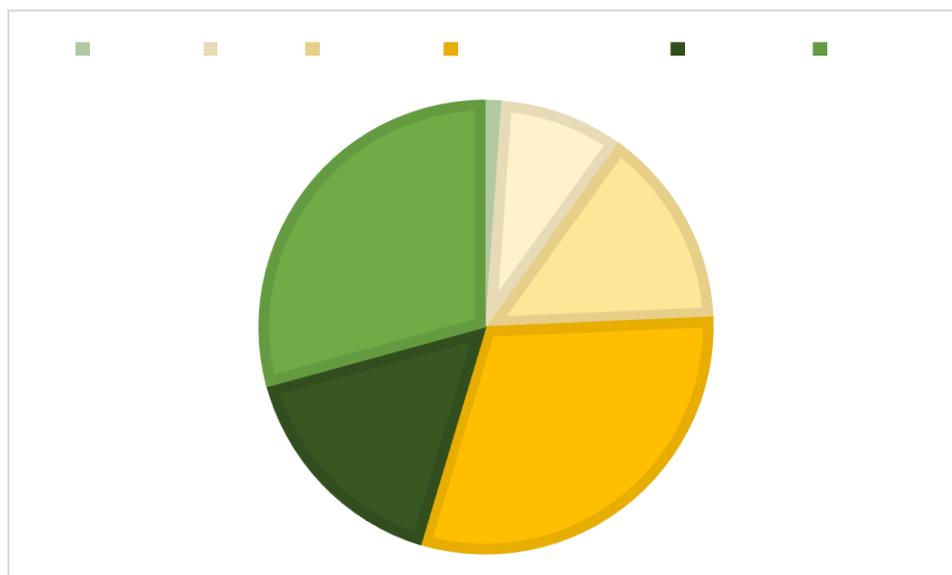
Crecimiento de los Recursos Propios

Actualmente la Facultad cuenta con diversos programas, eventos y prácticas educativas que generan recursos propios para que de manera sostenible puedan autofinanciarse. (ver figura) Si bien, esta gestión dará seguimiento a los indicadores económicos por cada uno de los códigos



programáticos de la Unidad Académica, el principal reto será aumentar la oferta educativa de cursos para que puedan incrementar su valor proporcional a las cuotas de inscripción dado que si el aumento de la matrícula es estable durante los siguientes cuatro años; los cursos y programas deberán aumentar su capacidad de impacto y seguir siendo sostenibles financieramente.

Gráfica 5: Recursos Propios, 2024



En este sentido, para identificar las oportunidades existentes en la diversificación de recursos de la facultad, es importante mencionar que:

- Los cursos de inglés al igual que los intersemestrales tienen una alta demanda y es sostenible, así como permite recibir ingresos para cubrir necesidades de la facultad.
- El programa de Educación Sustentable para adultos mayores (ESAM) tiene una amplia matrícula que hace sostenible y que brinda recursos a la facultad. Siendo el principal programa que provee recursos propios
- El Congreso Internacional de Educación Transdisciplinar tiene su prestigio dentro y fuera de la Facultad que recauda ingresos para la participación de investigadores y estudiantes a nivel nacional e internacional.
- Por último, el aprovechamiento del programa UNISER a través de Educación Continua será un reto en esta gestión para que los recursos propios de cursos, diplomados, talleres sean cada vez más un pilar fundamental para finanzas sanas de la facultad.

Diagnóstico Actual de los Sistemas de Información, Servicios de Internet y Servicios Informáticos de la Facultad y Propuestas de Mejora hacia el 2028

En el marco de la elaboración del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de nuestra Facultad, resulta fundamental realizar un diagnóstico detallado de los sistemas de información, los servicios de internet y los servicios informáticos. Estos componentes son esenciales para el adecuado funcionamiento de la infraestructura académica, administrativa y tecnológica de nuestra institución. A continuación, se describe el estado actual de cada uno de estos aspectos y se proponen mejoras que permitan optimizar su funcionamiento en el horizonte del año 2028.

a) **Sistemas de Información.** Actualmente, los sistemas de información de la Facultad se gestionan de manera centralizada desde Rectoría a nivel general, lo que permite la administración de procesos clave como la administración escolar, el seguimiento académico de estudiantes y académicos. Si bien, estos sistemas proporcionan una base sólida para la operación institucional, presentan áreas de oportunidad específicas para nuestra Facultad, particularmente en lo que respecta a su sitio web. Hacia el 2028, es fundamental trabajar en la mejora del sitio web de la Facultad de Ciencias Humanas, ya que este es una herramienta crucial para la comunicación con estudiantes, académicos y la comunidad en general. Se propone modernizar la plataforma mediante la adopción de tecnologías más dinámicas que integren funciones que faciliten la interacción entre usuarios. Además, la incorporación de herramientas para optimizar la personalización del contenido, mejorando la toma de decisiones para la planificación académica y administrativa. De esta manera, el sitio web de la Facultad de Ciencias Humanas se convertiría en una plataforma más accesible, eficiente y segura, alineada con las tendencias tecnológicas y las demandas de una comunidad académica en constante evolución.

b) **Servicios de Internet.** El servicio de internet de la Facultad es adecuado para las operaciones diarias; sin embargo, en algunos casos, la estabilidad de la conexión y la continuidad del servicio presentan limitaciones debido a interrupciones en el suministro eléctrico. Estas fallas afectan principalmente las aulas de cómputo y los laboratorios, donde un gran número de usuarios se conectan simultáneamente y dependen de una conexión continua para el desarrollo de actividades académicas. Las fluctuaciones o cortes de energía pueden interrumpir no solo el acceso a internet, sino también poner en riesgo los equipos de red y



cómputo, lo que aumenta el riesgo de pérdida de datos y de daños físicos en los dispositivos. Cabe señalar que, estas eventualidades se encuentran fuera del alcance de la FCH pues en muchas ocasiones depende del clima o del servicio que presta la Comisión Federal de Electricidad (CFE). datos y de daños físicos en los dispositivos. Cabe señalar que, estas eventualidades se encuentran fuera del alcance de la FCH pues en muchas ocasiones depende del clima o del servicio que presta la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

De cara al 2028, se propone una mejora integral en la infraestructura de red de la Facultad, que incluya la instalación o el reemplazo de baterías de respaldo (UPS) en los sites de red. Este paso es crucial para garantizar la continuidad operativa durante cortes eléctricos, evitando no solo la interrupción de los servicios de conectividad, sino también protegiendo los equipos de cómputo de daños derivados de fluctuaciones o apagones inesperados. A su vez, es necesario optimizar la gestión de energía en los puntos críticos de la red para asegurar que las operaciones académicas y administrativas no se vean afectadas por estos eventos. En resumen, el desarrollo de una infraestructura de red más segura, estable y moderna será clave para enfrentar los desafíos tecnológicos de la Facultad hacia el 2028, permitiendo un entorno digital más avanzado y confiable para la comunidad académica.

c) Servicios Informáticos. El equipamiento de hardware y software en algunas áreas requiere de actualización para mantenerse acorde a los avances tecnológicos y a las crecientes demandas de los programas académicos. En cuanto a los servicios informáticos, la Facultad cuenta con un soporte técnico eficaz, para cubrir la demanda de estudiantes, profesores de tiempo completo, profesor de asignatura y personal administrativo. Con miras al 2028, es indispensable fortalecer el área de soporte técnico, en términos de personal, para garantizar una atención más rápida y eficiente a los usuarios. Asimismo, se recomienda un plan de renovación de equipos priorizando aquellos que tengan más de seis años de uso y estén destinados a la enseñanza y la investigación.

La actualización de los sistemas de información, la mejora de los servicios de internet y el fortalecimiento de los servicios informáticos son áreas estratégicas para el desarrollo de nuestra Facultad en el corto y mediano plazo. Con una visión hacia el 2028, es imperativo adoptar nuevas tecnologías que impulsen la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad de nuestras infraestructuras, garantizando así un entorno académico y administrativo moderno y competitivo.

Comunicación Externa e Interna

La comunicación es un factor determinante en el clima organizacional del personal de la Facultad. En este sentido, la gestión de Recursos Humanos estará ligada a la aplicación de encuestas que



permitan identificar el impacto de la toma de decisiones de la dirección. Dado que existen dos niveles de comunicación organizacional (vertical y horizontal) es de interés particular de esta gestión conocer sobre las perspectivas y opiniones relacionadas a las acciones implementadas. Es necesario un estudio que considere la técnica de encuesta para la medición de niveles de satisfacción para el público interno (estudiantes y docentes) del servicio del personal administrativo y de servicios; es decir, de los cambios de infraestructura y mantenimiento, principalmente. Esto impulsará mejores relaciones en cuanto a las necesidades, sugerencias o demandas por lo que también será implementada formatos oficiales para la solicitud de mejoras en la infraestructura de la Unidad Académica. Al mismo tiempo se programarán reuniones periódicas con el personal docente, estudiantado, administrativo y de servicios; buscamos una continua comunicación formal.

En relación con la comunicación externa, la participación activa en la publicación de actividades de impacto por medio de la Gaceta Universitaria, el boletín de la facultad y la participación de diversos medios de comunicación o prensa. También, existe una gran comunidad de cerca de 27 mil usuarios digitales quienes por medio de redes sociales siguen las actividades oficiales de la FCH.

Transparencia y rendición de cuentas

En virtud de lo establecido en la normatividad universitaria sobre transparencia y rendición de cuentas, el portal de la Facultad muestra la sección de transparencia, misma que se mantendrá actualizada con la información de los siguientes rubros: a) información curricular de todos los directivos, b) informes del estado de actividades financieras / Ejercicios presupuestales, c) Aplicación del recurso obtenido a través de Sorteos UABC, d) Informes de actividades anuales y de gestión.

En el mismo sentido, esta gestión reconoce el hacer público la información no solo a través de internet, sino que también mostrando a la comunidad universitaria de la Facultad los logros alcanzados, así como las oportunidades a trabajar. Por ello, al inicio de cada semestre se realizará una reunión informativa con personal docente, administrativo y de servicios sobre los proyectos a realizar durante ese periodo. Asimismo, se convocará a jefes de grupo para compartir la información relacionada a la aplicación de los recursos de sorteos; del mismo modo, la presentación de informe anual de actividades será un canal que permita demostrar el trabajo de la gestión a otras instancias, órganos colegiados y autoridades de la universidad.



Programa de Ejecución (SED-PBR-UABC)

Fortalezas y debilidades de la Facultad de Ciencias Humanas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Los cinco programas educativos de la Facultad de Ciencias Humanas se encuentran acreditados y sus cuatro programas de posgrado reconocidos por su calidad.	D1. Falta de cursos de Educación Continua
F2. Los cinco programas educativos de Licenciatura se encuentran modificados y también el Tronco Común de Ciencias Sociales	D2. Bajo índice en los resultados de EGEL CENEVAL.
F3. El personal académico conoce el modelo educativo de la UABC y se capacita para su correcta aplicación.	D3. Falta de seguimiento a los proyectos de investigación.
F4. Se organiza la integración de academias de áreas de conocimiento para los cinco programas educativos.	D5. Baja productividad de los cuerpos académicos, así como falta de redes de investigación con otros CA registradas ante PRODEP.
F5. Los programas educativos cuentan con espacios de Prácticas Profesionales y Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos como medios de vinculación del estudiante con el sector empresarial, público y social.	D6. Pocos eventos relacionados con Egresados.
F6. Se trabaja en estudios de egresados y empleadores para impactar la mejora continua de los PE.	D7. Bolsa de trabajo (inexistente).
F7. Desarrollo de prácticas educativas asociadas a escenarios laborales, el emprendimiento, la innovación y el liderazgo.	D8. Escasez de proyectos de investigación con financiamiento externo.
F8. Fomento a la inclusión y la equidad educativa.	D9. Bajo nivel de publicación de artículos en revistas con indexación JCR o SCIMAGO
F9. Se trabaja en un plan de capacitación constante para conocer y llevar a la práctica el Modelo Educativo.	D10. Falta de proyectos de investigación entre cuerpos académicos de la propia institución para lograr un enfoque multidisciplinario.
F10. Se brinda tutoría a estudiantes, asesorando en temas como PVVC, PP, SS en sectores público, empresarial, así como proyectos de investigación.	D11. Insuficientes convenios de colaboración y vinculación con IES extranjeras y/o sectores productivos privados y públicos a nivel internacional.
F11. Se fomentan los valores y ética en los PE.	D12. Infraestructura antigua.
F12. Se cuenta con un departamento de orientación educativa y psicopedagógica en la FCH, se brinda tutoría a los estudiantes, asesorando sobre temas como proyectos con valor en créditos, prácticas profesionales, servicio social, en sectores público, social, y empresarial, así como programas y proyectos de investigación	D13. Débil comunicación externa con la comunidad.
F13. Se impulsa el emprendedurismo, actividades culturales, deportivas y académicas de valor curricular en todos los PE.	D14. Déficit en la matrícula de posgrado.
F14. Se cuenta con espacios acondicionados y equipados para brindar servicio de cómputo a los estudiantes.	D15. Carencia de estrategias de iniciación temprana de estudiantes a la investigación.
F15. Se cuenta con biblioteca con acervo bibliográfico actualizado y bases de datos.	D16. Algunos programas de posgrado requieren actualización.
F16. Se fomenta el intercambio estudiantil.	D17. Equipo de cómputo envejecido.
F17. Se tienen cuerpos académicos, consolidados, en consolidación y en formación.	D18. Mal ambiente laboral entre el personal de servicios en el turno matutino y vespertino.
F18. Alto porcentaje de la planta docente cuenta con perfil deseable PRODEP.	D19. Falta de capacitación técnica del personal de servicios.
F19. Se cuenta con un comité de protección civil y brigadas de acuerdo con el tipo de contingencia.	D20. Falta de ejercicios de convivencia o integración entre el personal de servicios.
F20. Instalaciones en buen estado y adecuadas para personas con necesidades especiales.	D21. Falta de planificación visual de los edificios e imagen de la Facultad.
F21. Una estructura organizacional y académica conveniente y eficiente.	D22. Falta de conocimiento de talentos y habilidades técnicas del personal de servicios.



F22. Participación constante en la venta de boletos UABC por parte de la comunidad FCH	
F23. Desarrollo y fomento de programas de cuidado y protección del medio ambiente como distintivos de la FCH.	
F24. Existen disposiciones estatutarias para asegurar la participación de la comunidad académica en los distintos cuerpos colegiados.	
F25. Nivel de consolidación de los cuerpos académicos.	
F26. Se cuenta con servicio y la atención a los usuarios respecto a los procesos administrativos de interés en la FCH.	
F27. Uso de recursos financieros correctos en apego a la política de compras a proveedores.	
F28. Alto porcentaje de los PTC cuentan con nombramiento SNII en los niveles C, I y II.	
F29. Se cuenta semestralmente con una nutrida participación en modalidades de aprendizaje.	
F30. Los cinco PE diversifican sus modalidades educativas con uso de tecnología (semipresencial, virtual y presencial)	
F31. Alto porcentaje de la planta docente cuenta con habilitación para la impartición y conducción de cursos en modalidad virtual, semipresencial y presencial con apoyo de tecnologías.	
F32. Conectividad en la Facultad.	
F33. Existe disponibilidad para utilizar nuevos espacios en la FCH.	
F34. Existe capacidad del personal para desempeñar eficiente y eficazmente su labor.	
F35. Personal de servicio con experiencia en sus áreas de trabajo.	
F36. Diversificación de los servicios de Biblioteca hacia la comunidad.	
F37. Eventos organizados por la Biblioteca.	

Los indicadores de desempeño asignados a su unidad son 81 indicadores distribuidos en las MIR Aprendizaje, Bienestar, Desarrollo Regional e Investigación e innovación tendrán un comparativo de avance por año de gestión. Esto permitirá ver el cumplimiento de las actividades de manera longitudinal a través de los cuatro años de gestión; siempre y cuando estos se mantienen sin modificaciones en la manera de medición.



Programa de trabajo

El presente Plan de Trabajo de la Facultad de Ciencias Humanas para el periodo 2024-2028, contempla las estrategias y acciones para lograr nuestras metas en concordancia con los tres ejes transversales y las cinco prioridades institucionales del PDI de la UABC.

PRIORIDADES INSTITUCIONALES

1. APRENDIZAJE INTEGRAL, FLEXIBLE Y A LO LARGO DE LA VIDA.

OBJETIVO: Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F1 F2. F3 F4. F9. F10. F29. D2.	1. Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida.	1.1 Asegurar la calidad de los programas educativos.	1.1.1.1 Incrementar la promoción y diversificación de otras modalidades educativas y de aprendizaje ya existentes que permitan al estudiante obtener experiencias académicas y profesionales diversas a las áulicas.	1.1.1.1 Analizar los programas académicos y establecer si son susceptibles a modificación o reestructuración con la finalidad de mantener los estándares de calidad demandados por los organismos acreditadores.	X	X	X	X
				1.1.1.2 Someter a evaluación los programas según corresponda para refrendarlos con los estándares de calidad nacional requeridos.	X	X	X	X



				1.1.1.3 Continuar el programa de seguimiento para las acreditaciones y generar insumos para mantener la calidad educativa	X	X	X	X
				1.1.1.4. Mejorar la infraestructura para el cumplimiento loable de los procesos de aprendizaje e incrementar el uso de tecnologías para los procesos de enseñanza y la diversificación de las modalidades.	X	X	X	X
				1.1.1.5. Realizar estudios de trayectoria que permitan el análisis para la toma de decisiones en la vida académica de los estudiantes		X	X	X
				1.1.1.6. Implementar programa de asesoría académica para estudiantes con bajo rendimiento.	X	X	X	X
				1.1.1.7. Reforzar programas para fomentar la salud física y emocional de los estudiantes.	X	X	X	X
				1.1.1.8 Establecer una clara política de inclusión y equidad en todos los programas educativos.	X	X	X	X
				1.1.1.9. Capacitación constante de tutorías a los docentes.		X	X	X
				1.1.1.10 Desarrollo de jornadas de academias al cierre		X	X	X



			de cada semestre, para compartir experiencias y recoger insumos para posibles actualizaciones curriculares.				
	1.1.2.2. Incrementar proyectos, estancias y modalidades de aprendizaje diversas en las que también sean procesos formativos para los profesores.	1.1.2.1 Desarrollo de foros de reflexión entre tutores para recoger prácticas exitosas de la tutoría académica.		X	X	X	
	1.2. Fortalecer de forma integral las modalidades de enseñanza-aprendizaje de los cinco programas educativos de licenciatura y el posgrado para la permanencia de los estudiantes.	1.2.1.1 Seguimiento permanente a las Modalidades a través de sus coordinaciones.	1.1.1.12. Incrementar el trabajo de manera colegiada en las unidades de aprendizaje y en las evaluaciones.	X	X	X	X



Estrategia 1.2. Impulsar la excelencia de los programas educativos mediante esquemas innovadores y flexibles que brinden una experiencia estudiantil de calidad y sean congruentes con las necesidades del contexto económico y social a nivel local y global.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F5. F7 F29.	1. Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida.	1.2 Fortalecer la relación con los diferentes organismos sociales, públicos y privados.	1.2.1 Mantener y fomentar la participación de los alumnos en los proyectos de vinculación, prácticas profesionales y estancias en la empresa.	1.2.1.1 Diseñar e implementar la evaluación de la formación de competencias de los estudiantes durante sus prácticas profesionales, articuladas con rúbricas de evaluación de competencias en unidades de aprendizaje integradoras.		X	X	X
				1.2.1.2 Aumentar la oferta de cursos que se imparten en el idioma inglés, así como organizar cursos de inglés generales y especializados dirigidos a profesores de tiempo completo y tiempo parcial para mejorar las habilidades para impartir clase en inglés.		X	X	X



				1.2.1.3 Fortalecer e incrementar modalidades, programas y acciones que permitan la inserción de los alumnos a través de prácticas académicas con instancias productivas, como parte de su experiencia formativa.	X	X	X	X
				1.2.1.4 Incrementar el número de convenios de vinculación.	X	X	X	X
				1.2.1.5 Fomentar la movilidad y estancias de alumnos y profesores.		X	X	X
				1.2.1.6 Ofrecer servicios y productos, que sean resultados de investigaciones y procesos de aprendizaje a los diferentes sectores de la sociedad.		X	X	X



Estrategia 1.3 Fortalecer la formación de estudiantes con un enfoque integral e incluyente que favorezca el desarrollo de una conciencia ambiental y el compromiso con el desarrollo sostenible.

Fortaleza Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F23.	1. Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida.	1.3.1 Fortalecer relación con sector público, privado y social.	1.3.1.1 Mantener y fomentar la participación de los alumnos en los proyectos de vinculación, prácticas profesionales y estancias en la empresa.	1.3.1.1.2 Realizar convenios de colaboración con asociaciones civiles enfocadas al medio ambiente.		X	X	X
		1.3.2 Promocionar las acciones que la Facultad realizan miras de los ODS	1.3.2.1 Establecer lista de proveedores que cuentan con responsabilidad social ambiental	1.3.1.1.3 Invitación a organizaciones y organismos internacionales a integrarse a PVVC.		X	X	X
		1.3.3 Reducir emisiones de CO ₂ por iluminación	1.3.3.2 Mejoramiento de la infraestructura en armonía con el medio ambiente	1.3.3.2.1 Instalación de luminaria led y sustitución de lámparas balasto 1.3.3.2.2 Participar en foros ciudadanos de consulta sobre mejoramiento de áreas verdes		X	X	X



Estrategia 1.4 Impulsar la modificación, actualización y creación de programas educativos de posgrado flexibles y de excelencia, tanto en modalidad mixta como no escolarizada, para atender las necesidades del contexto social y propiciar la vinculación con el sector productivo y la colaboración internacional.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F30. D14. D16.	1. Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida.	1.4.1 Modificación, actualización y creación de programas flexibles de posgrado.	1.4.1.1 Destinar recursos económicos, humanos y materiales para la modificación, actualización y creación de programas flexibles de posgrado	1.4.1.1.1 Iniciar y culminar junto con el departamento de posgrado de la UABC, el proceso de creación y modificación de los PEP, con diversidad de la modalidad educativa (escolarizado, semi y virtual)		X	X	X
		1.4.2 Diversificación y/o fortalecimiento de las LGAC de los posgrados	1.4.2.1 Fortalecimiento de los CA	1.4.2.1.2 Incorporar a todos los PTC a cuerpos académicos, preferentemente registrados en FCH y promover la consolidación de todos los CA registrados en la FCH.		X	X	X



	1.4.3. Evaluación y seguimiento del desempeño docente	1.4.3.1 Crear espacios de reflexión con la planta académica, y generación de líneas concretas de acción para mejorar el desempeño docente	1.4.3.1.1 Implementar reuniones semestrales de reflexión acerca de la evaluación en opinión de los alumnos, y una autoevaluación con miras a mejorar el desempeño académico o consolidar las buenas prácticas en docencia.	X	X	X	X
	1.4.4 Fomento a la creación de productos académicos generados por estudiantes de posgrado, con asesoría de miembros de NAB	1.4.4.1 Destinar recursos económicos, humanos y materiales para la creación de productos académicos generados por estudiantes de posgrado, con asesoría de miembros de NAB	1.4.4.1 Contar con horas de tutoría de posgrado y docencia, destinadas a fomentar la creación de productos académicos generados por estudiantes de posgrado.		X	X	X
			1.4.4.2 Destinar recursos económicos específicos para pago de inscripciones a congresos y publicaciones (memorias en extenso con ISBN, artículos, capítulos, libros) con autoría de estudiantes de posgrado		X	X	X



		1.4.5. Mejora de los procesos de titulación	1.4.5.1 Elaborar material gráfico con la ruta y plazos indicados para la obtención de grado	1.4.5.1.1 Destinar tiempo y recursos humanos para plasmar en un material gráfico digital, la ruta general y los procesos escolares necesarios para la obtención del grado		X	X	X
--	--	---	---	---	--	---	---	---

Estrategia 1.5 Reformular el esquema institucional de Educación Continua para responder a las necesidades de los diversos sectores de la sociedad en el contexto regional y global.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
D1.	1. Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida.	1.5 Creación de nuevos cursos, talleres y diplomados formativos en el ámbito de la formación personal o la de profesionistas, en modalidades presencial o en línea.	1.5.1 Diseñar y gestionar contenidos innovadores para la adquisición de conocimientos.	1.5.1.1 Creación de Cursos, talleres y Diplomados para: - Desarrollo de capacidades en procesamiento de datos con apoyo de las nuevas tecnologías - Apoyo en el desarrollo del pensamiento analítico, y creativo - Desarrollo de habilidades sociales y liderazgo - Capacitación para la profesionalización de perfiles profesionales que demande las necesidades de la		x	x	x



				sociedad en la actualidad - Certificación de competencias laborales				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Estrategia 1.6 Desarrollar una agenda institucional de innovación educativa apoyada en tecnologías digitales.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
15. F29 F30 D14.	1. Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida.	1.6.1 Impulsar el uso efectivo de los recursos digitales para fortalecer los procesos educativos.	1.6.1.1 Equipamiento y conectividad para la calidad educativa	1.6.1.1.2 Participar en programas de financiamiento interno y externo para obtener recursos que permitan subsanar las necesidades de equipo.		X	X	X
				1.6.1.1.3 Realizar un detallado diagnóstico de las necesidades de infraestructura en materia de equipo para el cumplimiento de las competencias propuestas en las unidades de aprendizaje.		X	X	X



				1.6.1.1.4 Realizar un detallado diagnóstico de las necesidades de infraestructura en materia de equipo para contar con conectividad en todo el Campus.		X	X	X
			1.6.1.2 Fomentar el desarrollo de materiales didácticos digitales multimedia para el aprendizaje.	1.6.1.2.1 Promover la creación de productos digitales de divulgación científica y cultural.		X	X	X
				1.6.1.2.2 Continuar con la habilitación de docentes para el uso de plataforma Blackboard.	X	X	X	X
				1.6.1.2.3 Promover la participación de docentes de licenciatura y posgrado en cursos y talleres de capacitación en tecnologías digitales para la docencia y la educación	X	X	X	X
			1.6.2 Revisar la pertinencia de los programas de Posgrado	1.6.2.1 Realizar una revisión exhaustiva de los programas de posgrado para identificar áreas de mejora en cuanto a	1.6.2.1 Establecer alianzas estratégicas con entidades del sector		X	X



			pertinencia, actualización curricular y alineación con las necesidades del mercado laboral.	público y privado para asegurar que los programas estén a la vanguardia en cuanto a las demandas del campo laboral y las tendencias en investigación.				
				1.6.2.2. Analizar los motivos del déficit de matrícula en posgrado para una adecuada definición de estrategias		X	X	X
				1.6.2.3 Diversificar la modalidad en que se imparten los programas de posgrado		X	X	X
	1.6.3 Aumentar y actualizar el acervo bibliográfico y bases de datos	1.6.3.1 Asignar recursos económicos, humanos y materiales para la actualización y adquisición de acervo bibliográfico y bases de datos	1.6.3.1.1 Iniciar y culminar proceso de actualización e incremento de acervo bibliográfico y bases de datos y apoyo de los cinco PE y Programas de posgrado		X	X	X	



		1.6.4 Capacitar a los y las docentes de licenciatura y posgrado en tecnologías digitales para la docencia y la educación		1.6.4.1 Destinar recursos económicos y el tiempo necesario para la capacitación de docentes en tecnologías digitales enfocadas en la docencia y la educación.		X	X	X
--	--	---	--	--	--	---	---	---

2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

OBJETIVO: Expandir el conocimiento y generar soluciones innovadoras a través de la investigación —en especial interdisciplinaria— para enfrentar los retos locales y globales de la humanidad y del planeta.

Estrategia 2.1 Fortalecer la habilitación de la comunidad académica y estudiantil en actividades de investigación para incentivar la generación y aplicación de conocimiento.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F18 F28 D3. D4.	2. Investigación e Innovación.	2.1 Fomentar las actividades de investigación básica y	2.1.1 Destinar el tiempo y los recursos económicos necesarios para que profesores	2.1.1.1 Incrementar el número de docentes con proyectos registrados		X	X	X



		aplicada en la comunidad académica y estudiantil de la FCH	y estudiantes desarrollen y se involucran en actividades de difusión y divulgación	2.1.1.2 Incrementar el número de estudiantes que participan formalmente en actividades de investigación con el acompañamiento de uno o más docentes-investigadores		X	X	X
				2.1.1.3 Incrementar el número de estudiantes que participan en actividades de investigación con el beneficio de una beca		X	X	X
				2.1.1.4 Incrementar el número de docentes que realizan actividades de difusión y divulgación de los resultados de sus investigaciones		X	X	X



		2.2. Fomentar las actividades de difusión y divulgación de los resultados de investigación realizada por la comunidad académica y estudiantil de la FCH		2.2.1 Incrementar el número de estudiantes que participan en actividades de difusión y divulgación de los resultados de las investigaciones en las que participan		X	X	X
--	--	--	--	--	--	---	---	---

Estrategia 2.2 Fortalecer los vínculos entre la actividad editorial y la labor académica para ampliar el número de productos de investigación publicados.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F25. F28.	2. Investigación e Innovación.	2.2.1 Acercar a los profesores-investigadores de FCH con los procesos editoriales de publicación de obras a fin de facilitar acrecentar sus publicaciones en revistas arbitradas y libros especializados.	2.2.1.1 Destinar recursos humanos, económicos y materiales para incrementar el número y calidad de publicaciones científicas	2.2.1.1.1 Incrementar el número de artículos publicados en revistas indizadas		X	X	X
				2.2.1.1.2 Incrementar el número de capítulos publicados por docentes de FCH	X	X	X	X
				2.2.1.1.3 Incrementar el número de libros publicados por docentes de FCH	X	X	X	X
				2.2.1.1.4 Incrementar el número de productos de divulgación publicados		X	X	X



Estrategia 2.3 Fortalecer el desarrollo de proyectos de investigación con financiamiento externo, promoviendo la incorporación de grupos interdisciplinarios.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F17. F18 F25. D4. D8.	2. Investigación e Innovación.	2.3.1 Promover vínculos académicos para favorecer la creación y fortalecimiento de redes de investigación que permitan generar proyectos de investigación interdisciplinarios	2.3.1.1 Favorecer la movilidad académica	2.3.1.1.1 Incrementar el número de docentes responsables de proyectos de investigación con financiamiento externo	X	X	X	X
				2.3.1.1.2 Fomentar la participación de docentes en congresos nacionales e internacionales.	X	X	X	X
				2.3.1.3 Facilitar la participación de los docentes en estancias académicas de investigación		X	X	X
		2.3.2 Difundir entre la comunidad docente las convocatorias de financiamiento y apoyo a proyectos de investigación, tanto nacionales como	2.3.2.1 Dar seguimiento y acompañamiento a los docentes que atienden convocatorias externas de financiamiento de proyectos de investigación	2.3.2.1 Incrementar el número de convocatorias externas que ofrecen financiamiento a proyectos de investigación.		X	X	X



		internacionales						
--	--	-----------------	--	--	--	--	--	--

Estrategia 2.4 Promover la internacionalización de la investigación con proyectos interdisciplinarios y redes de colaboración globales.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F17 F25 F28	2. Investigación e Innovación.	2.4.1 Promover vínculos con la comunidad académica internacional para favorecer la creación y fortalecimiento de redes de investigación globales, que permitan generar proyectos interdisciplinarios de investigación	2.4.1.1 Favorecer la movilidad académica internacional (presencial y virtual)	2.4.1.1.1 Incrementar el número de docentes que realizan movilidad académica internacional (presencial y virtual)		X	X	X
			2.4.1.2 Promover la participación de docentes en congresos internacionales (presenciales y virtuales)	2.4.1.2.1 Incrementar el número de docentes que participan en congresos internacionales (presenciales y virtuales)		X	X	X



			2.4.1.3 Facilitar la participación de los docentes en estancias académicas internacionales de investigación (presenciales y virtuales)	2.4.1.3.1 Incrementar el número de docentes que realizan estancias académicas internacionales de investigación (presenciales y virtuales)		X	X	X
--	--	--	--	---	--	---	---	---

Estrategia 2.5 Desarrollar un ecosistema universitario de innovación que estimule actividades creativas e inventivas tanto para el desarrollo tecnológico como de productos y servicios — salvaguardados por figuras de protección de propiedad intelectual—, que permita promover modelos de transferencia y esquemas de comercialización que aseguren su sustentabilidad dentro del polo de innovación de la región bajacaliforniana, en beneficio de su sociedad.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F28 D10	2. Investigación e Innovación	2.5.1 Acercamiento con las instancias gubernamentales para el desarrollo de proyectos de emprendimiento y Derechos de Autor	2.5.1.1 Facilitar la información a la comunidad de la facultad sobre la obtención de recursos para el financiamiento de proyectos de emprendimiento y propiedad intelectual	2.5.1.1.1 Participación en convocatorias o concursos de medios audiovisuales		X	X	X
				2.5.1.1.3 Gestión de recursos de emprendimiento en estudiantes		X	X	X

3. BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

OBJETIVO: Contribuir al bienestar de la comunidad universitaria con equidad, inclusión y respeto a la diversidad.

Estrategia 3.1 Promover el respeto a los derechos humanos y la creación de una cultura de paz — con perspectiva de género, interseccionalidad e interculturalidad— entre la comunidad



universitaria, para garantizar el bienestar, la seguridad, la superación de todo tipo de violencia y la no discriminación de las personas.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F8. F11. F12.	3. Bienestar de la comunidad universitaria.	3.1 Fomentar la comunicación y colaboración interdisciplinaria	3.1.1 Promover un ambiente de respeto y diversidad	3.1.1.1 Organizar sesiones informativas o talleres sobre la toma de decisiones participativas y la importancia de la transparencia en la gestión académica. Estas sesiones pueden ayudar a crear conciencia sobre la importancia de la participación y la transparencia en la facultad.		X	X	X
				3.1.1.2 Implementar programas de sensibilización sobre la diversidad y la inclusión, con el objetivo de fomentar un ambiente de respeto mutuo y valorar la diversidad de perspectivas académicas.	X	X	X	X



				3.1.1.3 Ofrecer programas de desarrollo profesional enfocado en responsabilidad social y comunicación no violenta.		X	X	X
				3.1.1.4 Reforzar las estrategias para la oferta de los servicios del departamento psicopedagógico.	X	X	X	X

Estrategia 3.2 Promover actividades que respondan a las necesidades de la comunidad universitaria asociadas a su bienestar físico, mental y atención educativa.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F13 F20. F12. F19. F24.	3.Bienestar de la comunidad universitaria.	3.2 Implementar políticas que promuevan el equilibrio entre el trabajo académico y la vida personal, como programas de apoyo para el	3.2.1 Mejorar el equilibrio entre trabajo y vida personal	3.2.1.1 Implementar políticas que promuevan el equilibrio entre el trabajo académico y la vida personal, como programas de apoyo para el bienestar emocional.		X	X	X
				3.2.1.2 Ofrecer programas de desarrollo profesional enfocados en el manejo del estrés, la gestión del tiempo y la promoción del bienestar en el trabajo.		X	X	X



	bienestar emocional	3.2.2 Generar un entorno de trabajo cordial, productivo y estable	3.2.2.1 Establecer un sistema de reconocimiento por logros académicos y contribuciones a la facultad, como ceremonias de reconocimiento anuales o menciones especiales.	X	X	X	X
			3.2.2.2 Establecer programas de apoyo a la continua formación personal en todas sus dimensiones posibles, con la finalidad de incrementar el capital cultural, social y humano de todos los miembros de la comunidad de Ciencias Humanas.		X	X	X
			3.2.2.3 Analizar y fortalecer las condiciones de infraestructura, equipamiento y espacio del personal de servicio, administrativo y académico.	X	X	X	X

Estrategia 3.3 Impulsar el desarrollo personal y profesional del personal académico, administrativo y de servicios a partir de la formación y mejora razonada de las condiciones laborales que contribuyan a su bienestar integral.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F24 F32	3. Bienestar de la comunidad universitaria.	3.3.1 Acompañamiento al personal administrativo y docente.	3.3.1.1 Creación de un programa permanente de acompañamiento al personal académico,	3.3.1.1.1 Establecer un programa para fomentar la salud física y emocional de los administrativos y docentes.		X	X	X



			administrativo y de servicios.	3.3.1.1.2 Establecimiento de espacios que permitan la recreación, relajación y meditación para la comunidad estudiantil, administrativa y de servicios.				
--	--	--	--------------------------------	---	--	--	--	--

Estrategia 3.4 Fortalecer la infraestructura, el equipamiento y los servicios de soporte que contribuyan al bienestar de la comunidad universitaria.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F14. D15. D21. D17.	3. Bienestar de la comunidad universitaria.	3.4.1 Asegurar la calidad de los programas educativos a través del equipamiento hardware y software.	3.4.1.1 Atender los campos emergentes de los cinco programas educativos acorde a los retos tecnológicos.	3.4.1.2 Participar en programas de financiamiento interno y externo		X	X	X
				3.4.1.3 Habilitación de los docentes en IA.		X	X	X



				3.4.1.4 Equipamiento y renovación de laboratorios de cómputo.	X		X	
	3.4.2 Desarrollo de imagen e identidad de la Facultad	3.4.2.1 Infraestructura y diseño de la FCH.	3.4.2.1.1 Planificar un programa de vinculación con valor a créditos que permita la participación estudiantil en el diseño urbano de la facultad.		X			X
			3.4.2.1.2 Remodelación de fachada de edificios de la Facultad		X	X	X	



4. DESARROLLO REGIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO: Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, cultural, económico y ambiental a nivel regional, nacional, transfronterizo y global para un mundo mejor.

Estrategia 4.1 Impulsar el desarrollo personal y profesional del personal académico, administrativo y de servicios a partir de la formación y mejora razonada de las condiciones laborales que contribuyan a su bienestar integral.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F21. F24. D18.	4.Desarrollo regional e internacionalización.	4.1 Fortalecer la transparencia y la toma de decisiones colegiada	4.1.1 Establecer un mecanismo para recopilar regularmente el <i>feedback</i> de los profesores sobre temas relevantes, como políticas académicas, programas de desarrollo profesional y aspectos clave del clima organizacional. Esto puede ayudar a identificar áreas de mejora y a promover la transparencia en la toma de decisiones.	4.1.1.1 Organizar sesiones informativas y/o talleres sobre la toma de decisiones participativas y la importancia de la transparencia en la gestión académica y administrativa.		X	X	X
				4.1.1.2 Actividades que establezcan la importancia de la participación y la transparencia en la facultad.		X	X	X



Estrategia 4.2 Generar proyectos y programas que respondan a las necesidades y demandas del entorno, que promuevan el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F37	4.Desarrollo regional e internacionalización.	4.2 Identificar las necesidades y demandas de educación continua y servicios en la sociedad	4.2.1 Ampliar la oferta de programas de Educación Continua	4.2.1.1 Establecer alianzas con empresas y organizaciones para identificar las habilidades y competencias que demanda el mercado laboral y desarrollar programas de educación continua que las aborden.		X	X	X
				4.2.1.2 Desarrollar campañas de promoción que comuniquen claramente los beneficios y oportunidades que ofrecen los programas y servicios de la facultad destacando sus ventajas en el ámbito laboral y personal.		X	X	X



				4.2.1.3 Diseñar programas de educación continua flexibles y adaptados a las necesidades de distintos grupos, incluyendo modalidades de estudio semipresenciales, en línea y en horarios accesibles para personas que trabajan.	X	X	X	X
				4.2.1.4 Establecer convenios con instituciones educativas nacionales e internacionales para ofrecer programas de educación continua con reconocimiento nacional, internacional y con enfoques innovadores.	X	X	X	X



Estrategia 4.3 Generar una red de personas egresadas sólida y activa que promueva la colaboración, el intercambio de experiencias y el apoyo mutuo entre quienes se gradúan de la universidad.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
D6. D3. D4. F6.	4.Desarrollo regional e internacionalización	4.3.1 Contar con un sistema eficiente de seguimiento a egresados	4.3.1.1 Desarrollar un instrumento ágil y público para el seguimiento periódico a egresados de todas las carreras y posgrados de la FCH	4.3.1.1.2 Desarrollar y difundir entre la comunidad de egresados una encuesta periódica de seguimiento a egresados	X	X	X	X
		4.3.2 Desarrollar un programa de vinculación y cooperación con egresados	4.3.2.1 Crear un espacio virtual (redes sociales) para la colaboración y el intercambio de recursos y experiencias entre egresados	4.3.2.1. Implementar diversas acciones y mecanismos (encuentros, bolsa de trabajo, foros, redes sociales) encaminados a favorecer la colaboración e intercambio de experiencias (virtuales y presenciales), entre egresados	X	X	X	X



Estrategia 4.4 Fortalecer el programa de emprendimiento enfocado a fomentar el espíritu emprendedor, el liderazgo, la creatividad y la innovación, y generar un ambiente propicio para el desarrollo de ideas y proyectos empresariales que se adapten a entornos cambiantes.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F13	4.Desarrollo regional e internacionalización	4.4 Nombrar a un responsable de Emprendimiento dentro de la Unidad Académica, cuyas actividades sean planear de forma semestral las actividades de su área.	4.4.1 Impartición de la asignatura optativa para los cinco programas educativos.	4.4.1.1 Incrementar el número de estudiantes inscritos en las materias de Emprendedurismo.	X	X	X	X

Estrategia 4.5 Fortalecer la colaboración estratégica con instituciones académicas internacionales de reconocido prestigio para promover el intercambio académico y experiencias de aprendizaje que enriquezcan las perspectivas interculturales.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F16. D3. D11.	4.Desarrollo regional e internacionalización	4.5.1 Fomentar la internacionalización en los estudiantes y promover las convocatorias de movilidad estudiantil.	4.5.1.1. Gestionar convenios de colaboración con IES extranjeras.	4.5.1.1.1 Realizar un coloquio anual con los estudiantes que obtuvieron intercambio nacional e internacional.		X	X	X



Estrategia 4.6 Mejorar la visibilidad de la universidad a nivel internacional.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F16.	4.Desarrollo regional e internacionalización	4.6.1 Fomentar la internacionalización en los estudiantes y promover las convocatorias de movilidad estudiantil.	4.6.1.1 Generar programas que inserten a la comunidad estudiantil a dinámicas de aprendizaje internacionales.	4.6.1.1.1 Complementar la formación a través de cursos de educación continua para promover certificaciones de competencias profesionales, en idioma extranjero.	X	X	X	X
				4.6.1.1.2 Aumentar unidades de aprendizaje en idioma extranjero		X	X	X
				4.6.1.1.3 Organizar cursos de inglés generales y especializados dirigidos a estudiantes y profesores para mejorar las habilidades para impartir clase en inglés.		X	X	X



				4.6.1.1.4 Generar actividades en las que estudiantes que han realizado intercambio compartan sus experiencias con el resto de la población estudiantil para promover las acciones de movilidad académica		X	X	X
--	--	--	--	---	--	---	---	---

Estrategia 4.7 Fomentar la participación de la comunidad universitaria y del público en general en la vida cultural de la UABC.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F36	4.Desarrollo regional e internacionalización	4.7.1. Divulgación de la ciencia y la cultura desde la FCH	4.7.1.1 Generar un programa constante y sistematizado que ofrezca productos culturales, lúdicos y sociales en	4.7.1.1.1 Diseñar un programa itinerante de divulgación de la cultura que impacte directamente en comunidades vulnerables.		X	X	X



			diversas modalidades a todos los sectores sociales	4.7.1.1.2 Promover la inclusión y equidad con los diferentes sectores de la sociedad a través de productos multimedia y de representación como un mecanismo para la integración social.		X	X	X
--	--	--	--	---	--	---	---	---

Estrategia 4.8 Desarrollar las actividades de extensión que posicionan a la universidad como un agente transformador de Baja California y la región.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
D13.	4.Desarrollo regional e internacionalización	4.8.1 Fortalecer e incrementar modalidades, programas y acciones que permitan la inserción de los alumnos y docentes a través de prácticas académicas con instancias productivas, como parte de su experiencia formativa.	4.8.1.1 Vinculación a partir de los programas educativos	4.8.1.1.1. Incrementar el número de convenios de vinculación		X	X	X
				4.8.1.1.2 Realizar una revisión profunda de los programas de prácticas profesionales, PVVC y servicio social profesional existentes por PE, analizar en academias las actividades que realizan en estos programas los estudiantes, para evaluar la congruencia que existe con los perfiles de egreso,		X	X	X



				y la responsabilidad social				
			4.8.1.2 Presencia activa y mediática en la comunidad	4.8.1.2.1 Ofrecer servicios y productos, que sean resultados de investigaciones y procesos de aprendizaje a los diferentes sectores de la sociedad.		X	X	X
				4.8.1.2.2 Promoción de los productos mediáticos de la facultad en redes.		X	X	X

Estrategia 4.9 Impulsar la integración de la perspectiva de sustentabilidad al quehacer de la UABC como un programa de la agenda institucional acorde a los ODS —siendo prioritaria la atención del cambio climático—, para favorecer procesos y enfoques trans e interdisciplinarios aplicados a la producción y el consumo responsable.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F7 F 27 F28 F31	4. Desarrollo regional e internacionalización	4.9 Articular esfuerzos con el sector público, social y privado sobre el ejercicio de actividades que promuevan el logro de los ODS	4.9.1 Generación de cultura sostenible en la comunidad de la facultad	4.9.1.1 Implementación de métricas de los ODS en los proyectos actuales de la Facultad.		X	X	X
				4.9.1.2 Dar seguimiento y crear nuevos convenios de colaboración con organizaciones nacionales e		X	X	X



				internacionales en la localidad.				
				4.9.1.3 Desarrollo de prácticas o ejercicios de reciclaje, reutilización y reducción en el quehacer universitario		X	X	X

5.GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO

Con esta prioridad institucional se busca que la universidad sea más ágil, flexible y financieramente sostenible., capaz de gestionar el cambio organizacional para adaptarse a un contexto dinámico, volátil y complejo. Para lograr esto es necesario promover el servicio con eficiencia, el liderazgo y el desarrollo de competencias adecuadas entre el personal administrativo, y que el principio de transparencia se vea reflejado en la toma de decisiones y en la rendición de cuentas. Asimismo, se deben establecer canales efectivos de comunicación entre las instancias y personas con las que interactúa la institución, fortaleciendo la gobernanza y la autonomía universitarias.

Estrategia 5.1 Impulsar la gestión eficiente y una organización ágil orientada al desarrollo institucional y al logro de los fines universitarios.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F26 F34 F35 D20	5.Gestión y financiamiento.	5.1 Generación de proyectos integrales para la solución de problemáticas de infraestructura, insumos y servicios.	5.1.1 Aplicación y ejecución de los proyectos de gestión de la FCH.	5.1.1.1 Monitoreo de garantías en proveedores.		X	X	X
				5.1.1.2 Crear lista de empresas con egresados de la Facultad y universidad.		X		X
				5.1.1.3 Divulgación de procesos administrativos hacia los docentes de la facultad.	X	X	X	X



				5.1.1.4 Establecimiento de control de vigilancia interno		X	X	X
--	--	--	--	---	--	---	---	---

Estrategia 5.2 Implementar un modelo de gobernanza digital y de calidad de datos para eficientizar los procesos administrativos y académicos, potenciando la disponibilidad, funcionalidad, integridad y seguridad de las fuentes de datos institucionales.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F26	5.Gestión y financiamiento.	5.2 Generación de base de datos para la implementación de big data relacionada con la de servicios, compras y obras.	5.2.1 Actualizar los sistemas de evaluación de la gestión administrativa interna de la facultad	5.2.1.1 Implementación de programas informáticos que visualicen la gestión administrativa y de infraestructura de la facultad		X	X	X

Estrategia 5.3 Fortalecer el financiamiento integral de la institución mediante el incremento de ingresos propios, la gestión y el ejercicio oportuno y responsable de los recursos, atendiendo las actividades de fiscalización.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F22.	5.Gestión y financiamiento.	5.3 Impulsar el sentido de pertenencia y valor de la generación de ingresos propios de	5.3.1 Escuchar las necesidades, ideas y propuestas de la comunidad para generar mejores	5.3.1.1 Informar los resultados de la venta de boletos	X	X	X	X
				5.3.1.2 Campaña de divulgación local sobre el ejercicio del recurso de sorteos	X	X	X	X



		la Facultad a la comunidad.	impactos en el uso de los recursos.	5.3.1.3 Generación de cursos de educación continua, basados en la demanda e intereses de egresados de la universidad	X	X	X	X
--	--	-----------------------------	-------------------------------------	--	---	---	---	---

Estrategia 5.4 Fortalecer la comunicación que establece la institución con los diversos públicos internos y externos, y el posicionamiento de la UABC como una instancia calificada en temas de interés regional, nacional y binacional.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F26 F27	5.Gestión y financiamiento.	5.4 Desarrollar presencia activa en los medios de comunicación masivos y redes sociales en temas afines	5.4.1 Informar la actividad de conocimiento científico que genera la facultad a través de medios de comunicación interno, local y regional.	5.4.1.1 Participación activa en medios de comunicación locales.		X	X	X
				5.4.1.2 Impulso de canales digitales para la monetización del contenido.		X		X
				5.4.1.3 Programa de protocolos de salud, seguridad y cuidados a través de recursos audiovisuales.		X	X	X



				5.4.1.4 Crear un plan de marketing digital para el uso de redes sociales oficiales de la facultad		X		X
--	--	--	--	---	--	---	--	---

Estrategia 5.5 Fortalecer entre la comunidad universitaria la transparencia y la rendición de cuentas, para una gestión eficiente y al servicio de la comunidad universitaria y de la sociedad.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F27	5.Gestión y financiamiento.	5.5 Integrar a la comunidad escolar en la toma de decisiones en cuanto al destino de recursos propios y su efectividad	5.5.1 Fomentar la participación democrática en la vida institucional	5.5.1.1 Realizar un sistema y canales para un tratamiento ágil de quejas y denuncias.		X	X	X
				5.5.1.2 Remodelación de espacios de usos recreativos de la facultad	X	X	X	X



Estrategia 5.6 Fortalecer la gobernanza universitaria como el eje guía y articulador para la gestión oportuna, el financiamiento sostenible y la colaboración interna y externa de la universidad.

Fortaleza o Debilidad	Prioridad Institucional	Estrategia	Líneas de acción	Acciones específicas	Plan de ejecución			
					2024	2025	2026	2027
F34	5.Gestión y financiamiento.	5.6 Identificar las oportunidades de mercado para la aplicación eficiente de recursos y generación de ingresos.	5.6.1 Ampliar las redes de colaboración con el sector privado para la obtención de recursos propios.	5.6.1.1 Realizar sesiones de trabajo y capacitación mensuales con ambos turnos al personal de servicios y mantenimiento.	X	X	X	X
				5.6.1.2 Aprovechamiento de la norma 035 para la oferta de cursos, certificaciones al sector privado.		X	X	X



INDICADORES MACRO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

1. Prioridad institucional.

Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida.

Descripción del indicador	Valor 2024-1	Meta 2028-1
Numero de matrícula escolar por nivel educativo.		
A. Licenciatura.	2,343	2,500
Ciencias de la Educación	322	343
Psicología	917	978
Ciencias de la Comunicación	346	369
Sociología	30	34
Historia	54	57
Tronco Común Ciencias Sociales	674	719
B. Posgrado.	20	60
Número de egresados por nivel educativo.		
A. Licenciatura.	207	300
B. Posgrado.	5	50
Número de programas educativos de licenciatura.		
A. Licenciatura escolarizada.	3	3
B. Licenciatura semiescolarizada.	5	5
Número de Programas educativos de posgrados.	4	7
A. Investigación.	4	5
B. Profesionalizante.		
- En modalidad escolarizada.	4	5
- En modalidad no escolarizada.	0	2
- En modalidad mixta.	0	1
Número de programas educativos de posgrado en el Sistema Nacional de Posgrado.	3	5
A. Especialidad.	0	1
B. Maestría.	2	4
C. Doctorado.	2	3
Número de programas educativos acreditados por su calidad por agencias internacionales.	0	4
A. Licenciatura.	0	2
B. Posgrado.	0	2
Educación Continua.		
A. Número de participantes (internos y externos).	30	200
B. Número de cursos.	1	7
C. Numero de diplomados.	0	2
D. Número de talleres.	0	4



E. Ingresos.	60,000	150,000
--------------	--------	---------

Porcentaje de estudiantes que considera que la oferta de formación continua (cursos, diplomados, talleres) le parece atractiva.

A. Licenciatura.		80%
B. Posgrado.		80%

Porcentaje de alumnos que considera que la oferta de la comunidad estudiantil que considera que los programas educativos son flexibles.		80%
---	--	-----

2. Prioridad institucional. Investigación e innovación.

Descripción del indicador	Valor 2024-1	Meta 2028-1
Número de cuerpos académicos su grado de consolidación.	5	8
A. En formación.	0	1
B. En consolidación.	3	2
C. Consolidados.	5	7
Número de profesores de tiempo completo en cuerpos académicos según su nivel de consolidación.	20	30
PTC.		
A. En formación.	0	4
B. En consolidación.	15	15
C. Consolidados.	5	20
Número de PTC con SNI.	41	50

3. Prioridad institucional. Bienestar de la comunidad universitaria.

Descripción del indicador	Valor 2024-1	Meta 2028-1
Porcentaje de la comunidad universitaria que considera que los servicios de cafetería son buenos.	20%	40%
Porcentaje de la comunidad universitaria que considere que la UABC ha contribuido a su bienestar.	80%	90%

4. Prioridad institucional. Desarrollo regional e internacionalización.



Descripción del indicador	Valor 2024-1	Meta 2028-1
Número de asistentes (público en general) a las actividades culturales y de divulgación de la ciencia organizacional por la universidad.		
A. Asistentes.	1,500	2,000
B. Eventos realizados.	30	40
Número de personas atendidas por los diferentes servicios que brinda la UABC a la comunidad orientada a sectores sociales en condiciones de vulnerabilidad.		
A. Personas beneficiadas.	300	800
B. Servicios brindados.	4	8
Programa Cimarrones Emprendedores.	1	4
1. Cantidad de estudiantes egresados y público en general que participan en el programa de emprendedores.	20	40
2. Número de empresas creadas.	0	1
3. Número de planes de negocio formalizados para desarrollar un emprendimiento.	0	2
Número de Programas Educativos con opinión a doble titulación con IES en el extranjero.	1	2

5. Prioridad institucional.

Gestión y financiamiento universitario.

Descripción del indicador	Valor 2024-1	Meta 2028-1
Porcentaje de universitarios que consideran que el servicio de internet funciona de manera adecuada.		
A. Estudiantes de licenciatura.	80%	90%
B. Estudiante de posgrado.	80%	90%
C. Académicos.	80%	90%
D. Personal administrativo y de servicios.	80%	90%
Porcentaje de universitarios que consideren que la UABC cuenta con servicios informativos funcionales.	80%	90%
Para la atención de las actividades académico-administrativas.		
Porcentaje de universitarios que consideran que las condiciones de la infraestructura de la UABC son buenas.	60%	80%
Porcentaje de crecimiento real de recursos propios.		



Recomendaciones de la Junta de Gobierno

Una vez designada como directora de la Facultad de Ciencias Humanas, la Junta de Gobierno de la UABC, emitió las siguientes recomendaciones y en la siguiente tabla se anotan las acciones que se proponen para atenderlas:

RECOMENDACIONES	ACCIONES
<p>1. Asegurar la factibilidad y pertinencia en la creación y modificación de programas educativos, tanto a nivel licenciatura como posgrado. Esto implica que los estudios que sustentan estos procesos sean desarrollados con el rigor académico adecuado. En ello, es relevante distinguir con claridad aquellos elementos en sus resultados que correspondan a un posgrado, de los que podrían constituirse en programas de educación continua.</p>	<p>Se han establecido y continuarán realizando, reuniones regulares entre las diferentes áreas para compartir ideas, proyectos y desafíos. Esto ayuda a promover la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las distintas disciplinas académicas como un mecanismo para recopilar regularmente el <i>feedback</i> de los profesores sobre temas relevantes, como políticas académicas, programas de desarrollo profesional y perfiles a partir del currículo.</p> <p>Además de identificar áreas de mejora y campos emergentes trabajados desde los programas educativos de licenciaturas abonan para tener claridad en la necesidad de posgrados y cursos de educación continua.</p> <p>Estrategias: 1.1 y 1.4.</p>
<p>2. Abrir espacios de discusión que favorezcan el diálogo, la reflexión y el intercambio de ideas, sobre la proyección académica de la facultad, mediante el replanteamiento de preguntas fundamentales en torno a la formación profesional, la divulgación, y la vinculación con su entorno. En general hacia donde ven el futuro de la facultad, no obstante, la existencia de proyectos individuales ejemplares en muchos sentidos.</p>	<p>Se han celebrado reuniones con personal administrativo, de servicios, docentes, integrantes de Cuerpos Académicos, coordinadores de programas de atención comunitaria, en las que se da el diálogo activo para llegar a puntos de convergencia colegiados para la toma de decisiones de la Facultad. Se contempla la organización de dichas reuniones de forma periódica durante todos los semestres.</p> <p>Estrategias: 1.2 y 4.1</p>



<p>3.Fortalecer el trabajo interno entre sus carreras, programas educativos, acciones sociales y de intervención, reflejo del trabajo individual y colectivo, que detone capacidades de trabajo académico, de investigación y de publicaciones.</p>	<p>Las reuniones regulares entre las diferentes áreas para compartir ideas, proyectos y desafíos, promoviendo la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las distintas disciplinas que se imparten en la Facultad, logrando productos en conjunto como publicaciones, organización de eventos académicos y colaboración entre Cuerpos académicos y grupos de investigación. Se agendarán de manera formal las reuniones con el fin de visualizar los avances en cada propuesta y con ello brindar un puntual seguimiento. Estrategias: 3.1</p>
<p>4.Identificar acciones que aporten a la internacionalización de los procesos académicos, sean los programas educativos, como la constitución de redes de trabajo para la vinculación.</p>	<p>Para fomentar la internacionalización se promueven y promoverán intensamente las convocatorias de movilidad estudiantil y estancias académicas, la oferta de cursos que se imparten en idioma extranjero y con contenido de los programas educativos, así mismo, se imparten cursos de inglés o idiomas extranjeros para la habilitación de los estudiantes. De igual forma se trabajan en clases espejo con universidades de otros países como Argentina y Estados Unidos, así como la participación en redes y asociaciones internacionales que propician el flujo de alumnos y docentes en programas de colaboración internacionales. Estrategia: 2.4</p>
<p>5. Revitalizar los programas educativos de historia y de sociología que les permita encontrarse en condiciones de desarrollo equitativo al del resto de programas que oferta la facultad.</p>	<p>Aumentar la matrícula y permanencia de los dos programas educativos, son uno de los principales retos para la administración. Las estrategias que se están llevando a cabo consisten en la promoción de las licenciaturas tanto en niveles previos como con estudiantes de Tronco Común de Ciencias Sociales de la Facultad; una de ellas es la divulgación del trabajo de los sociólogos e historiadores con una visión fresca, diversa y como promotores de grandes respuestas a problemas sociales y campos emergentes de la acción profesional. También se realizan campañas en redes sociales con un lenguaje accesible para los potenciales estudiantes y con líderes de opinión en el área. Estrategia: 1.2 y 1.4</p>



<p>6. Replantear el funcionamiento interno de la tutoría no solamente para que sea eficiente y más equilibrado con la relación tutor-profesor, sino para que los alumnos estén expuestos a perfiles distintos de la carrera, independientemente del número de alumnos. Observar los casos de éxito en otras unidades académicas de la universidad.</p>	<p>Para fortalecer el sistema de tutorías se han iniciado estudios de trayectoria que permiten el análisis para la toma de decisiones en la vida académica de los estudiantes. Derivado de esta acción se implementó un programa de asesoría académica para estudiantes con bajo y el reforzamiento de las estrategias para la oferta de los servicios del departamento psicopedagógico. También se trabaja en la capacitación a tutores con infografías que le permitan tener la información adecuada y oportuna para atender a los estudiantes en cuestiones académicas y administrativas. Estrategia: 1.1.2.1</p>
<p>7. Analizar las propuestas de proyectos para la facultad elaborados por los otros dos aspirantes a la dirección, ya que pudieran enriquecer la elaboración del plan de desarrollo de la facultad.</p>	<p>Se han tomado en cuenta las propuestas académicas, de investigación y extensión de los dos aspirantes, integrándolas de forma activa ya que son parte del equipo colegiado para la elaboración del PDI. Estrategia: 1.2, 1.4, 4.3, 4.6 y 4.7.</p>
<p>8. Analizar los niveles alcanzados en calidad educativa, así como el seguimiento y atención a la matrícula de licenciatura y posgrado para proporcionar alternativas ante los posibles problemas identificados.</p>	<p>Los cinco programas educativos de licenciatura están acreditados y se les da seguimiento para mantener la calidad. En cuanto a los programas de posgrado son pertinentes y se trabaja para mantener estándares de excelencia con innovación y uso de la tecnología y la virtualidad como es el caso del Doctorado en Tecnología Educativa (programa de nueva creación). Para el seguimiento y atención a la matrícula se cuenta con el trabajo de tutorías y programas de atención a los alumnos en riesgo de deserción.</p>
<p>9. Expandir la oferta en Educación Continua, garantizado a los estudiantes, egresados y población en general el acceso a oportunidades de desarrollo profesional.</p>	<p>La oferta de Educación Continua ha incrementado considerablemente. Se aumentó un 90 % en comparación a períodos anteriores a partir del nombramiento de un responsable que dedica sus actividades planear cursos, talleres y diplomados. Las temáticas son variadas y en modalidades presenciales y en línea. Se ofertan cursos de carácter profesional de los cinco programas educativos, así como culturales, deportivos y de idiomas, abarcando no solamente a egresados ya que la oferta se expande a la comunidad en general. Estrategia: 1.5</p>



<p>10.Reconocer la importancia de los lazos con la comunidad tanto interna como externa y el sector empresarial a través de la vinculación, la colaboración con empresas y otros actores claves en la sociedad que enriquezcan la labor académica y la oferta de oportunidades para los estudiantes en su práctica como de experiencias de desarrollo de habilidades relevantes para el actual mercado laboral.</p>	<p>Para el fortalecimiento de la vinculación entendiéndola como una oportunidad de crear redes colaborativas de trabajo tanto con sectores privados y públicos, nos hemos dado a la tarea de aumentar los convenios de calidad que puedan impactar desde los planes de estudios, ya sea con Otras Modalidades de Aprendizaje, Práctica Profesional, Servicio Social o Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos. Se establecerá una ruta crítica de la extensión y vinculación en la que los programas educativos se fortalezcan con la experiencia profesional y los estudiantes logren insertarse en el mercado laboral. Estrategia: 1.2, 1.3, 4.3 y 4.8</p>
<p>11. Favorecer un clima organizacional que conduzcan a ambientes de trabajo académico, armonioso y de respeto para el adecuado desarrollo de una vida colegiada de las actividades.</p>	<p>La política de puertas abiertas, diálogo constante a través de reuniones periódicas con docentes, analistas y personal de servicio, contribuye a tener una comunicación que fluye de manera horizontal, propicia para disminuir los rumores e información confusa o errónea. De esta forma, la comunidad de Ciencias Humanas procura y alienta para la construcción de un clima laboral positivo de satisfacción personal para los miembros que la integra. Estrategia: 3.2 y 3.3</p>
<p>12.Incorporar el uso de equipamiento y tecnología de vanguardia que permita a los estudiantes y docentes alcanzar su máximo potencial para desarrollarse en las distintas áreas de desempeño profesional.</p>	<p>La Facultad se esmera por tener la tecnología de vanguardia y emergente que impacta en el desarrollo y práctica académica y profesional de los cinco programas educativos, como la Inteligencia artificial que se adapta tanto al diseño de programas como al discurso de las prácticas docentes. Para el periodo 2024-2 se inaugurará el segundo laboratorio de informática con mobiliario y equipo nuevo. Estrategia: 3.4</p>
<p>13.Revisar la condición que guarda la infraestructura de la facultad y atender los problemas identificados para lograr la funcionalidad de las actividades académicas de la comunidad, la seguridad y la atención a sus necesidades.</p>	<p>Se realiza constantemente revisión de las instalaciones, equipo de cómputo, proyectores, software especializado de los cinco programas educativos. Estrategia: 5.1 y 5.3</p>



<p>14. Considerar opciones para la obtención de recursos financieros propios que se correspondan con las actividades que proporciona la facultad y que a la vez aporten a la formación profesional del estudiante.</p>	<p>Se fortaleció el programa de Educación Continua con la finalidad de obtener recursos propios, ofertando cursos tanto de carácter profesional como de integración cultural y competencias blandas; así mismo, se reestructuran los programas de atención a la comunidad para ofrecer servicios y productos que generen recursos financieros sin olvidar la vocación de servicio a la comunidad.</p> <p>Otra estrategia es la promoción de servicios profesionales de los cinco programas educativos.</p> <p>Estrategia 5.3, 5.5 y 5.6</p>
--	---



Seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Humanas

El Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Humanas 2024-2028 se convertirá en el eje rector que regulará y evaluará las acciones de docencia, investigación, gestión, vinculación, manejo de recursos y extensión que se realicen en el periodo señalado. Ello, nos permitirá dar puntual seguimiento al cumplimiento de las estrategias, acciones y resultados y estar en condiciones de presentar un avance anual con el fin de identificar el avance proyectado en cada una de las actividades.

Se proponen los siguientes mecanismos y/o recursos para dar seguimiento y evaluar el Plan de Desarrollo:

1. Calendarizar reuniones de trabajo con el equipo directivo, coordinaciones de programas educativos y personal administrativo para identificar responsabilidades y planes de trabajo que les corresponda en el plan 2024-2028.
2. Realizar informes trimestrales de cada una de las prioridades institucionales con el objetivo de revisar el avance, planes de mejora y áreas de oportunidad en el calendario proyectado para los cuatro años.
3. Presentar insumos para el informe anual de dirección y evaluar de manera colaborativa el avance en el plan de trabajo.



Referencias

- Cevallos, J. C., Escobar, M. C., Falcones, J. E., & Cevallos, W. J. (2021). Modelado laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Técnica de Manabí (Ecuador): Modeling of the labor market for graduates of the Faculty of Computer Science at the Technical University of Manabi (Ecuador). *Información Tecnológica*, 32(6), 111–122. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000600111>
- De Oliveira, T. L., Da Silva, F. C., Vasques, A. S., & De Melo, P. A. (2022). Alumni Management: Guidelines for a Postgraduate Program. 29(2), 156–172. [https://doi.org/10.14210/alcance.v29n2\(mai/ago\).p156-172](https://doi.org/10.14210/alcance.v29n2(mai/ago).p156-172)
- Estatuto Escolar de la Universidad Autónoma la Baja California.
Facultad de Ciencias Humanas. (s.f). *Licenciatura en Ciencias de la Educación*.
<https://fch.mx.l.uabc.mx/licenciatura/licenciatura-en-educacion/>
- Jiménez, M. A., & Fritz, H. D. (2022). La experiencia laboral de egresados de los programas de TSU, frente a la pandemia de Covid 19: Work Experience in Higher Technical University Graduates in View of the Covid-19 Pandemic. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 52(2), 183–202.
<https://doi.org/10.48102/rlee.2022.52.2.493>
- Oficina del Secretario de Rectoría y Comunicación Institucional. (s.f.).
<https://comunicacioninstitucional.uabc.mx/pdi>
- Palacios de Asta, G., Caballero Alarcón, F. A., & Britez Carli, R. (2022). Seguimiento a egresados de tecnicatura de Administración de Establecimientos Ganaderos. *Revista Paraguaya de Educación*, 11(2), 119–130.
- Roa, R., Arcos, J. L., & Ramírez, J. M. (2006). *Estudio de seguimiento de egresados y empleabilidad de la Universidad Autónoma de Baja California*.
- Vagni, J. Rapalino, M. & Reinoso, A. (2017). Manual de educación ambiental para nivel primario: teoría y práctica. Homo Sapiens Ediciones.
- Viloria, E., Santillán, V. E., Soto, J. A., y Cruz, S. (Coords.). (2018). *Indicadores y trayectorias escolares de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas de la UABC*. Universidad Autónoma de Baja California.



Universidad Autónoma de Baja California. (2023). *Sistema de indicadores y estadísticas institucionales*. <http://indicadores.uabc.mx/indicadores/alumnos/>

Universidad Autónoma de Baja California. (2023). Plan de Desarrollo Institucional de la UABC 2023-2027, versión extendida.

https://planeacion.uabc.mx/pdi2023/docs/UABC_PDI_2023-2027_Extendido.pdf

